

## Zucchero Amaro Coop. Sociale

Sede Legale: Via Entella 205 - Chiavari (GE)

P.Iva n° 01159400991

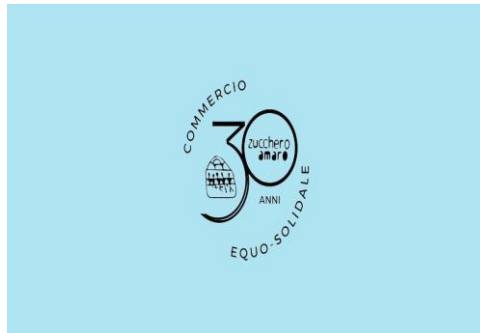
Iscritta dal 18/01/2001 al n° 390342 della CCIAA Riviere di Liguria

Iscritta n° 376 Sezione A dell'Albo Coop. Sociali Regione Liguria – Decreto n° 1136 del 11/05/2007

Iscritta dal 21/03/2022 al n° 5127 Sez. IMPRESE SOCIALI del RUNTS

[www.zuccheroamaro.it](http://www.zuccheroamaro.it) - Mail [info@zuccheroamaro.it](mailto:info@zuccheroamaro.it) - Tel./Whatsapp 01853222909

# Bilancio Sociale 2023



## Indice

<b>Uno sguardo al futuro</b>	<b>3</b>
<b>Metodologia adottata per la redazione del bilancio sociale</b>	<b>4</b>
Cambiamenti significativi di perimetro	4
Processo e metodologia di rendicontazione	4
<b>Presentazione e Identità aziendale</b>	<b>4</b>
Identità dell'organizzazione	4
Valori e finalità perseguite	4
Attività statutarie individuate e realmente svolte	6
Altre attività svolte in maniera secondaria/strumentale	6
Collegamento con altri Enti del Terzo Settore	6
<b>Struttura, governo e amministrazione</b>	<b>7</b>
Consistenza e composizione della base sociale	7
Sistema di governo	7
<b>Struttura organizzativa</b>	<b>8</b>
Mappatura principali stakeholders e modalità di coinvolgimento	9
Personale volontario e retribuito	9
<b>Performance economica e ambientale</b>	<b>11</b>
Ambito economico	11
Ambito ambientale	11
Gestione patrimoniale	11
<b>Relazione sociale: attività specifiche</b>	<b>12</b>
Attività di sensibilizzazione sui diritti umani	12
Attività di promozione del commercio equo e solidale	13
Attività di Comunicazione	14
Attività di Formazione	14

## UNO SGUARDO AL FUTURO

*Care socie e cari soci,  
non è mai semplice racchiudere in poche righe o in qualche numero il senso di trecentosessantacinque  
giorni equi e solidali.*

*Per raccontare il 2023 scegliamo allora tre istantanee: la torta con 30 candeline “spente” da oltre  
100 persone il 7 maggio, giornata della Festa equa e dell’ultima assemblea soci; i volti dei produttori  
di Copropap (Ecuador, zucchero Dulcita) e di Parc (Palestina, cous cous mandorle e zaatar) che  
grazie al contributo di molti di noi e in nome di Guido e Anna, nostri indimenticabili soci, abbiamo  
sostenuto direttamente in momenti cruciali e, soprattutto nel secondo caso, molto dolorosi; le  
serrande delle nostre botteghe, aperte regolarmente tutto l’anno, simbolo del lavoro, dell’impegno e  
dei sogni di giustizia e solidarietà che dal 1993 si sono moltiplicati.*

*Non è stato facile, ma è stato emozionante aver rappresentato la Cooperativa, aver... “tenuto”, come  
si dice in un gergo forse non molto tecnico ma decisamente comprensibile, in tempi di incertezza e  
precarietà anche di visione sociale e politica.*

*Ci affacciamo al 2024 con tante sfide: quella della sostenibilità economica, quella del consolidamento  
sul territorio locale e nazionale come voce autorevole nella promozione dei diritti umani, quella  
dell’allargamento della base sociale e del rinnovamento delle cariche a guida dell’organizzazione.*

*Nel ringraziare voi soci e socie per la fiducia accordataci, Miriam De Vincenzi e Lorena Calcagno  
per quanto fatto per la Cooperativa fino al passaggio di testimone avvenuto a settembre 2023,  
auguriamo energia e sguardo aperto sul mondo a chi subentrerà durante la prossima Assemblea dei  
Soci, in occasione del rinnovo delle cariche sociali.*

*Il CdA della Cooperativa*

## **METODOLOGIA ADOTTATA PER LA RENDICONTAZIONE DEL BILANCIO SOCIALE**

### **CAMBIAMENTI SIGNIFICATIVI DI PERIMETRO O DI METODI DI MISURAZIONE RISPETTO AL PRECEDENTE PERIODO DI RENDICONTAZIONE**

Il presente bilancio sociale è relativo al periodo 1° gennaio - 31 dicembre 2023 e si riferisce alle attività economico - finanziarie e sociali della Coop. sociale Zucchero Amaro.

Il presente documento si pone in continuità con il precedente, non essendovi stati significativi cambiamenti di perimetro o di misurazione rispetto al 2022.

