

Zuccherò Amaro Coop. Sociale

Sede Legale: Via Entella 205 - Chiavari (GE)

P.Iva n° 01159400991

Iscritta dal 18/01/2001 al n° 390342 della CCIAA Riviere di Liguria

Iscritta n° 376 Sezione A dell'Albo Coop. Sociali Regione Liguria – Decreto n° 1136 del 11/05/2007

Iscritta dal 21/03/2022 al n° 5127 Sez. IMPRESE SOCIALI del RUNTS www.zuccheròamaro.it

- Mail info@zuccheròamaro.it - Tel./Whatsapp 01853222909

Bilancio Sociale 2024

Indice

Uno sguardo al futuro	2
Metodologia adottata per la redazione del bilancio sociale	3
Cambiamenti significativi di perimetro	3
Processo e metodologia di rendicontazione	3
Presentazione e Identità aziendale	4
Identità dell'organizzazione	4
Valori e finalità perseguite	4
Attività statutarie individuate e realmente svolte	6
Altre attività svolte in maniera secondaria/strumentale	6
Collegamento con altri Enti del Terzo Settore	6
Struttura, governo e amministrazione	7
Consistenza e composizione della base sociale	7
Sistema di governo	7
Struttura organizzativa	8
Mappatura principali stakeholders e modalità di coinvolgimento	9
Personale volontario e retribuito	9
Performance economica e ambientale	11
Ambito economico	11
Ambito ambientale	11
Gestione patrimoniale	11
Relazione sociale: attività specifiche	12
Attività di sensibilizzazione sui diritti umani	12
Attività di promozione del commercio equo e solidale	13
Attività di Comunicazione	14
Attività di Formazione	14

UNO SGUARDO AL FUTURO

Ciao a tutte e a tutti,

è sempre con grande emozione e responsabilità che, raccontando un altro anno di vita della nostra cooperativa, ci soffermiamo sugli insegnamenti appresi, sulle risorse su cui sappiamo di poter contare e sulle nuove sfide che il mondo esterno presenta, stimolando a reinventarci per non smettere mai di alimentare con passione ciò che abbiamo seminato.

I numeri dell'anno trascorso che andremo a descrivere, sono sicuramente positivi e incoraggianti, ma sono solo una parte della nostra storia. Sono le persone il vero motore di Zuccherò Amaro, sono le energie che ognuno dei soci mette nella cooperativa che permettono ai numeri di "trasformarsi" in progetti ambiziosi.

Vogliamo soffermarci su due aspetti che, in particolare, hanno stimolato la nostra riflessione come Consiglio di Amministrazione.

La nostra base sociale continua a crescere, con 22 nuovi soci rispetto al 2023, segno della fiducia e dell'attrattiva del nostro progetto. Nonostante le dinamiche anagrafiche ed i mille impegni di ognuno costituiscano una sfida impegnativa, il costante sforzo per garantire il "turno in bottega" (e non solo..) è la dimostrazione del senso di appartenenza all'organizzazione. Siamo però consapevoli della necessità di investire energie per preservare e incrementare anche il tempo dedicato al pensiero, alla partecipazione attiva nelle reti cittadine e nazionali e al confronto interno, elementi cruciali per costruire non solo una cooperativa ma una intera società fondata su inclusione e solidarietà, anziché su paura e indifferenza.

Sul fronte economico, il capitale e il risparmio sociale confermano la solidità della nostra cooperativa, pur evidenziando una concentrazione in un numero limitato di soci. Questo ci spingerà a cercare energie e risorse per diversificare, ampliare e consolidare la base sociale e finanziaria, garantendo così indipendenza e capacità di investire in progetti innovativi e stimolanti.

Non abbiamo la pretesa di avere tutte le risposte, ma, fedeli alla nostra missione di promuovere il commercio equo e solidale e sostenere i produttori marginalizzati del Sud globale, stiamo avviando due nuovi progetti. Il primo ci riporta alle radici del nostro impegno: gettare le basi per un'importazione diretta da gruppi di rifugiati in Kenya, una sfida che crediamo potrà far emergere nuove energie tra i soci aprendoci a nuovi clienti, collaborazioni esterne, ecc.. Il secondo è il sostegno ad un giovane gruppo teatrale che ha deciso di realizzare una commedia ispirata ai valori del commercio equo, un nuovo canale di comunicazione con cui proveremo a rivolgerci ad un pubblico diverso dal solito.

Oltre alle tante e consolidate attività ed iniziative che orbitano abitualmente intorno alla nostra Cooperativa, il 2025 porterà, quindi, novità per i soci e per la collettività.

Le relazioni dirette e l'apertura verso l'esterno, valori fondanti di Zuccherò Amaro e del commercio equo, saranno ancora una volta il nostro punto di riferimento per sognare e costruire insieme un futuro ricco di soddisfazioni e di impatto positivo.

Alessandra Governa

METODOLOGIA ADOTTATA PER LA RENDICONTAZIONE DEL BILANCIO SOCIALE

CAMBIAMENTI SIGNIFICATIVI DI PERIMETRO O DI METODI DI MISURAZIONE RISPETTO AL PRECEDENTE PERIODO DI RENDICONTAZIONE

Il presente bilancio sociale è relativo al periodo 1° gennaio - 31 dicembre 2024 e si riferisce alle attività economico - finanziarie e sociali della Coop. sociale Zuccherò Amaro.

