
Zucchero Amaro Coop. Sociale

Sede Legale: Via Entella 205 - Chiavari (GE)

P.Iva n° 01159400991

Iscritta dal 18/01/2001 al n° 390342 della CCIAA Riviere di Liguria

Iscritta n° 376 Sezione A dell'Albo Coop. Sociali Regione Liguria - Decreto n° 1136 del 11/05/2007

Iscritta dal 21/03/2022 al n° 5127 Sez. IMPRESE SOCIALI del RUNTS

www.zuccheroamaro.it - Mail info@zuccheroamaro.it - Tel./Whatsapp 01853222909

Bilancio Sociale 2022



Indice

Metodologia adottata per la redazione del bilancio sociale	3
Cambiamenti significativi di perimetro o metodi di misurazione rispetto al precedente periodo di rendicontazione	3
Altre informazioni utili a comprendere il processo e la metodologia di rendicontazione	3
Presentazione e Identità aziendale	4
Identità dell'organizzazione	4
Valori e finalità perseguite (missione dell'ente)	4
Attività statutarie individuate e realmente svolte	6
Altre attività svolte in maniera secondaria/strumentale	7
Collegamento con altri Enti del Terzo Settore	7
Struttura, governo e amministrazione	8
Consistenza e composizione della base sociale	8
Sistema di governo	8
Struttura organizzativa	9
Mappatura principali stakeholders e modalità di coinvolgimento	10
Personale volontario e retribuito	10
Performance economica e ambientale	12
Ambito economico	12
Ambito ambientale	13
Gestione patrimoniale	13
Relazione sociale: attività specifiche	14
Attività di sensibilizzazione sui diritti umani	14
Attività di promozione del commercio equo e solidale	15
Attività di Comunicazione	16
Attività di Formazione	16
Obiettivi di miglioramento	19

METODOLOGIA ADOTTATA PER LA RENDICONTAZIONE DEL BILANCIO SOCIALE

CAMBIAMENTI SIGNIFICATIVI DI PERIMETRO O DI METODI DI MISURAZIONE RISPETTO AL PRECEDENTE PERIODO DI RENDICONTAZIONE

Il presente bilancio sociale è relativo al periodo 1° gennaio - 31 dicembre 2022 e si riferisce alle attività economico - finanziarie e sociali della Coop. sociale Zucchero Amaro.

Il presente documento si pone in continuità con il precedente, non essendovi stati significativi cambiamenti di perimetro o di misurazione rispetto al 2021.

ALTRE INFORMAZIONI UTILI A COMPRENDERE IL PROCESSO E LA METODOLOGIA DI RENDICONTAZIONE

Facendo tesoro dell'esperienza precedente, per la redazione del presente bilancio sociale è stato costituito un gruppo di lavoro ristretto composto da: il membro del CdA referente per la parte economica e finanziaria, le due referenti per le aree rispettivamente info educativa e commerciale e due referenti per i soci volontari che fossero espressione della base sociale attiva nelle quattro botteghe.

Il gruppo ha lavorato per due mesi (febbraio - marzo 2023) seguendo le indicazioni delle linee guida in materia di Redazione del Bilancio sociale su due piani: da una parte la raccolta di informazioni dall'altra sul senso e sulla natura del bilancio sociale come strumento di comunicazione e di miglioramento della performance sociale ed economica. Le fonti informative sono state prevalentemente documentali (statuto, bilancio precedente, eventuali regolamenti interni, documenti contabili attivi e passivi, materiale comunicativo e promozionale prodotto...). Il presente bilancio sociale verrà presentato in occasione dell'assemblea soci e diffuso sia attraverso la sua forma cartacea più tradizionale, sia in formato elettronico e reso disponibile a quanti ne faranno richiesta.