### **PROCESSO E METODOLOGIA DI RENDICONTAZIONE**

Facendo tesoro dell'esperienza precedente, per la redazione del presente bilancio sociale è stato costituito un gruppo di lavoro ristretto composto da tre membri del CdA (la Presidente, il consigliere referente per la parte economica e finanziaria, la consigliera referente per la comunicazione) e da un referente per i soci volontari attivi in ciascuna delle quattro botteghe. Sono stati poi coinvolti gli altri membri del CdA per contributi/testimonianze relativi ad ambiti specifici.

Il gruppo ha lavorato per due mesi (febbraio - marzo 2024) seguendo le indicazioni delle linee guida in materia di Redazione del Bilancio sociale su due piani: da una parte la raccolta di informazioni dall'altra sul senso e sulla natura del bilancio sociale come strumento di comunicazione e di miglioramento della performance sociale ed economica. Le fonti informative sono state prevalentemente documentali (statuto, bilancio precedente, eventuali regolamenti interni, documenti contabili attivi e passivi, materiale comunicativo e promozionale prodotto...). Il presente bilancio sociale verrà presentato in occasione dell'assemblea soci e diffuso sia attraverso la sua forma cartacea più tradizionale, sia in formato elettronico e reso disponibile a quanti ne faranno richiesta.

Per informazioni o approfondimenti si può contattare direttamente il CdA al seguente recapito: [amministrazione@zuccheroamaro.it](mailto:amministrazione@zuccheroamaro.it)

## **PRESENTAZIONE E IDENTITA' AZIENDALE**

### **IDENTITA' DELL'ORGANIZZAZIONE**

Zucchero Amaro Cooperativa Sociale - P.iva/CF: 01159400991

Iscritta dal 21/03/2022 al n° 5127 Sez. IMPRESE SOCIALI del Registro Unico Nazionale del Terzo Settore (RUNTS)

Iscritta dal 18/01/2001 al n° 390342 della CCIAA Riviera di Liguria

Iscritta n° 376 Sezione A dell'Albo Coop. Sociali Regione Liguria – Decreto n° 1136 del 11/05/2007

Sede Legale: Via Entella 205, 16043 Chiavari (Ge)

Sedi secondarie:

Santa Margherita Ligure - Via Roma 1/E

Sestri Levante - Via Val di Canepa 4

Levanto - Via Jacopo da Levanto 5

Non vi sono state variazioni di forma giuridica nel corso del periodo in oggetto.

Costituita nel 1993 come associazione e trasformata in cooperativa nel 2000 oggi gestisce quattro botteghe del mondo a Chiavari, Sestri Levante, Santa Margherita Ligure e Levanto. Il territorio di riferimento della Cooperativa è quindi ascrivibile al Levante Ligure (province di Genova e La Spezia).

### **VALORI E FINALITA' PERSEGUITE**

*“Zucchero Amaro” è una cooperativa sociale che ha come obiettivo la promozione di un'economia solidale. Attraverso la vendita di prodotti provenienti dal Nord e dal Sud del mondo, la finanza etica e le attività educative e culturali, Zucchero Amaro si propone di contribuire a creare una società che metta al centro la dignità della persona. Zucchero Amaro è socia di Altromercato, dell'Ass. Equo Garantito e della Coop. Altreconomia.”*

Dall'art. 4.1 dello Statuto:

“La Cooperativa non ha fini di lucro ed è retta e disciplinata secondo il principio della mutualità senza fini di speculazione privata, e secondo il principio della parità di trattamento nella costituzione e nell'esecuzione dei rapporti mutualistici.

La Cooperativa opera ispirandosi ai principi della mutualità disciplinati dal Codice civile e dalle altre leggi vigenti in materia, nonché agli altri principi che sono alla base del movimento cooperativo internazionale, quali la democrazia, la solidarietà, lo spirito di comunità ed eguaglianza.

Essa ha lo scopo principale di perseguire, ai sensi della legge 8 novembre 1991 numero 381, l'interesse generale della comunità alla promozione umana ed all'integrazione sociale dei cittadini, attraverso la gestione di servizi rientranti nella previsione di cui all'articolo 1, comma 1, lettera a) della suddetta legge.

A tal proposito la cooperativa individua nella effettiva affermazione dei “diritti universali della persona umana”, così come descritti nella Dichiarazione universale dei diritti dell'uomo approvata dall'Assemblea generale delle Nazioni Unite in data 10.12.1948, il contenuto privilegiato dello scopo generale della comunità alla promozione umana; in virtù del ruolo che l'economia ha assunto all'interno della società contemporanea, saranno considerati in modo speciale i diritti economici e sociali contenuti nella medesima “dichiarazione”. In questa prospettiva, particolare attenzione sarà rivolta alle categorie più deboli che trovano maggior ostacolo a causa delle condizioni economiche e sociali, al grado di istruzione e ad altre situazioni di difficoltà sociale.

Il settore di riferimento della cooperativa è quindi quello del Commercio equo e solidale.”

Dall’art. 4.2 dello Statuto:

“In particolare, la cooperativa si propone di operare in conformità ai principi ispiratori del movimento internazionale denominato “commercio equo e solidale” (Fair Trade), come precisati dalla “carta dei criteri” approvata dall’Assemblea nazionale delle organizzazioni di commercio equo e solidale.