Il presente documento si pone in continuità con il precedente, non essendovi stati significativi cambiamenti di perimetro o di misurazione rispetto al 2023.

PROCESSO E METODOLOGIA DI RENDICONTAZIONE

Facendo tesoro dell'esperienza precedente, per la redazione del presente bilancio sociale è stato costituito un gruppo di lavoro ristretto composto da tre membri del CdA (la Presidente, il consigliere referente per la parte economica e finanziaria, la consigliera referente per la comunicazione) e da un referente per i soci volontari attivi. Sono stati poi coinvolti gli altri membri del CdA per contributi/testimonianze relativi ad ambiti specifici.

Il gruppo ha lavorato per due mesi (febbraio - marzo 2024) seguendo le indicazioni delle linee guida in materia di Redazione del Bilancio sociale su due piani: da una parte la raccolta di informazioni dall'altra sul senso e sulla natura del bilancio sociale come strumento di comunicazione e di miglioramento della performance sociale ed economica. Le fonti informative sono state prevalentemente documentali (statuto, bilancio precedente, eventuali regolamenti interni, documenti contabili attivi e passivi, materiale comunicativo e promozionale prodotto...). Il presente bilancio sociale verrà presentato in occasione dell'assemblea soci e diffuso attraverso la sua forma cartacea più tradizionale, in una forma sintetica (stile brochure) e in formato elettronico e reso disponibile a quanti ne faranno richiesta.

Per informazioni o approfondimenti si può contattare direttamente il CdA al seguente recapito: amministrazione@zuccheromaro.it

PRESENTAZIONE E IDENTITA' AZIENDALE

IDENTITA' DELL'ORGANIZZAZIONE

Zuccheri Amaro Cooperativa Sociale P.iva/CF: 01159400991

Iscritta dal 21/03/2022 al n° 5127 Sez. IMPRESE SOCIALI del Registro Unico Nazionale del Terzo Settore (RUNTS)

Iscritta dal 18/01/2001 al n° 390342 della CCIAA Riviera di Liguria

Iscritta n° 376 Sezione A dell'Albo Coop. Sociali Regione Liguria – Decreto n° 1136 del 11/05/2007

Sede Legale:

Via Entella 205, 16043 Chiavari (Ge)

Sedi secondarie:

Santa Margherita Ligure - Via Roma 1/E

Sestri Levante - Via Val di Canepa 4

Levanto - Via Jacopo da Levanto 5

Non vi sono state variazioni di forma giuridica nel corso del periodo in oggetto.

Costituita nel 1993 come associazione e trasformata in cooperativa nel 2000 oggi gestisce quattro botteghe del mondo a Chiavari, Sestri Levante, Santa Margherita Ligure e Levanto. Il territorio di riferimento della Cooperativa è quindi ascrivibile al Levante Ligure (province di Genova e La Spezia).

VALORI E FINALITA' PERSEGUITE

“Zuccheri Amaro” è una cooperativa sociale che ha come obiettivo la promozione di un’economia solidale. Attraverso la vendita di prodotti provenienti dal Nord e dal Sud del mondo, la finanza etica e le attività educative e culturali, Zuccheri Amaro si propone di contribuire a creare una società che metta al centro la dignità della persona. Zuccheri Amaro è socia di Altromercato, dell’Ass. Equo Garantito e della Coop. Altreconomia.”

Dall’art. 4.1 dello Statuto:

“La Cooperativa non ha fini di lucro ed è retta e disciplinata secondo il principio della mutualità senza fini di speculazione privata, e secondo il principio della parità di trattamento nella costituzione e nell’esecuzione dei rapporti mutualistici.

La Cooperativa opera ispirandosi ai principi della mutualità disciplinati dal Codice civile e dalle altre leggi vigenti in materia, nonché agli altri principi che sono alla base del movimento cooperativo internazionale, quali la democrazia, la solidarietà, lo spirito di comunità ed eguaglianza.

Essa ha lo scopo principale di perseguire, ai sensi della legge 8 novembre 1991 numero 381, l’interesse generale della comunità alla promozione umana ed all’integrazione sociale dei cittadini, attraverso la gestione di servizi rientranti nella previsione di cui all’articolo 1, comma 1, lettera a) della suddetta legge.

A tal proposito la cooperativa individua nella effettiva affermazione dei “diritti universali della persona umana”, così come descritti nella Dichiarazione universale dei diritti dell’uomo approvata dall’Assemblea generale delle Nazioni Unite in data 10.12.1948, il contenuto privilegiato dello scopo generale della comunità alla promozione umana; in virtù del ruolo che l’economia ha assunto all’interno della società contemporanea, saranno considerati in modo speciale i diritti economici e sociali contenuti nella medesima “dichiarazione”. In questa prospettiva, particolare attenzione sarà

rivolta alle categorie più deboli che trovano maggior ostacolo a causa delle condizioni economiche e sociali, al grado di istruzione e ad altre situazioni di difficoltà sociale.

Il settore di riferimento della cooperativa è quindi quello del Commercio equo e solidale.”

Dall’art. 4.2 dello Statuto:

“In particolare, la cooperativa si propone di operare in conformità ai principi ispiratori del movimento internazionale denominato “commercio equo e solidale” (Fair Trade), come precisati dalla “carta dei criteri” approvata dall’Assemblea nazionale delle organizzazioni di commercio equo e solidale.

