

Zuccherò Amaro Coop. Sociale

Sede Legale: Via Entella 205 - Chiavari (GE)

P.Iva n° 01159400991

Iscritta dal 18/01/2001 al n° 390342 della CCIAA Riviere di Liguria

Iscritta n° 376 Sezione A dell'Albo Coop. Sociali Regione Liguria – Decreto n° 1136 del 11/05/2007

Iscritta dal 21/03/2022 al n° 5127 Sez. IMPRESE SOCIALI del RUNTS www.zuccheròamaro.it

- Mail info@zuccheròamaro.it - Tel./Whatsapp 01853222909

Bilancio Sociale 2025

Indice

Uno sguardo al futuro	2
Metodologia adottata per la redazione del bilancio sociale	3
Cambiamenti significativi di perimetro	3
Processo e metodologia di rendicontazione	3
Presentazione e Identità aziendale	4
Identità dell'organizzazione	4
Valori e finalità perseguite	4
Attività statutarie individuate e realmente svolte	6
Altre attività svolte in maniera secondaria/strumentale	6
Collegamento con altri Enti del Terzo Settore	6
Struttura, governo e amministrazione	7
Consistenza e composizione della base sociale	7
Sistema di governo	7
Struttura organizzativa	8
Mappatura principali stakeholders e modalità di coinvolgimento	9
Personale volontario e retribuito	9
Performance economica e ambientale	11
Ambito economico	11
Ambito ambientale	11
Gestione patrimoniale	11
Relazione sociale: attività specifiche	12
Attività di sensibilizzazione sui diritti umani	12
Attività di promozione del commercio equo e solidale	13
Attività di Comunicazione	14
Attività di Formazione	14

UNO SGUARDO AL FUTURO

Presentare il Bilancio Sociale di Zuccheri Amaro è, quest'anno, un gesto che porta con sé una doppia tonalità: la soddisfazione di chi ha condiviso un percorso e la gratitudine di chi, nell'atto di restituirlo alla collettività, saluta.

Il 2025 è stato un anno pieno. Non nel senso vago con cui si usa questa parola per riassumere i calendari sovraffollati, ma nel senso preciso di un anno che si è riempito di senso: di idee portate a compimento, di relazioni consolidate, di qualche rischio preso con consapevolezza e — lo diciamo con orgoglio — ripagato.

I dati economici del 2025 ci consegnano un quadro positivo e solido. Il bilancio chiude in utile, in linea con la traiettoria degli anni precedenti, con indicatori di crescita che testimoniano la fiducia che soci e territorio continuano a riporre nella cooperativa.

La base sociale si è ampliata: nuove socie e nuovi soci hanno scelto Zuccheri Amaro come spazio di appartenenza e di investimento collettivo, confermando la vitalità del progetto e la sua capacità di parlare a persone diverse per età, esperienza e motivazione.

Parallelamente, il risparmio sociale ha registrato non solo un incremento in termini quantitativi, ma anche una significativa diversificazione nelle forme e nelle modalità di partecipazione. Questo ci dice qualcosa di importante: la cooperativa non è percepita solo come strumento, ma come comunità a cui valga la pena contribuire in modo attivo e differenziato.

Se c'è una parola che ha attraversato il 2025 come un filo rosso, è stata coraggio. Abbiamo scelto di sperimentare, in due direzioni molto diverse tra loro, entrambe capaci di portare valore reale.

L'importazione diretta dal Kenya. Per la prima volta, Zuccheri Amaro ha avviato una filiera di importazione diretta con produttori di artigianato kenioti. Un'operazione che ha richiesto tempo, fiducia reciproca e una buona dose di pazienza burocratica, ma che ha dato frutti concreti: prodotti di qualità, storie da raccontare, e una catena del valore più corta e più giusta. È un'esperienza che intendiamo approfondire, perché risponde a ciò che siamo: una cooperativa che crede nel commercio come relazione, non solo come transazione.

"Sara' quello giusto?" spettacolo teatrale su misura. L'altra novità del 2025 è stata uno spettacolo teatrale concepito e costruito intorno a Zuccheri Amaro — la sua storia, i suoi valori, le sue persone. Un progetto nato quasi per gioco, cresciuto grazie all'entusiasmo di chi ci ha creduto, e culminato in serate che ci hanno regalato emozioni inaspettate e una visibilità nuova nel territorio. Il teatro ha fatto quello che sa fare meglio: ha reso visibile l'invisibile, ha avvicinato persone che non ci conoscevano, ha restituito a chi è dentro da anni uno sguardo fresco su ciò che facciamo ogni giorno.

Accanto alle novità, il 2025 ha confermato ciò che costituisce la spina dorsale della cooperativa: le relazioni con le altre realtà del territorio e l'impegno costante delle socie e dei soci.

Le collaborazioni e le alleanze locali — costruite negli anni con pazienza e reciprocità — si sono dimostrate ancora una volta risorse preziose, capaci di amplificare l'impatto delle nostre azioni e di radicarle in un contesto più ampio. Fare rete non è uno slogan: è una pratica quotidiana che richiede cura, e Zuccheri Amaro la esercita con coerenza.

A sostenere tutto questo c'è l'impegno delle persone: soci volontari e non, chi contribuisce con ore di lavoro e chi con risorse, chi con competenze specialistiche e chi con la semplice, preziosa presenza. Non è scontato. Non lo diamo mai per scontato.

Chiudo questa relazione con le parole che più sento mie in questo momento: grazie.

Grazie a chi ha lavorato, a chi ha ideato, a chi ha dubitato e poi ha trovato il coraggio di procedere. Grazie a chi è arrivato quest'anno e a chi c'è da sempre. Grazie a chi ha portato una cassa di banane, una firma su un documento, un'ora del proprio tempo libero per il turno in bottega, o semplicemente il proprio entusiasmo in una riunione di martedì sera.