I Soci della Cooperativa si propongono di realizzare i seguenti scopi:

- la crescita sociale, culturale, economica e tecnologica dei popoli, senza distinzione di sesso, razza, religione, ideologia politica, con riferimento particolare ai soggetti produttori economicamente più deboli quali contadini, artigiani, piccoli imprenditori operanti nei paesi poveri, avendo come presupposti la solidarietà ed il rispetto dei tempi e dei modi di sviluppo di questi;
- la salvaguardia e la valorizzazione dei patrimoni sociali, culturali, naturali delle popolazioni di tutti i paesi, con riferimento particolare a quelli impoveriti;
- la promozione di azioni sociali ed economiche che tendano ad eliminare tutte le forme di sfruttamento attualmente esistenti nel rapporto tra paesi ricchi e paesi impoveriti;
- lo sviluppo nel nostro paese di una cultura ed una sensibilità verso criteri di consumo critico e consapevole, che mirino inoltre alla salvaguardia della natura e delle sue risorse e alla difesa della salute, e che abbiano come presupposti il riciclo e il riutilizzo delle materie prime e non il loro esasperato consumo;
- la promozione del valore sociale e culturale dei prodotti agricoli e artigianali locali e di iniziative di sostegno a dette produzioni;
- la promozione del valore della soluzione non violenta dei conflitti e della educazione alla pace;
- la più ampia ricerca dell’interesse generale della comunità umana attraverso l’integrazione sociale dei cittadini, in particolare sostenendo il diritto individuale a trovare realizzazione nel mondo del lavoro;
- la promozione dello spirito cooperativistico e lo sviluppo della cooperazione attraverso la partecipazione a cooperative e a consorzi di cooperative;
- fornire ai propri soci occasioni di lavoro e continuità di occupazione alle migliori condizioni economiche, sociali e professionali;
- fornire ai propri soci opportunità di usufruire di servizi a condizioni vantaggiose
- fornire ai propri soci la possibilità di concrete azioni di solidarietà nei confronti dei soggetti svantaggiati ed economicamente più deboli il miglioramento delle condizioni economiche, sociali, culturali *e morali dei soci*”.

## **ATTIVITA' STATUTARIE SVOLTE IN PREVALENZA**

La cooperativa non importa direttamente i prodotti equi e solidali, ma li acquista dalle centrali di importazione italiane e li rivende al dettaglio. I prodotti sono sia alimentari confezionati sia di artigianato (casa, cosmesi, abbigliamento e accessori personali, oggettistica da regalo e da ricorrenze). I canali di vendita sono sia i quattro punti vendita sopra citati, orientati alla vendita al dettaglio ai consumatori finali, sia la cessione ad altri soggetti (commerciali e no) interessati a rivendere a terzi i prodotti del commercio equo o ad utilizzarli per regalistica aziendale. I 23 clienti esterni i verso i quali sono stati fatturati dei prodotti del commercio equo e solidale nel corso del 2023 risultano essere così suddivisi:

1 Amministrazione Comunale (Comune di Sestri Levante);

8 Enti del Terzo Settore/Associazioni (Agorà Soc. Coop Sociale, Altromercato Impresa Sociale Soc. Coop., Associazione Popoli Solidali, Centro Consulenza "La Famiglia", Diocesi di Chiavari - Caritas, Magazzini del Mondo Coop. Soc., Presidenza Diocesana A.C.I., Scuola Materna Parrocchiale Sorelle Berisso);

14 Imprese/Ditte Individuali (Bar "Da Brigida" di Lukas Walter Ettlin C. sas, Busco Debora Elena, Ciuffardi Caterina, Giacomelli Gabriella, Giovanna Copello, Lux Vide S.p.a., Mezzani Enrica, Nicoletta Cinotti, OMMC Italflex, Orgiu Roberto, OutDoor SRL, Pachamama di Barone Elena, Pasticceria Dallari, PESCATORI Roberto).

I ricavi commerciali del 2023 hanno registrato complessivamente un incoraggiante incremento del 4,8 %, aumentando da € 219.517,36 ad € 230.119,73. L'altro ambito, complementare per definizione e per statuto a quello commerciale in cui la cooperativa è attiva è quello info - educativo e di comunicazione ai consumatori (cfr. art. 5 dello Statuto). Nell'anno di riferimento, come si vedrà poi più avanti (cfr. ambito diritti umani: attività specifiche) la cooperativa è stata impegnata in campagne di sensibilizzazione, in attività di promozione, in attività culturali sia nelle sue sedi sia all'esterno.

## **ALTRE ATTIVITA' SVOLTE IN MANIERA SECONDARIA/STRUMENTALE**

Nel periodo di riferimento, la cooperativa non ha svolto attività altre attività se non quelle a Statuto.

## **COLLEGAMENTO CON ALTRI ENTI DEL TERZO SETTORE**

Le reti a cui la Cooperativa aderisce sono:

- la rete delle botteghe Altromercato (partecipazione alla vita associativa);
- l'ATS ligure, associazione temporanea di scopo che riunisce le realtà di commercio equo e solidale ligure iscritte all'Albo regionale delle organizzazioni di commercio equo e solidale (riunioni di coordinamento).

## STRUTTURA, GOVERNO E AMMINISTRAZIONE

### CONSISTENZA E COMPOSIZIONE DELLA BASE SOCIALE

La base sociale della Cooperativa al 31/12/2023 era composta da 313 soci, di cui 152 volontari e 161 fruitori. Rispetto all'anno precedente (cfr. bilancio al 31/12/2022), c'è stata una variazione numerica di 21 unità (di cui 11 volontari e 10 fruitori). Tra i soci, ve ne sono 4 inquadrati come collaboratori/lavoratori con differenti tipologie di contratto. La base sociale è composta prevalentemente da donne (220 contro 74 uomini) e dal punto di vista anagrafico è così suddivisa: 57 soci con età inferiore a 45 anni, 134 soci con età compresa tra 45 e 64 anni e 126 di età uguale o superiore a 65 anni.