I Soci della Cooperativa si propongono di realizzare i seguenti scopi:

- la crescita sociale, culturale, economica e tecnologica dei popoli, senza distinzione di sesso, razza, religione, ideologia politica, con riferimento particolare ai soggetti produttori economicamente più deboli quali contadini, artigiani, piccoli imprenditori operanti nei paesi poveri, avendo come presupposti la solidarietà ed il rispetto dei tempi e dei modi di sviluppo di questi;
- la salvaguardia e la valorizzazione dei patrimoni sociali, culturali, naturali delle popolazioni di tutti i paesi, con riferimento particolare a quelli impoveriti;
- la promozione di azioni sociali ed economiche che tendano ad eliminare tutte le forme di sfruttamento attualmente esistenti nel rapporto tra paesi ricchi e paesi impoveriti;
- lo sviluppo nel nostro paese di una cultura ed una sensibilità verso criteri di consumo critico e consapevole, che mirino inoltre alla salvaguardia della natura e delle sue risorse e alla difesa della salute, e che abbiano come presupposti il riciclo e il riutilizzo delle materie prime e non il loro esasperato consumo;
- la promozione del valore sociale e culturale dei prodotti agricoli e artigianali locali e di iniziative di sostegno a dette produzioni;
- la promozione del valore della soluzione non violenta dei conflitti e della educazione alla pace;
- la più ampia ricerca dell’interesse generale della comunità umana attraverso l’integrazione sociale dei cittadini, in particolare sostenendo il diritto individuale a trovare realizzazione nel mondo del lavoro;
- la promozione dello spirito cooperativistico e lo sviluppo della cooperazione attraverso la partecipazione a cooperative e consorzi di cooperative;
- fornire ai propri soci occasioni di lavoro e continuità di occupazione alle migliori condizioni economiche, sociali e professionali;
- fornire ai propri soci opportunità di usufruire di servizi a condizioni vantaggiose
- fornire ai propri soci la possibilità di concrete azioni di solidarietà nei confronti dei soggetti svantaggiati ed economicamente più deboli il miglioramento delle condizioni economiche, sociali, culturali *e morali dei soci*”

ATTIVITA' STATUTARIE INDIVIDUATE E REALMENTE SVOLTE

La cooperativa non importa direttamente i prodotti equi e solidali, ma li acquista dalle centrali di importazione italiane e li rivende al dettaglio. I prodotti sono sia alimentari confezionati sia di artigianato (casa, cosmesi, abbigliamento e accessori personali, oggettistica da regalo e da ricorrenze). I canali di vendita sono sia i quattro punti vendita sopra citati, orientati alla vendita al dettaglio ai consumatori finali, sia la cessione ad altri soggetti (commerciali e no) interessati a rivendere a terzi i prodotti del commercio equo o ad utilizzarli per regalistica aziendale. I 22 clienti esterni i verso i quali sono stati fatturati dei prodotti del commercio equo e solidale nel corso del 2024 risultano essere così suddivisi:

7 Enti del Terzo Settore/Associazioni (Agorà Soc. Coop Sociale, Altromercato Impresa Sociale Soc. Coop., Associazione Popoli Solidali, Diocesi di Chiavari - Caritas, Magazzini del Mondo Coop. Soc., Presidenza Diocesana A.C.I., Scuola Materna Parrocchiale Sorelle Berisso);

15 Imprese/Ditte Individuali (Bar "Da Brigida" di Lukas Walter Ettlin C. sas, Busco Debora Elena, Ciuffardi Caterina, Giovanna Copello, Orgiu Roberto, OutDoor SRL, Pachamama di Barone Elena, Pasticceria Dallari, Pescatori Roberto, Albergo Suisse Bellevue, 100% Naturale - gelateria artigiana, Chiquinho di Sivori Giacomo, Corte Kids srl, Benedetta Ubertazzi, Peverelli MariaLetizia Elena).

I ricavi commerciali del 2024 hanno registrato complessivamente un incoraggiante incremento del 6,45% rispetto all'anno precedente, aumentando da € 244.972,27 ad € 230.119,73.

L'altro ambito, complementare per definizione e per statuto a quello commerciale in cui la cooperativa è attiva è quello info - educativo e di comunicazione ai consumatori (cfr. art. 5 dello Statuto). Nell'anno di riferimento, come si vedrà poi più avanti (cfr. ambito diritti umani: attività specifiche) la cooperativa è stata impegnata in campagne di sensibilizzazione, in attività di promozione, in attività culturali sia nelle sue sedi sia all'esterno.

ALTRE ATTIVITA' SVOLTE IN MANIERA SECONDARIA/STRUMENTALE

Nel periodo di riferimento, la cooperativa non ha svolto attività altre attività se non quelle a Statuto.

COLLEGAMENTO CON ALTRI ENTI DEL TERZO SETTORE

Le reti a cui la Cooperativa aderisce sono:

- la rete delle botteghe Altromercato (partecipazione alla vita associativa);
- l'ATS ligure, associazione temporanea di scopo che riunisce le realtà di commercio equo e solidale ligure iscritte all'Albo regionale delle organizzazioni di commercio equo e solidale (riunioni di coordinamento).