Essere stata presidente di Zuccherò Amaro è stato un privilegio. Ho imparato molto — dalle persone, dagli errori, dalle sorprese del bello che non si prevede. Porto con me tutto questo.

A chi ora continuerà — il Consiglio di Amministrazione e il nuovo Presidente — va il mio più sincero in bocca al lupo.

Lascio (ma non troppo) una cooperativa viva, con le sue complessità e le sue risorse, con le sue sfide aperte e le sue fondamenta solide. Auguro la libertà di interpretarla a modo vostro: con la freschezza di chi guarda senza il peso dell'abitudine, con la lungimiranza di chi sa leggere il presente per immaginare il futuro, e con quel piccolo, necessario guizzo di incoscienza che accompagna sempre i visionari realisti.

Il futuro prossimo di Zuccherò Amaro è tutto da disegnare. Insieme.

Alessandra Governa
Ex presidente della Cooperativa

METODOLOGIA ADOTTATA PER LA RENDICONTAZIONE DEL BILANCIO SOCIALE

CAMBIAMENTI SIGNIFICATIVI DI PERIMETRO O DI METODI DI MISURAZIONE RISPETTO AL PRECEDENTE PERIODO DI RENDICONTAZIONE

Il presente bilancio sociale è relativo al periodo 1° gennaio - 31 dicembre 2025 e si riferisce alle attività economico - finanziarie e sociali della Coop. sociale Zuccheri Amaro.

Il presente documento si pone in continuità con il precedente, non essendovi stati significativi cambiamenti di perimetro o di misurazione rispetto al 2024.

PROCESSO E METODOLOGIA DI RENDICONTAZIONE

Facendo tesoro dell'esperienza precedente, per la redazione del presente bilancio sociale è stato costituito un gruppo di lavoro ristretto composto da tre membri del CdA (il Presidente, il consigliere referente per la parte economica e finanziaria, la consigliera referente per la comunicazione) e da un referente per i soci volontari attivi. Sono stati poi coinvolti gli altri membri del CdA per contributi/testimonianze relativi ad ambiti specifici.

Il gruppo ha lavorato per due mesi (febbraio - marzo 2025) seguendo le indicazioni delle linee guida in materia di Redazione del Bilancio sociale su due piani: da una parte la raccolta di informazioni dall'altra sul senso e sulla natura del bilancio sociale come strumento di comunicazione e di miglioramento della performance sociale ed economica. Le fonti informative sono state prevalentemente documentali (statuto, bilancio precedente, eventuali regolamenti interni, documenti contabili attivi e passivi, materiale comunicativo e promozionale prodotto...). Il presente bilancio sociale verrà presentato in occasione dell'assemblea soci e diffuso attraverso la sua forma cartacea più tradizionale, in una forma sintetica (stile brochure) e in formato elettronico (per pubblicazione su sito web e in CCIAA), in modo da garantirne la massima accessibilità a soci e soggetti interessati.

Per informazioni o approfondimenti si può contattare direttamente il CdA al seguente recapito: amministrazione@zuccheriamaro.it

PRESENTAZIONE E IDENTITA' AZIENDALE

IDENTITA' DELL'ORGANIZZAZIONE

Zuccherò Amaro Cooperativa Sociale P.iva/CF: 01159400991

Iscritta dal 21/03/2022 al n° 5127 Sez. IMPRESE SOCIALI del Registro Unico Nazionale del Terzo Settore (RUNTS)

Iscritta dal 18/01/2001 al n° 390342 della CCIAA Riviera di Liguria

Iscritta n° 376 Sezione A dell'Albo Coop. Sociali Regione Liguria – Decreto n° 1136 del 11/05/2007

Sede Legale:

Via Entella 205, 16043 Chiavari (Ge)

Sedi secondarie:

Santa Margherita Ligure - Via Roma 1/E

Sestri Levante - Via Val di Canepa 4

Levanto - Via Jacopo da Levanto 5

Non vi sono state variazioni di forma giuridica nel corso del periodo in oggetto.

Costituita nel 1993 come associazione e trasformata in cooperativa nel 2000 oggi gestisce quattro botteghe del mondo a Chiavari, Sestri Levante, Santa Margherita Ligure e Levanto. Il territorio di riferimento della Cooperativa è quindi ascrivibile al Levante Ligure (province di Genova e La Spezia).

VALORI E FINALITA' PERSEGUITE

“Zuccherò Amaro” è una cooperativa sociale che ha come obiettivo la promozione di un’economia solidale. Attraverso la vendita di prodotti provenienti dal Nord e dal Sud del mondo, la finanza etica e le attività educative e culturali, Zuccherò Amaro si propone di contribuire a creare una società che metta al centro la dignità della persona. Zuccherò Amaro è socia di Altromercato, dell’Ass. Equo Garantito e della Coop. Altreconomia.”

Dall’art. 4.1 dello Statuto:

“La Cooperativa non ha fini di lucro ed è retta e disciplinata secondo il principio della mutualità senza fini di speculazione privata, e secondo il principio della parità di trattamento nella costituzione e nell’esecuzione dei rapporti mutualistici.

La Cooperativa opera ispirandosi ai principi della mutualità disciplinati dal Codice civile e dalle altre leggi vigenti in materia, nonché agli altri principi che sono alla base del movimento cooperativo internazionale, quali la democrazia, la solidarietà, lo spirito di comunità ed eguaglianza.

Essa ha lo scopo principale di perseguire, ai sensi della legge 8 novembre 1991 numero 381, l’interesse generale della comunità alla promozione umana ed all’integrazione sociale dei cittadini, attraverso la gestione di servizi rientranti nella previsione di cui all’articolo 1, comma 1, lettera a) della suddetta legge.