Per informazioni o approfondimenti si può contattare direttamente il CdA al seguente recapito: amministrazione@zuccheroamaro.it

INFORMAZIONI GENERALI SULL'ENTE

IDENTITA' DELL'ORGANIZZAZIONE

Zucchero Amaro Cooperativa Sociale

P.iva/CF: 01159400991

Iscritta dal 21/03/2022 al n° 5127 Sez. IMPRESE SOCIALI del Registro Unico Nazionale del Terzo Settore (RUNTS)

Iscritta dal 18/01/2001 al n° 390342 della CCIAA Riviere di Liguria

Iscritta n° 376 Sezione A dell'Albo Coop. Sociali Regione Liguria – Decreto n° 1136 del 11/05/2007

Sede Legale:

Via Entella 205, 16043 Chiavari (Ge)

Sedi secondarie:

Santa Margherita Ligure - Via Roma 1/E

Sestri Levante - Via Val di Canepa 4

Levanto - Via Jacopo da Levanto 5

Non vi sono state variazioni di forma giuridica nel corso del periodo in oggetto.

Costituita nel 1993 come associazione e trasformata in cooperativa nel 2000 oggi gestisce quattro botteghe del mondo a Chiavari, Sestri Levante, Santa Margherita Ligure e Levanto. Il territorio di riferimento della Cooperativa è quindi ascrivibile al Levante Ligure (province di Genova e La Spezia).

VALORI E FINALITA' PERSEGUITE

“Zucchero Amaro è una cooperativa sociale che ha come obiettivo la promozione di un’economia solidale. Attraverso la vendita di prodotti provenienti dal Nord e dal Sud del mondo, la finanza etica e le attività educative e culturali, Zucchero Amaro si propone di contribuire a creare una società che metta al centro la dignità della persona. Zucchero Amaro è socia di Altromercato, dell’Ass. Equo Garantito e della Coop. Altreconomia.”

Dall’art. 4.1 dello Statuto:

“La Cooperativa non ha fini di lucro ed è retta e disciplinata secondo il principio della mutualità senza fini di speculazione privata, e secondo il principio della parità di trattamento nella costituzione e nell’esecuzione dei rapporti mutualistici.

La Cooperativa opera ispirandosi ai principi della mutualità disciplinati dal Codice civile e dalle altre leggi vigenti in materia, nonché agli altri principi che sono alla base del movimento cooperativo internazionale, quali la democrazia, la solidarietà, lo spirito di comunità ed eguaglianza.

Essa ha lo scopo principale di perseguire, ai sensi della legge 8 novembre 1991 numero 381, l’interesse generale della comunità alla promozione umana ed all’integrazione sociale dei cittadini, attraverso la gestione di servizi rientranti nella previsione di cui all’articolo 1, comma 1, lettera a) della suddetta legge.

A tal proposito la cooperativa individua nella effettiva affermazione dei “diritti universali della persona umana”, così come descritti nella Dichiarazione universale dei diritti dell’uomo approvata dall’Assemblea generale delle Nazioni Unite in data 10.12.1948, il contenuto privilegiato dello scopo generale della comunità alla promozione umana; in virtù del ruolo che l’economia ha assunto all’interno della società contemporanea, saranno considerati in modo speciale i diritti economici e sociali contenuti nella medesima “dichiarazione”. In questa prospettiva, particolare attenzione sarà rivolta alle categorie più deboli che trovano maggior ostacolo a causa delle condizioni economiche e sociali, al grado di istruzione e ad altre situazioni di difficoltà sociale

Il settore di riferimento della cooperativa è quindi quello del Commercio equo e solidale. Dall’art. 4.2 dello Statuto:

In particolare, la cooperativa si propone di operare in conformità ai principi ispiratori del movimento internazionale denominato “commercio equo e solidale” (Fair Trade), come precisati dalla “carta dei criteri” approvata dall’Assemblea nazionale delle organizzazioni di commercio equo e solidale

I Soci della Cooperativa si propongono di realizzare i seguenti scopi:

- *la crescita sociale, culturale, economica e tecnologica dei popoli, senza distinzione di sesso, razza, religione, ideologia politica, con riferimento particolare ai soggetti produttori economicamente più*

deboli quali contadini, artigiani, piccoli imprenditori operanti nei paesi poveri, avendo come presupposti la solidarietà ed il rispetto dei tempi e dei modi di sviluppo di questi;

- la salvaguardia e la valorizzazione dei patrimoni sociali, culturali, naturali delle popolazioni di tutti i paesi, con riferimento particolare a quelli impoveriti;*
- la promozione di azioni sociali ed economiche che tendano ad eliminare tutte le forme di sfruttamento attualmente esistenti nel rapporto tra paesi ricchi e paesi impoveriti;*
- lo sviluppo nel nostro paese di una cultura ed una sensibilità verso criteri di consumo critico e consapevole, che mirino inoltre alla salvaguardia della natura e delle sue risorse e alla difesa della salute, e che abbiano come presupposti il riciclo e il riutilizzo delle materie prime e non il loro esasperato consumo;*
- la promozione del valore sociale e culturale dei prodotti agricoli e artigianali locali e di iniziative di sostegno a dette produzioni*
- la promozione del valore della soluzione non violenta dei conflitti e della educazione alla pace*
- la più ampia ricerca dell'interesse generale della comunità umana attraverso l'integrazione sociale dei cittadini, in particolare sostenendo il diritto individuale a trovare realizzazione nel mondo del lavoro;*
- la promozione dello spirito cooperativistico e lo sviluppo della cooperazione attraverso la partecipazione a cooperative e a consorzi di cooperative;*
- fornire ai propri soci occasioni di lavoro e continuità di occupazione alle migliori condizioni economiche, sociali e professionali*
- fornire ai propri soci opportunità di usufruire di servizi a condizioni vantaggiose*
- fornire ai propri soci la possibilità di concrete azioni di solidarietà nei confronti dei soggetti svantaggiati ed economicamente più deboli*
- il miglioramento delle condizioni economiche, sociali, culturali e morali dei soci*

ATTIVITA' STATUTARIE INDIVIDUATE E REALMENTE SVOLTE

La cooperativa non importa direttamente i prodotti equi e solidali, ma li acquista dalle centrali di importazione italiane e li rivende al dettaglio. I prodotti sono sia alimentari confezionati sia di artigianato (casa, cosmesi, abbigliamento e accessori personali, oggettistica da regalo e da ricorrenze).

I canali di vendita sono sia i quattro punti vendita sopra citati, orientati alla vendita al dettaglio ai consumatori finali, sia la cessione ad altri soggetti (commerciali e no) interessati a rivendere a terzi i prodotti del commercio equo o ad utilizzarli per regalistica aziendale. I 24 clienti esterni i verso i quali

sono stati fatturati dei prodotti del commercio equo e solidale nel corso del 2022 risultano essere così suddivisi:

- 1 Amministrazione Comunale (Sestri Levante);
- 10 Enti del Terzo Settore/Associazioni (Villaggio del Ragazzo, Associazione Popoli Solidali, Diocesi di Chiavari – Caritas, Agorà Soc. Coop Sociale, Magazzini del Mondo COOP. SOC., Il Sentiero di Arianna Coop. a r. l., Consorzio TASSANO Servizi Territoriali, CENTRO CONSULENZA "La Famiglia", Consorzio Altromercato);
- 13 Imprese/Ditte Individuali (Ciuffardi Caterina, CHIQUINHO di Sivori Giacomo, OUT DOOR SRL, OMMC Italflex, LETTERIO VITALE, Giovanna COPELLO, Sabattini Andrea, PESCATORI Roberto, Garibaldi Luca, Bar "Da Brigida" di Lukas Walter Ettlin C. sas, Pasticceria Dallari, Pachamama di Barone Elena, 100% Naturale, gelateria artigianale);

I ricavi del 2022 complessivamente registrano un incremento -seppur minimo (+1,2%)- rispetto a quelli dell'anno precedente sia nelle 4 botteghe che nelle vendite a clienti con partita iva, ciò nonostante il perdurare del difficile contesto socio economico

L'altro ambito, complementare per definizione e per statuto a quello commerciale in cui la cooperativa è attiva è quello info - educativo e di comunicazione ai consumatori (cfr. art. 5 dello Statuto). Nell'anno di riferimento, come si vedrà poi più avanti (cfr. ambito diritti umani: attività specifiche) la cooperativa è stata impegnata in campagne di sensibilizzazione, in attività di promozione, in attività culturali sia nelle sue sedi sia all'esterno.