STRUTTURA, GOVERNO E AMMINISTRAZIONE

CONSISTENZA E COMPOSIZIONE DELLA BASE SOCIALE

La base sociale della Cooperativa al 31/12/2024 era composta da 324 soci, di cui 55 volontari e 269 fruitori. Rispetto all'anno precedente (cfr. bilancio al 31/12/2023), c'è stata un incremento complessivo netto di 11 unità (22 nuovi soci - 11 cessazioni), tuttavia l'introduzione di un ulteriore obbligo assicurativo a favore dei soci volontari ha portato, in ottica di contenimento dei costi, all'adozione in sede di Assemblea annuale dei Soci di un regolamento volto a prevedere un monitoraggio dei soci volontari che hanno svolto un'effettiva attività a favore della Cooperativa nell'anno precedente. L'applicazione di tale regolamento ha determinato l'automatico passaggio alla qualifica di soci fruitori di circa un centinaio di soci volontari non più attivi. A tal riguardo si ricorda che in qualunque momento tali soci hanno la possibilità di richiedere la riammissione tra i soci volontari. Tra i soci, ve ne sono 4 inquadrati come collaboratori/lavoratori con differenti tipologie di contratto. La base sociale è composta prevalentemente da donne (241 contro 83 uomini) e dal punto di vista anagrafico è così suddivisa: 9 soci con età inferiore a 30 anni, 77 soci con età compresa tra 30 e 49 anni, 137 soci con età compresa tra 50 e 69 anni e 93 di età uguale o superiore a 70 anni.

SISTEMA DI GOVERNO

Il Consiglio di Amministrazione della cooperativa ha mandato triennale ed è eletto dall'assemblea ordinaria come si evince dagli artt. 21, 27 e 28 dello Statuto della Cooperativa.

Durante l'assemblea di soci del 21/04/2024 è stato eletto il nuovo Consiglio di Amministrazione che nella prima riunione utile ha nominato a sua volta la Presidente (Alessandra Governa) e il VicePresidente (Lorenzo Lombardo).

L'attuale composizione vede la presenza di:

Nome	Carica	Numero di mandati	Occupazione
Governa Alessandra	Presidente	2	Impiegata
Lombardo Lorenzo	Vicepresidente	4	Impiegato
Muzio Andrea	Consigliere	7	Funzionario pubblico
Rossi Giulia	Consigliera	2	Socia lavoratrice Coop.
Moggia Angelo	Consigliere	3	Vigile del fuoco
Branchetti Bianca	Consigliera	2	Impiegata
Pitaluga Angelo Filippo	Consigliere	2	Impiegato
Monti Monica	Consigliera	2	Casalinga
Bella Sergio	Consigliere	1	Impiegato

All'assemblea soci di cui sopra, presieduta dalla Presidente Alessandra Governa e con il Sig. Bianca Branchetti come segretario oltre all'elezione del nuovo Consiglio di Amministrazione si è proceduto all'approvazione bilancio. Su 325 soci complessivi, 33 erano presenti fisicamente (di cui 1 non votante in quanto iscritti da meno di 3 mesi) e 14 hanno presentato una delega per un totale di 47 voti validi.

Il bilancio, oltre che distribuito in forma cartacea ai presenti, è preventivamente rimasto a disposizione presso la sede legale, scaricabile online dal sito della cooperativa o inviato/stampato su richiesta inviata direttamente al CdA.

L'assemblea è stata anche occasione per presentare ai soci il Progetto O'Press della Coop. La Bottega Solidale alla presenza della referente, Dott.sa Alessia Bordo e per un momento conviviale aperto anche a non soci.

Nel 2024 il CdA si è riunito sia in presenza sia in modalità da remoto per un numero di volte pari a 19.

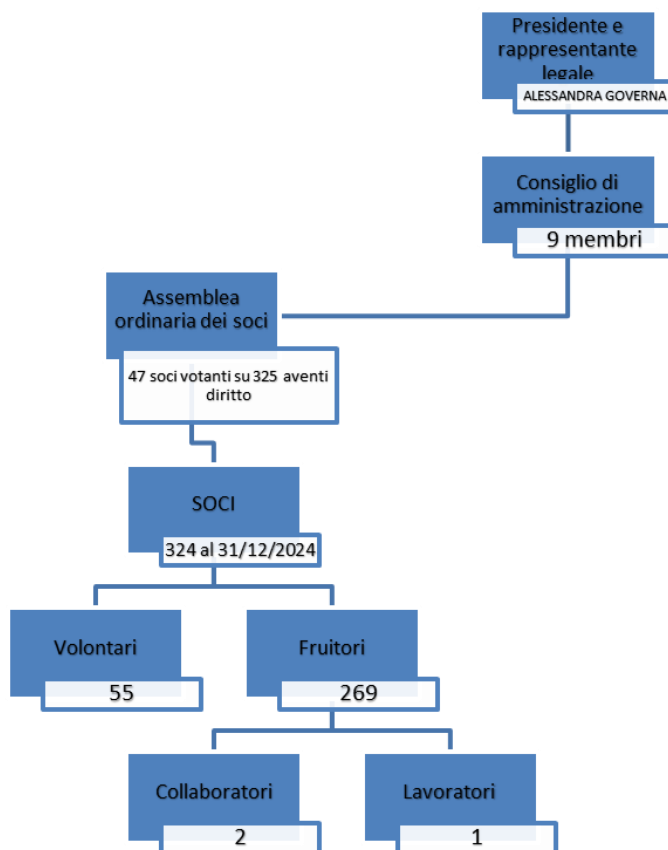
Per le loro attività, nessuno dei componenti ha percepito compensi come da art. 29 dello Statuto:

“Gli amministratori sono dispensati dal prestare cauzione e non ricevono compensi, salvo che l'assemblea non deliberi diversamente. Ad essi spetta comunque il rimborso delle spese sostenute per conto della Cooperativa nell'esercizio delle loro mansioni.