### SISTEMA DI GOVERNO

Il Consiglio di Amministrazione della cooperativa ha mandato triennale ed è eletto dall'assemblea ordinaria come si evince dagli artt. 21, 27 e 28 dello Statuto della Cooperativa.

Nella riunione del 26/09/2023 a seguito delle dimissioni della Presidente in carica, Miriam de Vincenzi e della Consigliera Lorena Calcagno, sono stati cooptati i soci Angelo Filippo Pittaluga e Alessandra Governa. Quest'ultima è stata nominata Presidente. Il Consiglio di Amministrazione eletto il 11/06/2021 è pertanto cambiato. L'attuale composizione vede la presenza di:

Nome	Carica	Numero di mandati	Occupazione
Governa Alessandra	Presidente	1	Impiegata
Lombardo Lorenzo	Vicepresidente	3	Impiegato
Muzio Andrea	Consigliere	6	Funzionario pubblico
Rossi Giulia	Consigliera	1	Socia lavoratrice Coop.
Moggia Angelo	Consigliere	2	Vigile del fuoco
Branchetti Bianca	Consigliera	1	Impiegata
Pittaluga Angelo Filippo	Consigliere	1	Impiegato
Monti Monica	Consigliera	1	Casalinga

Nel periodo di riferimento è stata convocata un'assemblea in presenza (7 maggio) presieduta dalla Presidente Miriam de Vincenzi e con il Sig. Andrea Muzio come segretario per l'approvazione bilancio. Su 301 soci complessivi, 42 erano presenti fisicamente (di cui 4 non votanti in quanto iscritti da meno di 3 mesi) e 15 hanno presentato una delega per un totale di 53 voti validi.

Il bilancio, oltre che distribuito in forma cartacea ai presenti, è preventivamente rimasto a disposizione presso la sede legale, scaricabile online dal sito della cooperativa o inviato/stampato su richiesta inviata direttamente al CdA.

L'assemblea è stata anche occasione per organizzare una festa per il trentennale di Zuccherò Amaro a cui hanno partecipato oltre ai soci anche numerosi non soci e rappresentanti delle istituzioni pubbliche e religiose, con cui la cooperativa negli anni ha collaborato.

Nel 2023 il CdA si è riunito sia in presenza sia in modalità da remoto per un numero di volte pari a 18.

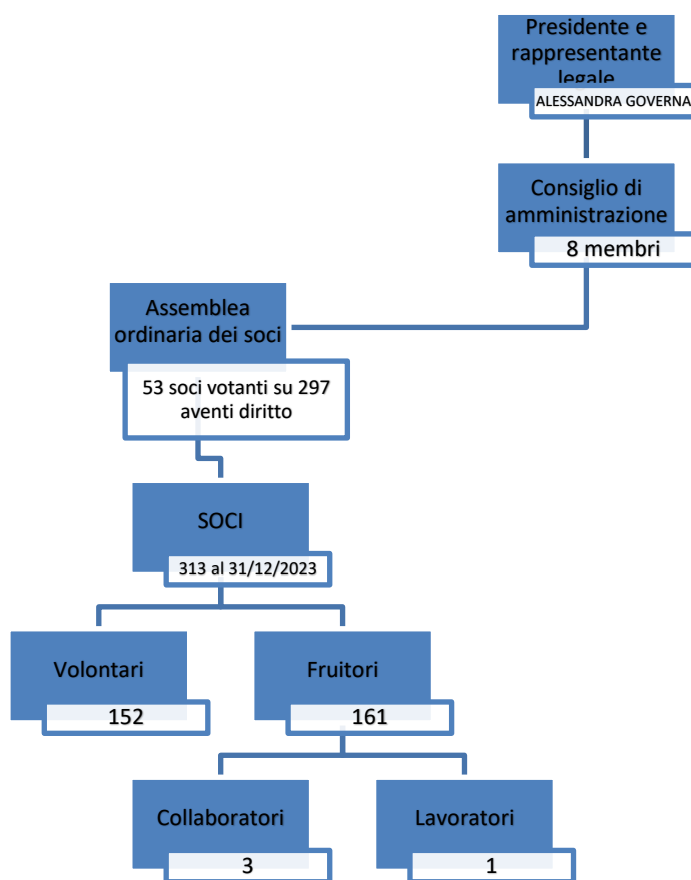
Per le loro attività, nessuno dei componenti ha percepito compensi come da art. 29 dello Statuto:

“Gli amministratori sono dispensati dal prestare cauzione e non ricevono compensi, salvo che l'assemblea non deliberi diversamente. Ad essi spetta comunque il rimborso delle spese sostenute per conto della Cooperativa nell'esercizio delle loro mansioni.”.



## STRUTTURA ORGANIZZATIVA

L'organigramma attuale della cooperativa è il seguente:



Non risultano variazioni significative rispetto agli anni precedenti.