ALTRE ATTIVITA' SVOLTE IN MANIERA SECONDARIA/STRUMENTALE

Nel periodo di riferimento, la cooperativa non ha svolto attività altre attività se non quelle a Statuto.

COLLEGAMENTO CON ALTRI ENTI DEL TERZO SETTORE

Le reti a cui la Cooperativa aderisce sono:

- la rete delle botteghe Altromercato (partecipazione alla vita associativa);
- l'ATS ligure, associazione temporanea di scopo che riunisce le realtà di commercio equo e solidale ligure iscritte all'Albo regionale delle organizzazioni di commercio equo e solidale (riunioni di coordinamento);
- la rete di Libera grazie alla collaborazione con il Presidio Nicholas Green presente sul territorio.

STRUTTURA, GOVERNO E AMMINISTRAZIONE

CONSISTENZA E COMPOSIZIONE DELLA BASE SOCIALE

La base sociale della Cooperativa, al 31/12/2022 era composta da 294 soci, di cui 142 volontari e 152 fruitori. Rispetto all'anno precedente (cfr. bilancio al 31/12/2021), c'è stata una variazione numerica di 9 unità (di cui 5 volontari e 4 fruitori). Tra i soci, ve ne sono 8 inquadrati come collaboratori/lavoratori con differenti tipologie di contratto. La base sociale è composta prevalentemente da donne (220 contro 74 uomini) e, dal punto di vista anagrafico è così suddivisa: 4 soci con età compresa tra 18 e 24 anni, 51 soci con età compresa tra 25 e 44 anni, 131 soci con età compresa tra 45 e 64 anni e 108 di età uguale o superiore a 65 anni.

SISTEMA DI GOVERNO

Il Consiglio di Amministrazione della cooperativa ha mandato triennale ed è eletto dall'assemblea ordinaria come si evince dagli artt. 21, 27 e 28 dello Statuto della Cooperativa.

Il presente Consiglio è stato eletto il 11/06/2021 ed è composto da:

Nome	Carica	Numero di mandati	Occupazione
De Vincenzi Miriam	Presidente	3	Impiegata
Lombardo Lorenzo	Vicepresidente	3	Impiegato
Muzio Andrea	Consigliere	6	Funzionario pubblico
Rossi Giulia	Consigliera	1	Socia lavoratrice Coop.
Moggia Angelo	Consigliere	2	Vigile del fuoco
Branchetti Bianca	Consigliera	1	Impiegata
Calcagno Lorena	Consigliera	2	Pensionata
Monti Monica	Consigliera	1	Casalinga

Nel periodo di riferimento è stata convocata un'assemblea con modalità mista - in presenza e online per facilitare la partecipazione anche dei soci con difficoltà di spostamento (20 maggio) presieduta dalla Presidente Miriam de Vincenzi e con il Sig. Andrea Muzio come segretario per l'approvazione bilancio. Su 285 soci complessivi, 6 erano presenti fisicamente, 3 da remoto e 8 hanno presentato una delega per un totale di 17 voti validi.

Il bilancio, oltre che distribuito in forma cartacea ai presenti, è preventivamente rimasto a disposizione presso la sede legale, scaricabile online dal sito della cooperativa o inviato/stampato su richiesta inviata direttamente al CdA.

Nel 2022 il CdA si è riunito sia in presenza sia in modalità da remoto per un numero di volte pari a 8.