La remunerazione di amministratori investiti di particolari incarichi è stabilita dal consiglio di amministrazione, sentito il parere del collegio sindacale se nominato”.

STRUTTURA ORGANIZZATIVA

L'organigramma attuale della cooperativa è il seguente:



MAPPATURA DEI PRINCIPALI STAKEHOLDERS E LORO COINVOLGIMENTO

I tradizionali stakeholders della Cooperativa sono:

I soci, siano essi volontari, fruitori, collaboratori o lavoratori

I partner commerciali, siano essi importatori o acquirenti

I partner “di categoria” come Ass. Equo Garantito, Coop. Altromercato e Coop. Altreconomia

I partner “culturali” siano essi enti istituzionali o enti del terzo settore.

A seconda del tipo di stakeholders il coinvolgimento è diverso sia per modalità sia per finalità. Rimandiamo alla sezione “Relazione sociale: attività specifiche” per quanto riguarda il coinvolgimento dei soci e dei partner “culturali”.

Per quanto riguarda i partner commerciali si evince il loro ruolo nelle sezioni “Attività statutarie individuate e realmente svolte”, “Collegamento con altri Enti del terzo settore” e “Ambito economico” del presente bilancio, così come sempre nelle sopra citate sezioni emerge il ruolo dei partner di categoria per quanto riguarda ad es. la discussione e sottoscrizione di accordi anche di partnership o di partecipazione e l’adesione a campagne e/o iniziative promozionali.

Per quanto riguarda invece il coinvolgimento dei soci, volontari e non volontari, la Cooperativa si avvale di diversi strumenti, a seconda del momento storico, dell’ambito o della tipologia di coinvolgimento previsto. Tra gli strumenti e le modalità, ad esempio ricordiamo:

partecipazione di uno o più membri del CdA alle riunioni tra i volontari/operatori attivi nelle botteghe; invito a partecipare alle riunioni del CdA a volontari o collaboratori/lavoratori o rappresentanti di stakeholders. Nel 2024 si è avviato un percorso informativo/formativo ai soci relativamente alla partecipazione finanziaria alla cooperativa;

implementazione degli strumenti che permettono la partecipazione e/o informazione “da remoto”: gruppi whatsapp, mailing list, gruppi di lavoro.

PERSONALE VOLONTARIO E RETRIBUITO

I volontari attivi nel 2024 sono stati circa 55. La maggior parte di essi è stata impegnata in un turno settimanale presso la bottega del suo territorio. In occasione dell’organizzazione di attività culturali (si veda il capitolo “Relazione sociale: attività specifiche”), alcuni volontari hanno supportato gli operatori retribuiti nell’organizzazione degli eventi in programma.

Altra attività volontaria è quella, come già introdotto nei capitoli precedenti, dei membri del CdA.

Per quanto riguarda la modalità dei rimborsi spese, la cooperativa ha previsto un regolamento per il quale, a fronte della presentazione del modulo predefinito e compilato dal richiedente corredato di pezze giustificative, vengono analiticamente rimborsate le spese sostenute.

Le spese previste sono solo quelle relative a vitto/alloggio/viaggio per attività proposte o promosse dalla cooperativa stessa. Non vi è un massimale.

Nell’anno di riferimento i volontari hanno richiesto e ottenuto rimborsi spese per un importo complessivamente pari ad € 2.214,86 in buona parte derivanti dai costi vivi sostenuti per il trasporto di merce e materiale informativo tra le diverse botteghe.

Non risultano contenziosi o sanzioni in materia di salute e sicurezza.

I collaboratori retribuiti della cooperativa al 31/12/2024 risultavano essere 7, di cui 4 donne e 3 uomini. Nello specifico:

Lavoratore	Anno di nascita	Tipologia di contratto	Note
Talia Stefania (F)	1981	Voucher	Inizio collaborazione 2019
Governa Alessandra (F)	1974	Collaborazione occasionale	Inizio collaborazione 2018
Rossi Giulia (F)	1980	Tempo indeterminato P.Time	Inizio collaborazione 2006
Alessandro Bacigalupo (M)	1970	Voucher	Inizio collaborazione 2020
Eleonora Segale (F)	1999	Voucher	Inizio collaborazione 2021
Nicola Abbrescia (M)	1967	Voucher	Inizio collaborazione 2023
Sijam Rahman (M)	2007	Voucher	Inizio collaborazione 2024

Il 2024 ha visto un numero costante di collaborazioni lavorative rispetto all'anno precedente a fronte di un lieve calo dell'ammontare complessivo delle retribuzioni, corrisposte in buona parte a soci della cooperativa.

	2023	2024
Costo Lavoro Dipendente	23.056,51 €	23.950,61 €
Prestazioni Occasionali	5.000,00 €	5.000 €
Servizi tramite Voucher	5.000,00 €	4.000 €
	33.056,51€	32.950,61 €

Per quanto riguarda le attività di formazione, si veda la sezione “Relazione sociale: attività specifiche”.