A tal proposito la cooperativa individua nella effettiva affermazione dei “diritti universali della persona umana”, così come descritti nella Dichiarazione universale dei diritti dell’uomo approvata dall’Assemblea generale delle Nazioni Unite in data 10.12.1948, il contenuto privilegiato dello scopo generale della comunità alla promozione umana; in virtù del ruolo che l’economia ha assunto all’interno della società contemporanea, saranno considerati in modo speciale i diritti economici e sociali contenuti nella medesima “dichiarazione”. In questa prospettiva, particolare attenzione sarà rivolta alle categorie più deboli che trovano maggior ostacolo a causa delle condizioni economiche e

sociali, al grado di istruzione e ad altre situazioni di difficoltà sociale.

Il settore di riferimento della cooperativa è quindi quello del Commercio equo e solidale.”

Dall’art. 4.2 dello Statuto:

“In particolare, la cooperativa si propone di operare in conformità ai principi ispiratori del movimento internazionale denominato “commercio equo e solidale” (Fair Trade), come precisati dalla “carta dei criteri” approvata dall’Assemblea nazionale delle organizzazioni di commercio equo e solidale.

I Soci della Cooperativa si propongono di realizzare i seguenti scopi:

- la crescita sociale, culturale, economica e tecnologica dei popoli, senza distinzione di sesso, razza, religione, ideologia politica, con riferimento particolare ai soggetti produttori economicamente più deboli quali contadini, artigiani, piccoli imprenditori operanti nei paesi poveri, avendo come presupposti la solidarietà ed il rispetto dei tempi e dei modi di sviluppo di questi;
- la salvaguardia e la valorizzazione dei patrimoni sociali, culturali, naturali delle popolazioni di tutti i paesi, con riferimento particolare a quelli impoveriti;
- la promozione di azioni sociali ed economiche che tendano ad eliminare tutte le forme di sfruttamento attualmente esistenti nel rapporto tra paesi ricchi e paesi impoveriti;
- lo sviluppo nel nostro paese di una cultura ed una sensibilità verso criteri di consumo critico e consapevole, che mirino inoltre alla salvaguardia della natura e delle sue risorse e alla difesa della salute, e che abbiano come presupposti il riciclo e il riutilizzo delle materie prime e non il loro esasperato consumo;
- la promozione del valore sociale e culturale dei prodotti agricoli e artigianali locali e di iniziative di sostegno a dette produzioni;
- la promozione del valore della soluzione non violenta dei conflitti e della educazione alla pace;
- la più ampia ricerca dell’interesse generale della comunità umana attraverso l’integrazione sociale dei cittadini, in particolare sostenendo il diritto individuale a trovare realizzazione nel mondo del lavoro;
- la promozione dello spirito cooperativistico e lo sviluppo della cooperazione attraverso la partecipazione a cooperative e consorzi di cooperative;
- fornire ai propri soci occasioni di lavoro e continuità di occupazione alle migliori condizioni economiche, sociali e professionali;
- fornire ai propri soci opportunità di usufruire di servizi a condizioni vantaggiose
- fornire ai propri soci la possibilità di concrete azioni di solidarietà nei confronti dei soggetti svantaggiati ed economicamente più deboli il miglioramento delle condizioni economiche, sociali, culturali e *morali dei soci*”

ATTIVITA' STATUTARIE INDIVIDUATE E REALMENTE SVOLTE

La cooperativa non importa direttamente i prodotti equi e solidali, ma li acquista dalle centrali di importazione italiane e li rivende al dettaglio. I prodotti sono sia alimentari confezionati sia di artigianato (casa, cosmesi, abbigliamento e accessori personali, oggettistica da regalo e da ricorrenze). I canali di vendita sono sia i quattro punti vendita sopra citati, orientati alla vendita al dettaglio ai consumatori finali, sia la cessione ad altri soggetti (commerciali e no) interessati a rivendere a terzi i prodotti del commercio equo o ad utilizzarli per regalistica aziendale. I 27 clienti esterni i verso i quali sono stati fatturati dei prodotti del commercio equo e solidale nel corso del 2025 risultano essere così suddivisi:

N° 13 Enti del Terzo Settore/Associazioni

Agora Soc. Coop Sociale
Altromercato Impresa Sociale Soc. Coop.
Associazione Popoli Solidali .
Casaretto Alessio
CECCATI & MONTALDO DI LUCIA CECCATI E LORENZO MONTALDO SNC
Diocesi di Chiavari - Caritas
GOLFO DEL TIGULLIO Coop. sociale
Il Sentiero di Arianna Coop. a r. l.
La Bottega Solidale Società Cooperativa Soc. arl
Magazzini del Mondo COOP. SOC.
Presidenza Diocesana di A.C.I.
SCUOLA MATERNA PARROCCHIALE SORELLE BERISSO
SENTIERO DI ARIANNA COOPERATIVA SOCIALE

N° 14 Imprese/Ditte Individuali:

100% Naturale, gelateria artigiana
Agora Soc. Coop Sociale
Albergo Suisse Bellevue
Altromercato Impresa Sociale Soc. Coop.
Associazione Popoli Solidali .
Bar "Da Brigida" di Lukas Walter Ettlin C. sas
BUSCO DEBORA ELENA
Casaretto Alessio
CECCATI & MONTALDO DI LUCIA CECCATI E LORENZO MONTALDO SNC
CHIQUINHO di Sivori Giacomo
Ciuffardi Caterina
Diocesi di Chiavari - Caritas
Giovanna COPELLO
GOLFO DEL TIGULLIO Coop. sociale
Il Sentiero di Arianna Coop. a r. l.
La Bottega Solidale Società Cooperativa Soc. arl
Magazzini del Mondo COOP. SOC.
NEW D SINERGY
ORGIU Roberto
OUT DOOR SRL
Pachamama di Barone Elena
Paraluppi Veronica
PESCATORI Roberto
Peverelli Marialetizia Elena

I ricavi commerciali del 2025 hanno registrato complessivamente un incoraggiante incremento del 5,87% rispetto all'anno precedente, aumentando da € 244.972,27 ad € 259.350,24.