## **MAPPATURA DEI PRINCIPALI STAKEHOLDERS E LORO COINVOLGIMENTO**

I tradizionali stakeholders della Cooperativa sono:

*I soci*, siano essi volontari, fruitori, collaboratori o lavoratori

*I partner commerciali*, siano essi importatori o acquirenti

*I partner “di categoria”* come Ass. Equo Garantito, Coop. Altromercato e Coop. Altreconomia

*I partner “culturali”* siano essi enti istituzionali o enti del terzo settore.

A seconda del tipo di stakeholders il coinvolgimento è diverso sia per modalità sia per finalità. Rimandiamo alla sezione “Relazione sociale: attività specifiche” per quanto riguarda il coinvolgimento dei soci e dei partner “culturali”.

Per quanto riguarda i partner commerciali si evince il loro ruolo nelle sezioni “Attività statutarie individuate e realmente svolte”, “Collegamento con altri Enti del terzo settore” e “Ambito economico” del presente bilancio, così come sempre nelle sopra citate sezioni emerge il ruolo dei partner di categoria per quanto riguarda ad es. la discussione e sottoscrizione di accordi anche di partnership o di partecipazione e l’adesione a campagne e/o iniziative promozionali.

Per quanto riguarda invece il coinvolgimento dei soci, volontari e non volontari, la Cooperativa si avvale di diversi strumenti, a seconda del momento storico, dell’ambito o della tipologia di coinvolgimento previsto. Tra gli strumenti e le modalità, ad esempio ricordiamo:

partecipazione di uno o più membri del CdA alle riunioni tra i volontari/operatori attivi nelle botteghe; invito a partecipare alle riunioni del CdA a volontari o collaboratori/lavoratori o rappresentanti di stakeholders. Nel 2023 è continuato anche il percorso di coinvolgimento dei soci in vista del 30° anniversario di Zuccherò Amaro che ha avuto il suo culmine proprio nella giornata del 7 maggio, giorno dell’assemblea dei soci;

implementazione degli strumenti che permettono la partecipazione e/o informazione “da remoto”: gruppi whatsapp, mailing list, gruppi di lavoro.

## **PERSONALE VOLONTARIO E RETRIBUITO**

I volontari attivi nel 2023 sono stati circa 60. La maggior parte di essi è stata impegnata in un turno settimanale presso la bottega del suo territorio. In occasione dell’organizzazione di attività culturali (si veda il capitolo “Relazione sociale: attività specifiche”), alcuni volontari hanno supportato gli operatori retribuiti nell’organizzazione degli eventi in programma.

Altra attività volontaria è quella, come già introdotto nei capitoli precedenti, dei membri del CdA.

Per quanto riguarda la modalità dei rimborsi spese, la cooperativa ha previsto un regolamento per il quale, a fronte della presentazione del modulo predefinito e compilato dal richiedente corredato di pezze giustificative, vengono analiticamente rimborsate le spese sostenute.

Le spese previste sono solo quelle relative a vitto/alloggio/viaggio per attività proposte o promosse dalla cooperativa stessa. Non vi è un massimale.

Nell’anno di riferimento i volontari hanno richiesto e ottenuto rimborsi spese per un importo complessivamente pari ad € 2.666,24 in buona parte derivanti dai costi vivi sostenuti per il trasporto di merce e materiale informativo tra le diverse botteghe.

Non risultano contenziosi o sanzioni in materia di salute e sicurezza.

I collaboratori retribuiti della cooperativa al 31/12/2023 risultavano essere 7, di cui 5 donne e 2 uomini. Nello specifico:

<b>Lavoratore</b>	<b>Anno di nascita</b>	<b>Tipologia di contratto</b>	<b>Note</b>
Talia Stefania (F)	1981	Voucher	Inizio collaborazione 2019
Governa Alessandra (F)	1974	Collaborazione occasionale	Inizio collaborazione 2018
Rossi Giulia (F)	1980	Tempo indeterminato P.Time	Inizio collaborazione 2006
Alessandro Bacigalupo (M)	1970	Voucher	Inizio collaborazione 2020
Eleonora Segale (F)	1999	Voucher	Inizio collaborazione 2021
Nicola Abbrescia (F)	1967	Voucher	Inizio collaborazione 2023
Rossi Laura (F)	1982	Voucher	Inizio collaborazione 2023

Il 2023 ha visto l'aumento da 6 a 7 collaborazioni lavorative rispetto all'anno precedente a fronte di un lieve calo dell'ammontare complessivo delle retribuzioni, corrisposte in buona parte a soci della cooperativa:

	<b>2022</b>	<b>2023</b>
Costo Lavoro Dipendente	21.949,89 €	23.056,51€
Prestazioni Occasionali	5.000,00 €	5.000,00 €
Servizi tramite Voucher	7.000,00 €	5.000,00 €
	<b>33.949,89€</b>	<b>33.056,51 €</b>

Per quanto riguarda le attività di formazione, si veda la sezione “Relazione sociale: attività specifiche”.

## **DIMENSIONE ECONOMICA E AMBIENTALE**

### **DIMENSIONE ECONOMICA**

Nel 2023 i ricavi derivanti dalla vendita di prodotti del commercio equo e solidale sono stati pari ad € 230.119,73 in incremento rispetto agli € 219.517,36 del 2022. Le ulteriori voci di entrata significative sono state le seguenti:

*Contributi in C/Esercizio da Enti Pubblici* pari ad € 9.767,48 (in linea con gli € 9.520,09 del 2022);

*Contributo 5xMille* (preferenze espresse nel 2021) pari ad € 2.690,33 (vs. € 2.613,08 del 2022);

*Liberalità da privati* pari a € 11.420,00 (vs € 5.000,00 del 2022) in parte derivante dalla raccolta fondi straordinaria svolta in occasione della Festa dei 30 Anni che ha consentito alla nostra Cooperativa di sostenere produttori del commercio e altre organizzazioni no profit con donazioni complessivamente pari ad € 5.175,00;

*Saldo positivo della gestione finanziaria del prestito sociale* pari ad € 825,82 (vs 896,85).