DIMENSIONE ECONOMICA E AMBIENTALE

DIMENSIONE ECONOMICA

Nel 2024 i ricavi derivanti dalla vendita di prodotti del commercio equo e solidale sono stati pari ad € 244.972,27 in incremento rispetto agli € 230.119,73 del 2023. Le ulteriori voci di entrata significative sono state le seguenti:

Contributi in C/Esercizio da Enti Pubblici pari ad 9.907,29 € (in linea con gli € 9.767,48 del 2023); *Contributo 5xMille* pari ad € 2.501,49 (vs. € 2.690,33 del 2023); *Liberalità da privati* pari a € 8.715 (vs € 11.420,00 del 2023);

Saldo positivo della gestione finanziaria del prestito sociale pari ad € 2.022,03 (vs € 825,82).

Anche grazie a queste voci l'anno 2024 si è concluso per Zuccherò Amaro con un utile ante imposte di € 14.057,20 (vs 8.573,57) di cui verrà proposto in Assemblea l'integrale utilizzo per ripianare parte delle perdite pregresse della Cooperativa (il cui valore portato a nuovo al 31/12/2024 era pari ad € 40.061,51).

GESTIONE PATRIMONIALE

Al 31/12/2024 il capitale sociale della nostra cooperativa ammontava a 112.702,14 euro a fronte di 116.556,37 dell'anno precedente. Nonostante il continuo incremento della compagine sociale, il valore finale del capitale raccolto appare in calo rispetto al dato del 2023 unicamente a causa dell'imputazione a riserva della quota di un socio deceduto, pari ad € 3.859,09, avvenuta nel corso dell'anno su richiesta degli eredi, nonché per la creazione di una ulteriore riserva di € 527,14 che accoglie le quote di capitale dei soci di cui si è a conoscenza del decesso ma per i quali gli eredi non hanno fornito indicazione circa la destinazione, trascorsi 5 anni come da Statuto tali quote andranno a beneficio della Cooperativa. L'importo del prestito sociale, versato da 23 soci risparmiatori, è risultato essere pari a 100.107,56 euro, in lieve calo rispetto all'anno precedente. Le restituzioni mensili hanno invece ridotto ad € 11.920,47 l'ammontare relativo ad un finanziamento acceso nel corso dell'anno 2020 per € 25.000,00 al fine di far fronte all'interruzione temporanea delle vendite determinata dall'emergenza sanitaria (cd. "prestito COVID" con garanzia statale). Tali somme oltre a consentire a Zuccherò Amaro di gestire le ordinarie esigenze finanziarie, vengono destinate per € 94.264,07 a finanziare il Consorzio Altromercato mediante l'impiego in un libretto sociale liquidabile a vista, consentendogli anche di pre-finanziare i propri acquisti da produttori del Commercio Equo. Il saldo di tale libretto, assieme al saldo bancario pari ad € 48.375,08 al 31/12/2024 ed alle varie disponibilità di cassa, portano l'ammontare complessivo delle disponibilità liquide a fine anno ad € 147.895,14 (a fronte dei 129.262,87 dell'anno precedente).

DIMENSIONE AMBIENTALE

Nella propria attività operativa la Cooperativa promuove la vendita di prodotti realizzati nel pieno rispetto dell'ambiente nonché l'utilizzo di materiale di consumo riciclato (depliant, carta, toner, cartucce, ecc.) o riutilizzabile (shopper di cotone, ecc.).

RELAZIONE SOCIALE: ATTIVITA' SPECIFICHE

Le attività organizzate dalla Cooperativa nell'anno di riferimento e di cui si trova ragione nello statuto, sono state di seguito suddivise per tipologia di tematica/target:

Sensibilizzazione sui diritti umani: iniziative per lo più svolte all'esterno delle sedi della cooperativa, in collaborazione con altri enti del territorio, di natura svariata (conferenze, presentazione di libri, fiaccolate/flash mob) che miravano a raggiungere un pubblico vasto e a concorrere all'aumento della consapevolezza della cittadinanza circa alcune tematiche chiave rispetto alla solidarietà, alla giustizia, al bene comune;

Promozione del commercio equo e solidale: iniziative per lo più svolte all'interno delle sedi della cooperativa (o via web), in collaborazione spesso con organizzazioni specificamente impegnate a livello locale o nazionale in ambito equo e solidale (es. Altromercato ed Equo Garantito) che hanno visto come target principale i soci, volontari, clienti della cooperativa con l'obiettivo di aumentare la partecipazione, la consapevolezza e il sostegno all'obiettivo macro del commercio equo e solidale attraverso azioni "micro" (ad es. acquisti mirati, approfondimenti sulle dinamiche del commercio mainstream...). Le attività previste per la promozione del commercio equo e solidale non devono essere intese solo per la cerchia di cittadini sopra descritta, ma a partire da essa e – come spesso è accaduto – con un suo coinvolgimento attivo (testimonianza, passaparola...) per ulteriore sensibilizzazione di persone/istituzioni con cui la cooperativa non era in diretto contatto;

Comunicazione: l'attività di comunicazione è trasversale, continuativa e fondativa sia delle attività istituzionali sia di quelle specifiche. In un anno particolarmente complicato per gli spostamenti e per l'attività in presenza essa è stata rinforzata e diversificata proprio per agevolare la vita economica e sociale della cooperativa;

Formazione: le attività di formazione si rivolgono sia al personale retribuito sia ai volontari e possono avere come contenuti sia quelli più culturali o associativi, sia quelli relativi a tematiche più ampie e correlate al senso profondo del commercio equo e solidale e alla mission della cooperativa.