Tuttavia, l'ambito di attività in cui la cooperativa è prevalentemente attiva è senz'altro quello info - educativo e di comunicazione ai consumatori (cfr. art. 5 dello Statuto), rispetto al quale l'attività commerciale ha carattere strumentale. Nell'anno di riferimento, come si vedrà poi più avanti (cfr. ambito diritti umani: attività specifiche) la cooperativa è stata impegnata in molteplici campagne di sensibilizzazione, in attività di promozione del commercio equo e in varie attività culturali sia nelle sue sedi sia all'esterno.

ALTRE ATTIVITA' SVOLTE IN MANIERA SECONDARIA/STRUMENTALE

Nel periodo di riferimento, la cooperativa non ha svolto attività altre attività se non quelle a Statuto.

COLLEGAMENTO CON ALTRI ENTI DEL TERZO SETTORE

Le reti a cui la Cooperativa aderisce sono:

- la rete delle botteghe Altromercato (partecipazione alla vita associativa);
- l'ATS ligure, associazione temporanea di scopo che riunisce le realtà di commercio equo e solidale ligure iscritte all'Albo regionale delle organizzazioni di commercio equo e solidale (riunioni di coordinamento).

La Cooperativa Sociale Zuccheri Amaro è inoltre socia di Banca Popolare Etica Società (presso il quale detiene un conto corrente e parte della propria liquidità), della Cooperativa ENOSTRA (fornitrice dell'energia elettrica da fonti rinnovabili utilizzata nelle botteghe e presso la quale è acceso un libretto di risparmio), della Cooperativa Altreconomia (di cui Zuccheri Amaro è distributrice di rivista mensile e libri).

STRUTTURA, GOVERNO E AMMINISTRAZIONE

CONSISTENZA E COMPOSIZIONE DELLA BASE SOCIALE

La base sociale della Cooperativa al 31/12/2025 era composta da 343 soci, di cui 52 volontari e 291 fruitori. Rispetto all'anno precedente (cfr. bilancio al 31/12/2024), c'è stata un incremento complessivo netto di 19 unità (23 nuovi soci - 4 cessazioni), tuttavia l'introduzione di un ulteriore obbligo assicurativo a favore dei soci volontari ha portato, in ottica di contenimento dei costi, all'adozione in sede di Assemblea annuale dei Soci di un regolamento volto a prevedere un monitoraggio dei soci volontari che hanno svolto un'effettiva attività a favore della Cooperativa nell'anno precedente. L'applicazione di tale regolamento ha determinato l'automatico passaggio alla qualifica di soci fruitori di alcuni soci volontari non più attivi. A tal riguardo si ricorda che in qualunque momento tali soci hanno la possibilità di richiedere la riammissione tra i soci volontari. Tra i soci, ve ne sono 4 inquadrati come collaboratori/lavoratori con differenti tipologie di contratto. La base sociale è composta prevalentemente da donne (259 contro 84 uomini) e dal punto di vista anagrafico è così suddivisa: 9 soci con età uguale o inferiore a 30 anni, 74 soci con età compresa tra 31 e 49 anni, 151 soci con età compresa tra 50 e 69 anni e 109 di età uguale o superiore a 70 anni.

SISTEMA DI GOVERNO

Il Consiglio di Amministrazione della cooperativa ha mandato triennale ed è eletto dall'assemblea ordinaria come si evince dagli artt. 21, 27 e 28 dello Statuto della Cooperativa.

Durante l'assemblea di soci del 21/04/2024 è stato eletto il nuovo Consiglio di Amministrazione che nella prima riunione utile ha nominato a sua volta la Presidente (Alessandra Governa) e il VicePresidente (Lorenzo Lombardo). Si segnala che in data 03/03/2026 la presidente Alessandra Governa ha rassegnato le dimissioni da presidente e consigliere per motivi personali, all'unanimità è stato quindi cooptato come consigliere il Sig. Claudio Solari, che è stato poi eletto Presidente (ruolo già ricoperto in passato) al fine di portare a scadenza il mandato del CdA.

La composizione del CDA al 31/12/2025 vedeva la presenza di:

Nome	Carica	Numero di mandati	Occupazione
Governa Alessandra	Presidente	2	Impiegata
Lombardo Lorenzo	Vicepresidente	4	Impiegato
Muzio Andrea	Consigliere	7	Funzionario pubblico
Rossi Giulia	Consigliera	2	Socia lavoratrice Coop.
Moggia Angelo	Consigliere	3	Vigile del fuoco
Branchetti Bianca	Consigliera	2	Impiegata
Pittaluga Angelo Filippo	Consigliere	1	Impiegato
Monti Monica	Consigliera	2	Casalinga
Bella Sergio	Consigliere	3	Impiegato

Nel corso dell'annuale Assemblea dei Soci svoltasi in data 11/05/2025 si è proceduto all'approvazione bilancio relativo al 2024. Su 331 soci complessivi, 21 erano presenti fisicamente e 14 hanno presentato una delega per un totale di 35 voti validi.

Il bilancio (sia economico che sociale), oltre che distribuito in forma cartacea ai presenti, è preventivamente rimasto a disposizione presso la sede legale, scaricabile online dal sito della cooperativa o inviato/stampato su richiesta inviata direttamente al CdA.

L'Assemblea è stata anche occasione per presentare ai soci il progetto di importazione dal Kenya Mikono, anche grazie all'intervista da parte del consigliere Angelo Pittaluga a Benita, studentessa keniota che ora vive in Italia ma in precedenza era impegnata all'interno del Mikono Refugee Craft Shop promosso da JRS Kenya. All'incontro è seguito un momento conviviale tra i soci e gli ospiti presenti.

Nel 2025 il CdA si è riunito sia in presenza sia in modalità da remoto per un numero di volte pari a 20.