Anche grazie a queste voci l'anno 2023 si è concluso per Zucchero Amaro con un utile ante imposte di € 8.573,57 (vs 6.683,47) di cui verrà proposto in Assemblea l'integrale utilizzo per ripianare parte delle perdite pregresse della Cooperativa (il cui valore portato a nuovo al 31/12/2022 era pari ad € 52.005,17).

### **GESTIONE PATRIMONIALE**

Al 31/12/2023 il capitale della nostra cooperativa ammontava a 116.556,37 euro di cui 42.904,37 versati da soci volontari e 73.652,00 versati da soci fruitori. Nonostante il continuo incremento della compagine sociale, il valore finale del capitale raccolto appare in lieve calo rispetto al dato del 2022 a causa dell'imputazione a riserva legale della quota di un socio, pari ad € 3.859,09, avvenuta nel corso dell'anno su richiesta degli eredi. L'importo del prestito sociale, versato da 25 soci risparmiatori, è rimasto pari a 103.577,84 euro, importo pressoché immutato rispetto all'anno precedente. Le restituzioni mensili hanno invece ridotto ad € 20.210,81 l'ammontare relativo ad un finanziamento acceso nel corso dell'anno 2020 per € 25.000,00 al fine di far fronte all'interruzione temporanea delle vendite determinata dall'emergenza sanitaria (cd. "prestito COVID" con garanzia statale). Tali somme oltre a consentire a Zucchero Amaro di gestire le ordinarie esigenze finanziarie, vengono destinate per € 60.159,86 a finanziare il Consorzio Altromercato mediante l'impiego in un libretto sociale liquidabile a vista, tali somme permettono ad Altromercato di pre-finanziare i propri acquisti da produttori del Commercio Equo. Tali libretti assieme al saldo bancario pari ad € 62.081,50 al 31/12/2023 ed alle varie disponibilità di cassa portano l'ammontare complessivo delle disponibilità liquide a fine anno ad € 129.262,87 (a fronte dei 143.980,32 dell'anno precedente).

### **DIMENSIONE AMBIENTALE**

Nella propria attività operativa la Cooperativa promuove la vendita di prodotti realizzati nel pieno rispetto dell'ambiente nonché l'utilizzo di materiale di consumo riciclato (depliant, carta, toner, cartucce, ecc.) o riutilizzabile (shopper di cotone, ecc.).

## RELAZIONE SOCIALE: ATTIVITA' SPECIFICHE

Le attività organizzate dalla Cooperativa nell'anno di riferimento e di cui si trova ragione nello statuto, sono state di seguito suddivise per tipologia di tematica/target:

*Sensibilizzazione sui diritti umani:* iniziative per lo più svolte all'esterno delle sedi della cooperativa, in collaborazione con altri enti del territorio, di natura svariata (conferenze, presentazione di libri, fiaccolate/flash mob) che miravano a raggiungere un pubblico vasto e a concorrere all'aumento della consapevolezza della cittadinanza circa alcune tematiche chiave rispetto alla solidarietà, alla giustizia, al bene comune;

*Promozione del commercio equo e solidale:* iniziative per lo più svolte all'interno delle sedi della cooperativa (o via web), in collaborazione spesso con organizzazioni specificamente impegnate a livello locale o nazionale in ambito equo e solidale (es. Altromercato ed Equo Garantito) che hanno visto come target principale i soci, volontari, clienti della cooperativa con l'obiettivo di aumentare la partecipazione, la consapevolezza e il sostegno all'obiettivo macro del commercio equo e solidale attraverso azioni "micro" (ad es. acquisti mirati, approfondimenti sulle dinamiche del commercio mainstream...). Le attività previste per la promozione del commercio equo e solidale non devono essere intese solo per la cerchia di cittadini sopra descritta, ma a partire da essa e – come spesso è accaduto – con un suo coinvolgimento attivo (testimonianza, passaparola...) per ulteriore sensibilizzazione di persone/istituzioni con cui la cooperativa non era in diretto contatto;

*Comunicazione:* l'attività di comunicazione è trasversale, continuativa e fondativa sia delle attività istituzionali sia di quelle specifiche. In un anno particolarmente complicato per gli spostamenti e per l'attività in presenza essa è stata rinforzata e diversificata proprio per agevolare la vita economica e sociale della cooperativa;

*Formazione:* le attività di formazione si rivolgono sia al personale retribuito sia ai volontari e possono avere come contenuti sia quelli più culturali o associativi, sia quelli relativi a tematiche più ampie e correlate al senso profondo del commercio equo e solidale e alla mission della cooperativa.