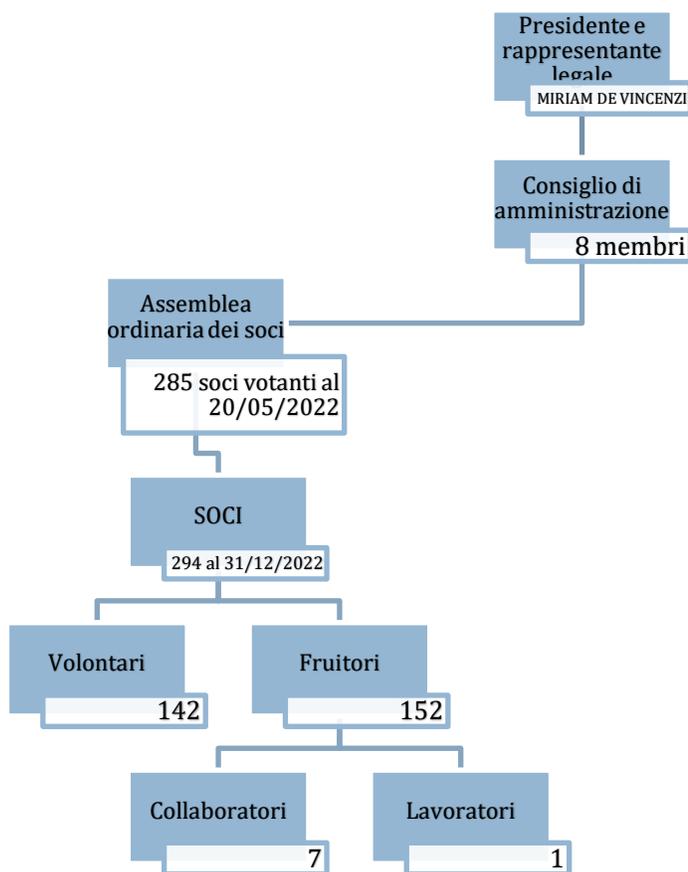
Per le loro attività, nessuno dei componenti ha percepito compensi come da art. 29 dello Statuto:

29.1 Gli amministratori sono dispensati dal prestare cauzione e non ricevono compensi, salvo che l'assemblea non deliberi diversamente. Ad essi spetta comunque il rimborso delle spese sostenute per conto della Cooperativa nell'esercizio delle loro mansioni.

29.2 La remunerazione di amministratori investiti di particolari incarichi è stabilita dal consiglio di amministrazione, sentito il parere del collegio sindacale se nominato.

STRUTTURA ORGANIZZATIVA

L'organigramma attuale della cooperativa è il seguente:



Non risultano variazioni significative rispetto agli anni precedenti.

MAPPATURA DEI PRINCIPALI STAKEHOLDERS E LORO COINVOLGIMENTO

I tradizionali stakeholders della Cooperativa sono:

- I soci, siano essi volontari, fruitori, collaboratori o lavoratori
- I partner commerciali, siano essi importatori o acquirenti
- I partner “di categoria” come Ass. Equo Garantito, Coop. Altromercato e Coop. Altreconomia
- I partner “culturali” siano essi enti istituzionali o enti del terzo settore

A seconda del tipo di stakeholders il coinvolgimento è diverso sia per modalità sia per finalità. Rimandiamo alla sezione “Relazione sociale: attività specifiche” per quanto riguarda il coinvolgimento dei soci e dei partners “culturali”.

Per quanto riguarda i partner commerciali si evince il loro ruolo nelle sezioni “Attività statutarie individuate e realmente svolte”, “Collegamento con altri Enti del terzo settore” e “Ambito economico” del presente bilancio, così come sempre nelle sopracitate sezioni emerge il ruolo dei partner di categoria per quanto riguarda ad es. la discussione e sottoscrizione di accordi anche di partnership o di partecipazione e l’adesione a campagne e/o iniziative promozionali.