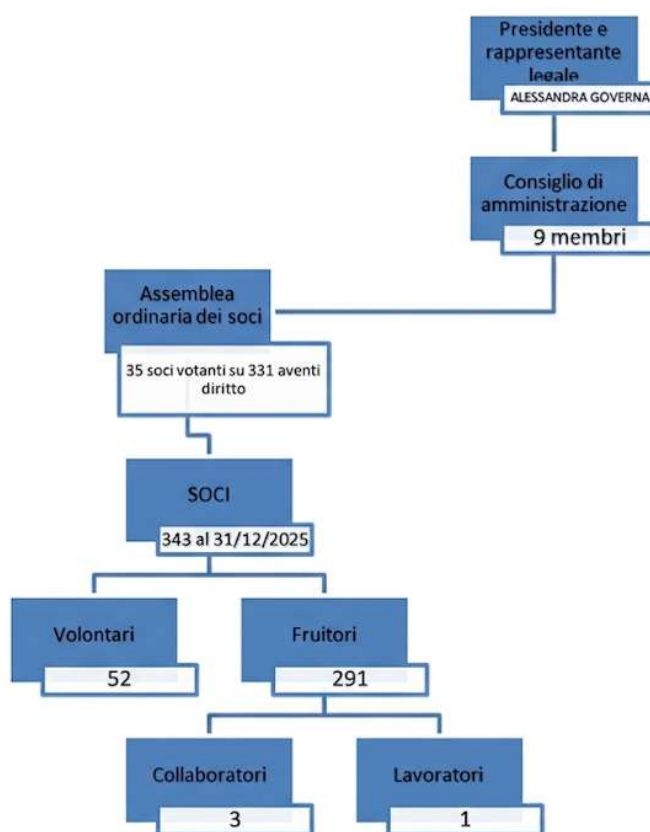
Per le loro attività, nessuno dei componenti ha percepito compensi come da art. 29 dello Statuto:

“Gli amministratori sono dispensati dal prestare cauzione e non ricevono compensi, salvo che l'assemblea non deliberi diversamente. Ad essi spetta comunque il rimborso delle spese sostenute per conto della Cooperativa nell'esercizio delle loro mansioni.

La remunerazione di amministratori investiti di particolari incarichi è stabilita dal consiglio di amministrazione, sentito il parere del collegio sindacale se nominato”.

STRUTTURA ORGANIZZATIVA

L'organigramma della cooperativa al 31/12/2025 era il seguente:



MAPPATURA DEI PRINCIPALI STAKEHOLDERS E LORO COINVOLGIMENTO

I tradizionali stakeholders della Cooperativa sono:

I soci, siano essi volontari, fruitori, collaboratori o lavoratori

I partner commerciali, siano essi importatori o acquirenti

I partner “di categoria” come Ass. Equo Garantito, Coop. Altromercato e Coop. Altreconomia

I partner “culturali” siano essi enti istituzionali o enti del terzo settore.

A seconda del tipo di stakeholders il coinvolgimento è diverso sia per modalità sia per finalità. Rimandiamo alla sezione “Relazione sociale: attività specifiche” per quanto riguarda il coinvolgimento dei soci e dei partner “culturali”.

Per quanto riguarda i partner commerciali si evince il loro ruolo nelle sezioni “Attività statutarie individuate e realmente svolte”, “Collegamento con altri Enti del terzo settore” e “Ambito economico” del presente bilancio, così come sempre nelle sopra citate sezioni emerge il ruolo dei partner di categoria per quanto riguarda ad es. la discussione e sottoscrizione di accordi anche di partnership o di partecipazione e l’adesione a campagne e/o iniziative promozionali.

Per quanto riguarda invece il coinvolgimento dei soci, volontari e non volontari, la Cooperativa si avvale di diversi strumenti, a seconda del momento storico, dell’ambito o della tipologia di coinvolgimento previsto. Tra gli strumenti e le modalità, ad esempio ricordiamo:

partecipazione di uno o più membri del CdA alle riunioni tra i volontari/operatori attivi nelle botteghe; invito a partecipare alle riunioni del CdA a volontari o collaboratori/lavoratori o rappresentanti di stakeholders. Nel 2025 è proseguito un percorso informativo/formativo ai soci relativamente alla partecipazione finanziaria alla cooperativa (2 nuovi libretti sociali sono stati aperti);

implementazione degli strumenti che permettono la partecipazione e/o informazione “da remoto”: gruppi whatsapp, mailing list, gruppi di lavoro.

PERSONALE VOLONTARIO E RETRIBUITO

I volontari attivi nel 2025 sono stati circa 52. La maggior parte di essi è stata impegnata in un turno settimanale presso la bottega del suo territorio. In occasione dell’organizzazione di attività culturali (si veda il capitolo “Relazione sociale: attività specifiche”), alcuni volontari hanno supportato gli operatori retribuiti nell’organizzazione degli eventi in programma.

Altra attività volontaria è quella, come già introdotto nei capitoli precedenti, dei membri del CdA.

Per quanto riguarda la modalità dei rimborsi spese, la cooperativa ha previsto un regolamento per il quale, a fronte della presentazione del modulo predefinito e compilato dal richiedente corredato di pezze giustificative, vengono analiticamente rimborsate le spese sostenute.

Le spese previste sono solo quelle relative a vitto/alloggio/viaggio per attività proposte o promosse dalla cooperativa stessa. Non vi è un massimale.

Nell’anno di riferimento i volontari hanno richiesto e ottenuto rimborsi spese per un importo complessivamente pari ad € 1.817,46 in buona parte derivanti dai costi vivi sostenuti per il trasporto di merce e materiale informativo tra le diverse botteghe.

Non risultano contenziosi o sanzioni in materia di salute e sicurezza.