## ATTIVITA' DI SENSIBILIZZAZIONE SUI DIRITTI UMANI

*"Le mille e una notte - maratona di lettura"* - sabato 28 gennaio ore 14,15 presso Parco Rocca a Chiavari. Maratona di lettura a sostegno delle donne afghane e iraniane e delle loro lotte per giustizia, diritti umani e indipendenza. Tra gli organizzatori, oltre a Zuccherò Amaro: APS Futura, Verità e giustizia - il Tigullio per i diritti, 6000 sardine del Tigullio e Golfo Paradiso, il Bandolo, CISDA, Il Sentiero di Arianna, ANPI (sezioni di Chiavari, Sestri Levante, Casarza Ligure), Presidio Nicholas Green - Libera Genova.

*"Da Migranti a Cittadini - insieme per costruire futuro"* - venerdì 23 giugno alle ore 20,45 presso la Galleria WyLab in Via Gagliardo 7 a Chiavari. L'incontro a ingresso gratuito ha visto la partecipazione di: Gianluca Costantini - illustratore, Federico Lera - Coordinatore migranti e rifugiati per Amnesty International e Maali Atila Sarih - coordinamento nazionale nuove generazioni italiane e Ass. Amece Torino. L'iniziativa, che ha visto il Patrocinio del Comune di Chiavari, oltre che da Zuccherò Amaro è stata promossa da Amnesty International, Verità e Giustizia – il Tigullio per i diritti, ANPI, Il Bandolo e da molte altre organizzazioni territoriali

*"C'era un'altra storia"* - giovedì 22 giugno alle 18,15 presso la sala Agave al Convento dell'Annunziata di Sestri Levante, all'incontro pubblico alla presenza di Luca Misculin - giornalista de Il Post ed esperto di migrazioni, Angelo Pittaluga - responsabile dell'advocacy di Jrs e Alidad Shiri - giornalista e scrittore afghano. L'iniziativa è stata promossa dal Comune di Sestri Levante, dalle

organizzazioni che gestiscono il SAI (Sistema di accoglienza integrato) e dalle tante realtà territoriali che hanno a cuore il tema dei diritti umani, tra cui Zuccherò Amaro.

*“Per non permettere alla memoria di sbiadire”* – ciclo di iniziative promosse da ANPI Sestri Levante a cui Zuccherò Amaro ha aderito nei mesi di ottobre – dicembre 2023.

*“Mondovisioni”* - Rassegna cinematografica che si è tenuta dall'1° al 29 novembre presso Sala Agave, ex Convento dell'Annunziata a Sestri Levante. Per cinque mercoledì consecutivi sono state organizzate proiezioni gratuite di documentari distribuiti a livello nazionale da CineAgenzia per la rivista Internazionale (a cui la cooperativa è da anni abbonata) che hanno visto il patrocinio del Comune di Sestri Levante e la collaborazione di varie realtà territoriali: Ass. Il Bandolo, Ass. Verità e Giustizia – il Tigullio per i diritti, APS Futura, Coop. Il Sentiero di Arianna, ANPI Sestri Levante, Presidio Nichola Green – Libera Genova, ass. Popoli Solidali, Caritas Diocesana. Per ciascuna proiezione è stato allestito uno stand informativo della Cooperativa, oltre che stand delle altre organizzazioni aderenti. La partecipazione media è stata di una sessantina di persone a serata. Alla prima è intervenuta anche l'Assessore alla Cultura del Comune di Sestri Levante, mentre la terza serata è stata introdotta da Wael Hulou, operatore umanitario siriano.

## ATTIVITA' DI PROMOZIONE DEL COMMERCIO EQUO E SOLIDALE

Le Campagne di seguito riportate sono tutte iniziative a carattere nazionale proposte e proposte dal Consorzio Ctm Altromercato, prima realtà italiana di commercio equo e solidale di cui Zuccherò Amaro è socio. Sono attività finalizzate alla promozione dei criteri del commercio equo e solidale attraverso la valorizzazione di uno o più prodotti affini. Le iniziative organizzate per ciascuna di queste campagne sono sia a carattere commerciale (es. sconti, buoni, premi...) sia a carattere culturale/informativo (divulgazione di brochure, comunicazioni attraverso i canali social o le newsletter, interazioni con gli organi di stampa locali...).

Le risorse economiche per l'adesione e organizzazione delle campagne provengono in parte dai contributi erogati dalla Regione Liguria attraverso i bandi previsti dalla Legge Regionale per il commercio equo e solidale (32/2007), come si evince più in dettaglio dal conto economico.

**Campagne promozionali Altromercato:** la cooperativa ha aderito alle seguenti campagne promozionali Altromercato, volte alla maggiore conoscenza dei progetti e diffusione dei prodotti equosolidali e ai valori che rappresentano. Nello specifico:

*“È il rispetto che fa buono lo zucchero”*: dal 2 al 12 marzo focus sugli zuccheri

*“Tomato revolution”* (maggio 2023): focus sulle passate di pomodoro prodotte in Italia

*“Caffè manifesto”* (4-14 maggio): approfondimento sulla gamma di caffè, i produttori e le differenze con il mercato convenzionale

*“Hai sete di cambiamento”* (4-14 giugno) : focus sulle bevande non alcoliche e sui progetti sociali ad esse connessi

*“È l'ora del cambiamento”* (4-14 ottobre): focus sui tè e le tisane

*“È il rispetto che fa buono il cioccolato”* (18 ottobre - 4 novembre) sensibilizzazione relativa alla produzione e commercializzazione della linea Mascao di cioccolato.

*“Arrivano i buoni”* (1-31 dicembre)

Per ciascuna iniziativa è stata fatta comunicazione ad hoc attraverso le mailing list dedicate e i social della cooperativa oltre che dedicare un corner informativo/espositivo nelle botteghe .