ATTIVITA' DI SENSIBILIZZAZIONE SUI DIRITTI UMANI

2 marzo 2024 - *"Per i diritti bambini"* incontro pubblico a Levanto, con il patrocinio del Comune c/o la sala Ospitalia del Mare (Via San Nicolò 1) e in collaborazione con Ledro Inselber APS;

10 marzo – *"Voci e danze: storie di donne nel mondo"* incontro pubblico presso la Sala Teatro di S. Madre della Chiesa a Lavagna (C.so Genova 131) in collaborazione con: APS Futura, Verità e giustizia: il Tigullio per i diritti, CISDA, Antenna Tigullio di Amnesty International, Sestri Città Aperta, Il Bandolo, Opera Diocesana Madonna dei Bambini, Anpi – sezioni di Lavagna, Chiavari, Sestri Levante, Libera – presidio Nicholas Green, Danze popolari Tigullio, Donna vita e libertà Genova;

23 marzo 2024 - *"Carovana solidale: Rafah oltre il confine"* incontro pubblico a Sestri Levante c/o la Sala Polivalente della Biblioteca del Mare in collaborazione con: Sestri Città Aperta, AOI, AssoPace Palestina, Arci, Pd, Alleanza Verdi Sinistra, Amnesty International, Verità e Giustizia: il Tigullio per i diritti, Cittadinanza Attiva Liguria, Il Bandolo, CGIL, APS Futura;

21 aprile 2024 - *"Opress"* incontro riservato ai soci della Cooperativa con Alessia Bordo, coordinatrice del progetto Opress di Coop. La Bottega solidale (creazione, stampa e distribuzione di magliette eque e solidali) che si è tenuto a Santa Margherita Ligure in occasione dell'assemblea annuale di Zucchero Amaro;

22 aprile 2024 - *"Mare rubato"* incontro pubblico con l'Ing. Oceanografo A. Bocconcelli a Levanto, con il Patrocinio del Comune c/o la Sala Ospitalia del Mare (Via San Nicolò 1);

2 maggio 2024 - *"Un indovino mi disse"* incontro pubblico con Angela Terzani Staude a Chiavari, presso il Teatro Casa Charitas a Chiavari (via Marana 8) in collaborazione con Il Bandolo, Servizio

per la Pastorale scolastica della Diocesi di Chiavari;

8 maggio 2024 - *“I miei sette padri”* proiezione del documentario sui Fratelli Cervi c/o Sala Campodonico a Lavagna in collaborazione con ANPI – sezioni del Tigullio, CGIL, Il Bandolo, APS Futura;

11 maggio 2024 - *“Food for profit”* proiezione del documentario di Giulia Innocenzi e incontro pubblico con la regista presso la sala dell’Ospitalia del mare (Via San Nicolò 1) a Levanto;

20 giugno 2024 *“Un parco oltre i confini: sguardi in condivisione”* – iniziativa pubblica in occasione della giornata mondiale dei Rifugiati a Sestri Levante, c/o Parco Bruno Monti Leone in collaborazione con Coop. Agorà, Opera diocesana Madonna dei Bambini, Sestri Città Aperta, Comune di Sestri Levante, Antella Ligure Amnesty International, ANPI Sestri Levante, Caritas Diocesana, CISDA, Comitato Tigullio per la Palestina, APS Futura, Il Bandolo, Popoli Solidali, Verità e giustizia: il Tigullio per i diritti, Presidio Nicholas Green di Libera Liguria;

5 novembre - 3 dicembre *“Mondovisioni”*, doppio ciclo gratuito di 5 proiezioni di documentari attinenti all’attualità e ai diritti umani promossi a livello nazionale da Internazionale e CineAgenzia. A Lavagna si è svolto c/o la sala teatro della Parrocchia S. Maria Madre della Chiesa (Corso Genova 131) in collaborazione con ANPI- sezioni di Chiavari, Lavagna, Moneglia e Sestri Levante, Antenna Tigullio Amnesty International, Azione Cattolica Chiavari, Caritas Diocesana APS Futura Lavagna, Ass. Il Bandolo, Parrocchie di Lavagna, Presidio Nicholas Green – Libera Genova, Coop. Sentiero di Arianna, Ass. Sestri città aperta, Ass. Verità e Giustizia: il Tigullio per i diritti. A Levanto invece si è tenuto c/o sala Ospitalia del mare (Via San Nicolò 1) con il Patrocinio del Comune e in collaborazione con: Ass culturale Tam Tam, Anpi – sezione Levanto, Officine del Levante.

ATTIVITA’ DI PROMOZIONE DEL COMMERCIO EQUO E SOLIDALE

Le Campagne di seguito riportate sono tutte iniziative a carattere nazionale proposte e proposte dal Consorzio Ctm Altromercato, prima realtà italiana di commercio equo e solidale di cui Zucchero Amaro è socio. Sono attività finalizzate alla promozione dei criteri del commercio equo e solidale attraverso la valorizzazione di uno o più prodotti affini. Le iniziative organizzate per ciascuna di queste campagne sono sia a carattere commerciale (es. sconti, buoni, premi...) sia a carattere culturale/informativo (divulgazione di brochure, comunicazioni attraverso i canali social o le newsletter, interazioni con gli organi di stampa locali...).

Le risorse economiche per l’adesione e organizzazione delle campagne provengono in parte dai contributi erogati dalla Regione Liguria attraverso i bandi previsti dalla Legge Regionale per il commercio equo e solidale (32/2007), come si evince più in dettaglio dal conto economico.