I collaboratori retribuiti della cooperativa al 31/12/2025 risultavano essere 7, di cui 6 donne e 1 uomo. Nello specifico:

Lavoratore	Anno di nascita	Tipologia di contratto	Note
Governa Alessandra (F)	1974	Collaborazione occasionale	Inizio collaborazione 2018
Rossi Giulia (F)	1980	Tempo indeterminato P.Time	Inizio collaborazione 2006
Alessandro Bacigalupo (M)	1970	Voucher	Inizio collaborazione 2020
Eleonora Segale (F)	1999	Voucher	Inizio collaborazione 2021
Eleonora Viviani (F)	2002	Voucher	Inizio collaborazione 2025
Francesca Guelfi (F)	1967	Voucher	Inizio collaborazione 2025
Paola Samuela Severino (F)	1985	Voucher	Inizio collaborazione 2025

Il 2025 ha visto un numero di collaborazioni lavorative costante rispetto all'anno precedente a fronte di un lieve aumento dell'ammontare complessivo delle retribuzioni, corrisposte in buona parte a soci della cooperativa.

Anno	2025	2024
Costo Lavoro Dipendente	24.921,49 €	23.950,61 €
Prestazioni Occasionali	4.500,00 €	5.000,00 €
Servizi tramite Voucher	4.500,00 €	4.000,00 €
Totale	33.921,49 €	32.950,61 €

Per quanto riguarda le attività di formazione, si veda la sezione “Relazione sociale: attività specifiche”.

DIMENSIONE ECONOMICA E AMBIENTALE

DIMENSIONE ECONOMICA

Nel 2025 i ricavi derivanti dalla vendita di prodotti del commercio equo e solidale sono stati pari ad € 259.350,24 in incremento rispetto agli € 244.972,27 del 2024. Le ulteriori voci di entrata significative sono state le seguenti:

Contributi in C/Esercizio da Enti Pubblici pari ad € 9.989,63 (in linea con gli € 9.907,29 del 2024); *Contributo 5xMille* pari ad € 2.239,72 (vs. € 2.501,49 del 2024); *Liberalità da privati* pari a € 8.816,00 (vs € 8.715,00 del 2024);

Saldo positivo della gestione finanziaria del prestito sociale pari ad € 1.671,49 (vs € 2.022,03).

Anche grazie a queste voci l'anno 2025 si è concluso per Zuccherò Amaro con un utile ante imposte di € 14.994,56 (vs 14.057,20) di cui verrà proposto in Assemblea l'integrale utilizzo per ripianare parte delle perdite pregresse della Cooperativa (il cui valore portato a nuovo al 31/12/2025 era pari ad € 22.712,42).

GESTIONE PATRIMONIALE

Al 31/12/2025 il capitale sociale della nostra cooperativa ammontava a euro 113.177,14 a fronte di 112.702,14 dell'anno precedente. Grazie al continuo incremento della compagine sociale, il valore finale del capitale raccolto appare in aumento rispetto al dato del 2024 come pure l'ulteriore riserva di € 627,14 che accoglie le quote di capitale dei soci di cui si è a conoscenza del decesso ma per i quali gli eredi non hanno fornito indicazione circa la destinazione, trascorsi 5 anni come da Statuto tali quote andranno a beneficio della Cooperativa. L'importo del prestito sociale, versato da 25 soci risparmiatori, è risultato essere pari a 106.301,28 euro, in aumento rispetto all'anno precedente. Le restituzioni mensili hanno invece ridotto ad € 3.527,59 l'ammontare relativo ad un finanziamento acceso nel corso dell'anno 2020 per € 25.000,00 al fine di far fronte all'interruzione temporanea delle vendite determinata dall'emergenza sanitaria (cd. "prestito COVID" con garanzia statale). Tali somme oltre a consentire a Zuccherò Amaro di gestire le ordinarie esigenze finanziarie, vengono destinate:

- per € 72.305,87 a finanziare il Consorzio Altromercato mediante l'impiego in un libretto sociale remunerato liquidabile a vista, che consente di pre-finanziare i propri acquisti dai produttori del Commercio Equo;
- per € 10.000 a finanziare la Cooperativa ENOSTRA, attiva nella produzione di energia elettrica da fonti rinnovabili, mediante l'impiego di un libretto sociale con vincolo di 36 mesi dall'apertura;
- per € 15.000 a finanziare la Banca Popolare Etica, mediante la sottoscrizione di un Time Deposit della durata di 24 mesi dall'apertura;

Il saldo complessivo di tali libretti, assieme al saldo complessivo dei C/C pari ad € 49.446,01 al 31/12/2025 ed alle varie disponibilità di cassa, portano l'ammontare delle disponibilità liquide a fine anno ad € 152.688,74 (a fronte dei 147.895,14 dell'anno precedente).

DIMENSIONE AMBIENTALE

Nella propria attività operativa la Cooperativa promuove la vendita di prodotti realizzati nel pieno rispetto dell'ambiente nonché l'utilizzo di materiale di consumo riciclato (depliant, carta, toner,

cartucce, ecc.) o riutilizzabile (shopper di cotone, ecc.).

RELAZIONE SOCIALE: ATTIVITA' SPECIFICHE

Le attività organizzate dalla Cooperativa nell'anno di riferimento e di cui si trova ragione nello statuto, sono state di seguito suddivise per tipologia di tematica/target:

Sensibilizzazione sui diritti umani: iniziative per lo più svolte all'esterno delle sedi della cooperativa, in collaborazione con altri enti del territorio, di natura svariata (conferenze, presentazione di libri, fiaccolate/flash mob) che miravano a raggiungere un pubblico vasto e a concorrere all'aumento della consapevolezza della cittadinanza circa alcune tematiche chiave rispetto alla solidarietà, alla giustizia, al bene comune;