Altre attività organizzate e promosse nel 2023 sono state:

*“Mondo Equo”* – domenica 20 agosto a Levanto, Piazza della Loggia. Mostra mercato con stand di vendita e promozione dei prodotti e progetti del commercio equo e solidale con concerto degli “*Illustri cugini*” ad ingresso gratuito in serata

*“Hope for Gaza”* – campagna di sostegno a favore dei produttori palestinesi di PARC e AOWA con il duplice obiettivo di sostenere la produzione e la relazione di importazione e di sostenere, attraverso donazioni, la popolazione attualmente sotto bombardamento a Gaza. La campagna è stata promossa

da Equo Garantito e Altromercato. La cooperativa ha allestito corner informativi nelle proprie botteghe e promosso le donazioni a partire da novembre 2023

*“La spesa sospesa – da tutti per tutti”* – prosecuzione dell’attività a sostegno delle organizzazioni territoriali, come ad es. Caritas diocesana che si occupano di sostegno alle fasce più fragili di popolazione. Alle raccolte generiche si è aggiunta anche quella mirata, soprattutto negli ultimi mesi del 2023 a favore dei produttori palestinesi del Commercio equo e solidale, ponte con le persone colpite dalle violenze nella Striscia di Gaza e nel West Bank

*“Natale mondo”* – mostra mercato di presepi e di artigianato e alimentare equo e solidale organizzata a Levanto dal 26 novembre al 31 gennaio negli spazi di Via Jacopo da Levanto 11. L’iniziativa, ormai una costante del dicembre levantese vede il Patrocinio del Comune e momenti settimanali di promozione tematica del commercio equo e solidale con corner e volontari dedicati.

Menzione speciale meritano le attività organizzate nell’ambito di *“30 anni di Zucchero”*. In occasione dei 30 anni di Zucchero Amaro, infatti, sono stati realizzati:

- *“La festa E’qua”* – giornata dedicata a soci e non soci il 7 maggio
- creazione e stampa di materiale promozionale e istituzionale ad hoc
- sostegno alla Campagna nazionale a favore dei produttori di Copropap (Ecuador) promossa dalla Fondazione Altromercato e relazione diretta con l’organizzazione dei produttori che ha inviato un video in occasione della festa della cooperativa
- creazione ed invio newsletter mensile dedicata.

## **ATTIVITA’ DI COMUNICAZIONE**

Le principali attività di comunicazioni sono state:

*invio settimanale della newsletter* a circa 300 persone tra soci e non. La newsletter viene inviata anche ad alcuni giornalisti locali che la usano come base per articoli sulle iniziative della cooperativa

*interazione con i gruppi whatsapp* tematici a cui vengono inviati sia contenuti specifici e dedicati della newsletter, sia comunicazioni relative alle promozioni di progetti specifici del commercio equo e solidale e/o economia locale. I gruppi sono composti sia da soci/volontari, sia da clienti

*creazione di micro campagne promozionali* nei mesi di novembre e dicembre legati alla rassegna Mondovisioni e più in generale alla cooperativa (edizioni cartacee e online de Prima il Levante)

*invio della rivista Internazionale in formato digitale*: è proseguito per tutto il 2023 l’invio a chi ne facesse richiesta tra i soci della rivista. La mailing list beneficiaria è composta da oltre 30 nominativi

*aggiornamento dei social media istituzionali*, delle pagine Google Business relative a ciascun punto vendita con particolare attenzione ai collegamenti con le pagine nazionali di riferimento (Altromercato, Equo Garantito)

*nuova grafica e stampa materiali istituzionali* (brochure) anche per “celebrare” i 30 anni della nostra realtà

*redazione e divulgazione* del Bilancio Sociale della Cooperativa.

## **ATTIVITA’ DI FORMAZIONE**

Per quanto riguarda la formazione dei volontari/e, soci/e, collaboratori/trici sono state promosse le seguenti attività:

*Partecipazione alle assemblee Equo Garantito* (Abano Terme in presenza a maggio e online a novembre) ove oltre alle tematiche più legate alla vita associativa ci si è confrontati e si è contribuito alla redazione del piano strategico per il commercio equo a livello nazionale. Si è partecipato a due momenti formativi, inseriti all’interno del momento assembleare (Prof. Becchetti + questione migratoria)

*Partecipazione alle assemblee Altromercato (on line a giugno e in presenza a novembre)*

*Partecipazione ai momenti formativi e di confronto “CondiVisioni” a cadenza mensile proposti dal CdA di Altromercato*

*Trent’anni di Zuccherò:* è proseguito il percorso iniziato a fine 2022 in occasione del 30° anniversario dell’organizzazione e rivolto principalmente ai soci della cooperativa ma aperto anche ai non soci. L’obiettivo è stato quello di rinsaldare la base sociale attraverso il confronto e la partecipazione e di prospettare le linee di sviluppo della cooperativa per il futuro. Il percorso si è svolto tra febbraio e giugno sia in presenza (3 incontri) sia sfruttando le possibilità di discussione da remoto che ormai la tecnologia mette a disposizione

*Servizio Civile Universale:* grazie alla consulenza di Bottega Solidale in vista dell’inserimento di un operatore/trice volontario/a, è stato presentato il progetto per le attività di Servizio Civile Universale insieme alle altre realtà di commercio equo e solidali afferenti ad Altromercato.