Campagne promozionali Altromercato: la cooperativa ha aderito alle seguenti campagne promozionali Altromercato, volte alla maggiore conoscenza dei progetti e diffusione dei prodotti equosolidali e ai valori che rappresentano. Nello specifico:

28 febbraio – 10 marzo *“E’ l’ora del cambiamento”* (tè e tisane)

1-31 marzo *“Dalla Palestina, per la Palestina”* (mandorle, cous cous e datteri)

15 maggio – 1° giugno *“Primavera cosmetica”* (linea cosmetica Natyr)

24 luglio – 4 agosto *“E’ l’ora dell’olio buono”* (olio)

4 - 22 settembre *“Benessere, sostenibilità e gusto”* (frutta secca)

16 ottobre – 3 novembre *“Fai scorta di cioccolato giusto”* (cioccolato)

1-31 dicembre *“Arrivano i buoni”*

Per ciascuna iniziativa è stata fatta comunicazione ad hoc attraverso le mailing list dedicate e i social della cooperativa oltre che dedicare un corner informativo/espositivo nelle botteghe .

Altre attività organizzate e promosse nel 2024 sono state:

4 febbraio, 17 e 18 marzo, 13 ottobre - *fornitura di prodotti equi e solidali* per la merenda all’interno

delle iniziative del MUSEL (Sestri Levante);

27 luglio e 24 agosto - "*Estate Mondo*" mostre mercato di prodotti alimentari e di artigianato organizzate rispettivamente in Piazza Staglieno e in Piazza della Loggia a Levante;

7 ottobre - "*Tasso e dintorni*" incontro riservato ai soci della cooperativa per presentare le nuove iniziative pensate dal Consiglio di amministrazione in fatto di allargamento e consolidamento della cooperativa (base sociale, capitale e risparmio sociale). L'incontro si è tenuto nella sede legale della Coop. a Chiavari (Via Entella 205);

"*Hope for Gaza*" – è continuato il sostegno alla campagna a favore dei produttori palestinesi di PARC e AOWA con il duplice obiettivo di sostenere la produzione e la relazione di importazione e di sostenere, attraverso donazioni, la popolazione attualmente sotto bombardamento a Gaza. La campagna è stata promossa da Equo Garantito e Altromercato;

"*La spesa sospesa – da tutti per tutti*" – prosecuzione dell'attività a sostegno delle organizzazioni territoriali, come ad es. Caritas diocesana che si occupano di sostegno alle fasce più fragili di popolazione;

"*Natale mondo*" – mostra mercato di presepi e di artigianato e alimentare equo e solidale organizzata a Levante dal 1 Dicembre al 31 gennaio negli spazi di Via Jacopo da Levante 11. L'iniziativa, ormai una costante del dicembre levantese vede il Patrocinio del Comune e momenti settimanali di promozione tematica del commercio equo e solidale con corner e volontari dedicati.

Un menzione particolare merita il progetto *Mikono*, nato dalla volontà di attivare una relazione diretta di importazione con gruppi di produttori afferenti all'organizzazione Jesuit Refugee Service in Kenya. Le attività messe in campo, sono state:

- Contatti diretti con i referenti in loco dell'organizzazione
- Invio del catalogo dei prodotti di artigianato
- Costituzione di un gruppo di lavoro per valutare la vendibilità dei prodotti e la costruzione di un "prezzo trasparente" di vendita
- - Confronto con altre realtà del commercio equo e solidale che si occupano di importazione diretta di artigianato ed in particolare Coop. Altraqualità di Ferrara

Non si è proceduto ancora al primo ordine, rimandando l'attività ai primi mesi del 2025.

ATTIVITA' DI COMUNICAZIONE

Nel periodo di riferimento, sono state realizzate le seguenti attività di comunicazione e promozione della vita sociale e dei valori della cooperativa attraverso i seguenti strumenti:

- redazione e invio di @solidale, newsletter rivolta a soci e non soci (settimanale);
- aggiornamento giornaliero delle pagine social della cooperativa (Facebook e Instagram) sia con contenuti originali sia con contenuti condivisi da soggetti del commercio equo e solidale o del territorio che si reputano affini;
- invio di una rassegna stampa settimanale ai soci, grazie agli abbonamenti mensili che la Cooperativa ha sottoscritto con testate settimanali del settore (Internazionale);
- redazione e divulgazione del Bilancio Sociale della Cooperativa presentato in occasione dell'assemblea soci del 21 aprile 2024 anche in formato brochure;
- creazione di una brochure esplicativa delle nuove condizioni relative al risparmio sociale.

ATTIVITA' DI FORMAZIONE

Per quanto riguarda la formazione dei volontari/e, soci/e, collaboratori/trici sono state promosse le seguenti attività:

Partecipazione alle assemblee Altromercato (on line a giugno a novembre), al coordinamento soci area nord ovest, e ai momenti di confronto promossi dai soci stessi;

Partecipazione all'assemblea Equo garantito (maggio);

Partecipazione ai momenti formativi e di confronto "CondiVisioni" a cadenza mensile proposti dal CdA di Altromercato;

Servizio Civile Universale: grazie alla consulenza di Bottega Solidale in vista dell'inserimento di un operatore/trice volontario/a, è stato presentato il progetto per le attività di Servizio Civile Universale insieme alle altre realtà di commercio equo e solidali afferenti ad Altromercato. Successivamente alla selezione e all'avvio del percorso, sono stati organizzati momenti formativi per l'operatore volontario relativamente al commercio equo e solidale e alla storia e all'organizzazione della Cooperativa.