Promozione del commercio equo e solidale: iniziative per lo più svolte all'interno delle sedi della cooperativa (o via web), in collaborazione spesso con organizzazioni specificamente impegnate a livello locale o nazionale in ambito equo e solidale (es. Altromercato ed Equo Garantito) che hanno visto come target principale i soci, volontari, clienti della cooperativa con l'obiettivo di aumentare la partecipazione, la consapevolezza e il sostegno all'obiettivo macro del commercio equo e solidale attraverso azioni "micro" (ad es. acquisti mirati, approfondimenti sulle dinamiche del commercio mainstream...). Le attività previste per la promozione del commercio equo e solidale non devono essere intese solo per la cerchia di cittadini sopra descritta, ma a partire da essa e – come spesso è accaduto – con un suo coinvolgimento attivo (testimonianza, passaparola...) per ulteriore sensibilizzazione di persone/istituzioni con cui la cooperativa non era in diretto contatto;

Comunicazione: l'attività di comunicazione è trasversale, continuativa e fondativa sia delle attività istituzionali sia di quelle specifiche. In un anno particolarmente complicato per gli spostamenti e per l'attività in presenza essa è stata rinforzata e diversificata proprio per agevolare la vita economica e sociale della cooperativa;

Formazione: le attività di formazione si rivolgono sia al personale retribuito sia ai volontari e possono avere come contenuti sia quelli più culturali o associativi, sia quelli relativi a tematiche più ampie e correlate al senso profondo del commercio equo e solidale e alla mission della cooperativa.

ATTIVITA' DI SENSIBILIZZAZIONE SUI DIRITTI UMANI

8 marzo 2025 - "Giornata Internazionale della Donna", flash mob a cura del gruppo di associazioni Donne del Mondo, Sestri Levante;

22 marzo 2025 - "Pace in Palestina", una giornata di incontri e testimonianze per esprimere solidarietà e vicinanza al popolo palestinese. L'evento è stato organizzato a Levanto presso l' Ospitalia del Mare/ Via S. Nicolò, 1, da Zuccherò Amaro, Assopace Palestina, Associazione Culturale Liguria Palestina, ANPI Levanto e Officine del Levante, con il patrocinio del Comune di Levanto;

6 aprile 2025 - "Camminiamo per la Pace", evento per riunirsi e riaffermare tutti/e insieme i valori della pace, del dialogo e della non violenza promosso dalla Diocesi di Chiavari;

19 giugno 2025 - "Until the end of the world" proiezione del docufilm e conversazione con l'oceanografo Alessandro Bocconcelli, presso l' Ospitalia del Mare di Levanto e il patrocinio del Comune;

29 luglio - 2 agosto 2025 - "Heart of Gaza l'arte dei bambini a Gaza", mostra di opere d'arte di bambini di Gaza, promossa da Officine del Levante, Associazione Jonas e Zuccherò Amaro, con il patrocinio del comune di Bonassola;

7 e 8 agosto 2025 - "Quanto è buono il cioccolato, soprattutto quando è giusto!" due giorni di incontri rivolti

ai ragazzi sul commercio equo e solidale, evento organizzato da Zuccherò Amaro e dalla parrocchia di San Bartolomeo della Ginestra, Sestri Levante;

26 - 31 agosto 2025 - “HeART OF GAZA l'arte dei bambini di Gaza”, mostra di opere d'arte di bambini di

Gaza, promossa da Officine del Levante, Associazione Jonas e Zuccherò Amaro, con il patrocinio del comune di Levanto;

5 ottobre 2025 - “11ª Giornata Mondiale del Migrante e del Rifugiato - Cittadini del Mondo” un appuntamento ricco di mostre, danze e spettacoli, organizzato dalla Diocesi di Chiavari, in piazza di N.S. Dell'Orto;

12 ottobre 2025 - “IMAGINE ALL THE PEOPLE – Marcia della pace Perugia – Assisi”, evento promosso da Zuccherò Amaro e Azione Cattolica Chiavari;

4 novembre - 5 dicembre 2025 - “Mondovisioni”, doppio ciclo gratuito di 5 proiezioni di documentari attinenti all'attualità e ai diritti umani promossi a livello nazionale da Internazionale e CineAgenzia.

A Lavagna si è svolto c/o Auditorium G.B. Campodonico, galleria di via Cavour in collaborazione Parrocchie di Lavagna, ANPI sezioni di Chiavari, Lavagna, Sestri Levante e Moneglia, Antenna Tigullio Amnesty International, Azione Cattolica Chiavari, Caritas Diocesana, CISDA, Futura, Il Bandolo, Popoli Solidali, Presidio Nicholas Green – Libera Genova, Sentiero di Arianna, Sestri Città Aperta, Verità e Giustizia: il Tigullio per i Diritti, Zona Pastorale di Riva, Trigoso e San Bartolomeo, con il patrocinio del Comune di Lavagna. A Levanto invece si è tenuto c/o sala Ospitalia del mare (Via San Nicolò 1) con il Patrocinio del Comune e in collaborazione con: Ass culturale Tam Tam, Anpi – sezione Levanto, Officine del Levante;

13 dicembre 2025 - “Sarà quello giusto?” Spettacolo della compagnia teatrale Perfetti Conoscenti, Ospitalia del Mare, Levanto

ATTIVITA' DI PROMOZIONE DEL COMMERCIO EQUO E SOLIDALE

Le Campagne di seguito riportate sono tutte iniziative a carattere nazionale proposte e proposte dal Consorzio Ctm Altromercato, prima realtà italiana di commercio equo e solidale di cui Zuccherò Amaro è socio. Sono attività finalizzate alla promozione dei criteri del commercio equo e solidale attraverso la

valorizzazione di uno o più prodotti affini. Le iniziative organizzate per ciascuna di queste campagne sono

sia a carattere commerciale (es. sconti, buoni, premi...) sia a carattere culturale/informativo (divulgazione

di brochure, comunicazioni attraverso i canali social o le newsletter, interazioni con gli organi di stampa

locali...). Le risorse economiche per l'adesione e organizzazione delle campagne provengono in parte dai

contributi erogati dalla Regione Liguria attraverso i bandi previsti dalla Legge Regionale per il commercio equo e solidale (32/2007), come si evince più in dettaglio dal conto economico. Campagne promozionali Altromercato: la cooperativa ha aderito alle seguenti campagne promozionali Altromercato,

volte alla maggiore conoscenza dei progetti e diffusione dei prodotti equosolidali e ai valori che rappresentano. Nello specifico:

15 gennaio – 2 febbraio “E' l'ora dell'olio buono” (olio)

19 febbraio – 9 marzo “Un buon caffè nasce da filiere giuste” (caffè)

19 – febbraio – 9 marzo “Dalle donne per le donne” (linea cosmetica Natyr)

5 - 23 marzo “Dalla Palestina, per la Palestina” (mandorle, cous cous e datteri)

26 marzo – 13 aprile “Un buon tè nasce da filiere giuste” (tè)

30 aprile – 11 maggio “Uno zucchero non vale l'altro” (zucchero)

14 maggio – 1° giugno “Primavera cosmetica” (linea cosmetica Natyr)

28 maggio – 15 giugno “Un buon caffè nasce da filiere giuste” (caffè)

3 – 21 settembre “Frutta secca: tutta l'energia buona della sostenibilità” (frutta secca)

24 settembre – 12 ottobre “Scegli una pausa benessere che vale di più” (infusi e tisane)

1 – 31 ottobre “Mese dei soci”

15 ottobre – 2 novembre “E' il momento giusto per la tua scorta golosa” (cioccolato)

15 ottobre – 2 novembre “La routine naturale per il tuo viso” (linea cosmetica Natyr)

5 – 16 novembre “Ogni buona giornata inizia con il caffè giusto” (caffè)

1-31 dicembre “Arrivano i buoni”

Per ciascuna iniziativa è stata fatta comunicazione ad hoc attraverso le mailing list dedicate e i social della

cooperativa oltre che dedicare un corner informativo/espositivo nelle botteghe .

Altre attività organizzate e promosse nel 2025 sono state:

2 marzo - fornitura di prodotti equi e solidali per la merenda all'interno delle iniziative del MUSEL (Sestri

Levante);

2 luglio e 24 agosto - "Estate Mondo" mostre mercato di prodotti alimentari e di artigianato organizzate rispettivamente in Piazza Staglieno e in Piazza del Popolo a Levante;

Agosto – dicembre “Free Palestine” promozione delle t shirt serigrafate nella Casa Circondariale di Marassi: una parte delle vendite è stato devoluto alla raccolta fondi a sostegno dei nostri produttori palestinesi attraverso la Fondazione Altromercato

20 novembre “Noura – racconti cosmEtici” incontro con i fondatori di Noura, linea di cosmesi naturale realizzata con materie prime provenienti da vari Paesi del continente africano, presso la bottega di Chiavari

29 novembre “Colazione in bottega” degustazione di prodotti equo e solidali presso la bottega di Chiavari “La spesa sospesa – da tutti per tutti” – prosecuzione dell'attività a sostegno delle organizzazioni

territoriali, come ad es. Caritas diocesana che si occupano di sostegno alle fasce più fragili di popolazione;

“Natale mondo” – mostra mercato di presepi e di artigianato e alimentare equo e solidale organizzata a

Levanto dal 1 Dicembre al 31 gennaio negli spazi di Via Jacopo da Levanto 11. L'iniziativa, ormai una

costante del dicembre levantese vede il Patrocinio del Comune e momenti settimanali di promozione tematica del commercio equo e solidale con corner e volontari dedicati.

Un menzione particolare merita il progetto *Mikono*, nato dalla volontà di attivare una relazione diretta di importazione con gruppi di produttori afferenti all'organizzazione Jesuit Refugee Service in Kenya.

Le attività messe in campo, sono state:

- Contatti diretti con i referenti in loco dell'organizzazione
- Visita in loco di personale esperto della Coop. Altraqualità di Ferrara al fine di conoscere i produttori e fornire formazione e supporto nell'elaborazione di un listino aggiornato di prodotti di artigianato e nella determinazione del relativo prezzo di vendita;
- Effettuazione di un ordine e realizzazione di materiale informativo sui prodotti;

ATTIVITA' DI COMUNICAZIONE

Nel periodo di riferimento, sono state realizzate le seguenti attività di comunicazione e promozione della vita sociale e dei valori della cooperativa attraverso i seguenti strumenti:

- redazione e invio di @solidale, newsletter rivolta a soci e non soci;
- aggiornamento delle pagine social della cooperativa (Facebook e Instagram) sia con contenuti originali sia con contenuti condivisi da soggetti del commercio equo e solidale o del territorio che si reputano affini;

- invio di una rassegna stampa ai soci, grazie agli abbonamenti mensili che la Cooperativa ha sottoscritto con testate settimanali del settore (Internazionale);
- redazione e divulgazione del Bilancio Sociale della Cooperativa presentato in occasione dell'assemblea soci del 11 Maggio 2025 anche in formato brochure;
- creazione di una brochure esplicativa delle nuove condizioni relative al risparmio sociale.

ATTIVITA' DI FORMAZIONE

Per quanto riguarda la formazione dei volontari/e, soci/e, collaboratori/trici sono state promosse le seguenti attività:

Partecipazione alle assemblee Altromercato al coordinamento soci area nord ovest, e ai momenti di confronto promossi dai soci stessi;

Partecipazione all'assemblea Equo garantito (maggio);

Partecipazione ai momenti formativi e di confronto "CondiVisioni" a cadenza mensile proposti dal CdA di Altromercato;

Servizio Civile Universale: grazie alla consulenza di Bottega Solidale in vista dell'inserimento di un operatore/trice volontario/a, è stato presentato il progetto per le attività di Servizio Civile Universale insieme alle altre realtà di commercio equo e solidali afferenti ad Altromercato. Successivamente alla selezione e all'avvio del percorso, sono stati organizzati momenti formativi per l'operatore volontario relativamente al commercio equo e solidale e alla storia e all'organizzazione della Cooperativa.