Per quanto riguarda invece il coinvolgimento dei soci, volontari e non volontari, la Cooperativa si avvale di diversi strumenti, a seconda del momento storico, dell’ambito o della tipologia di coinvolgimento previsto. Tra gli strumenti e le modalità, ad esempio ricordiamo:

- Partecipazione di uno o più membri del CdA alle riunioni tra i volontari/operatori attivi nelle botteghe;
- Invito a partecipare alle riunioni del CdA a volontari o collaboratori/lavoratori o rappresentanti di stakeholders. Nel 2021 è partito anche un percorso di coinvolgimento dei soci in vista del 30° anniversario di Zuccherò Amaro;
- Attivazione di strumenti che permettono la partecipazione e/o informazione “da remoto”: gruppi whatsapp, mailing list, gruppi di lavoro.

PERSONALE VOLONTARIO E RETRIBUITO

I volontari attivi nel 2022 sono stati circa 60. La maggior parte di essi è stata impegnata in un turno settimanale presso la bottega del suo territorio. In occasione dell’organizzazione di attività culturali (si veda il capitolo “Relazione sociale: attività specifiche”), alcuni volontari hanno supportato gli operatori retribuiti nell’organizzazione degli eventi in programma.

Altra attività volontaria è quella, come già introdotto nei capitoli precedenti, dei membri del CdA.

Per quanto riguarda la modalità dei rimborsi spese, la cooperativa ha previsto un regolamento per il quale, a fronte della presentazione del modulo predefinito e compilato dal richiedente corredato di pezze giustificative, vengono analiticamente rimborsate le spese sostenute.

Le spese previste sono solo quelle relative a vitto/alloggio/viaggio per attività proposte o promosse dalla cooperativa stessa. Non vi è un massimale.

Nell'anno di riferimento i volontari hanno richiesto e ottenuto rimborsi spese per un importo complessivamente pari ad € 3.011,70 in buona parte derivanti dai costi vivi sostenuti per il trasporto di merce e materiale informativo tra le diverse botteghe.

Non risultano contenziosi o sanzioni in materia di salute e sicurezza.

I collaboratori retribuiti della cooperativa al 31/12/2022 risultavano essere 6, di cui 5 donne e 1 uomo. Nello specifico:

Lavoratore	Anno di nascita	Tipologia di contratto	Note
Talia Stefania (F)	1981	Voucher	Inizio collaborazione 2019
Governa Alessandra (F)	1974	Collaborazione occasionale	Inizio collaborazione 2018
Martina Bella (F)	2005	Voucher	Inizio collaborazione 2022
Rossi Giulia (F)	1980	Tempo indeterminato P.Time	Inizio collaborazione 2010
Alessandro Bacigalupo (M)	1970	Voucher	Inizio collaborazione 2020
Eleonora Segale (F)	1999	Voucher	Inizio collaborazione 2021

Il 2022 ha visto un lieve incremento dal punto di vista delle collaborazioni lavorative con gli anni precedenti anche dal punto di vista dell'ammontare complessivo delle retribuzioni, corrisposte per la quasi totalità a soci della cooperativa.

	2021	2022
Costo Lavoro Dipendente	22.118,00 €	€ 21.949,89
Prestazioni Occasionali	5.500,00 €	€ 5.000,00
Servizi tramite Voucher	6.242,00 €	€ 7.000,00
	33.860,00 €	€ 33.949,89

Per quanto riguarda le attività di formazione, si veda la sezione "Relazione sociale: attività specifiche".

DIMENSIONE ECONOMICA E AMBIENTALE

Dimensione economica

Nel 2022 i ricavi derivanti dalla vendita di prodotti del commercio equo e solidale sono stati pari ad € 219.517,36 in incremento rispetto agli € 216.906,22 del 2021.

Le ulteriori voci di entrata significative sono state le seguenti:

Contributi in C/Esercizio da Enti Pubblici pari ad € 9.520,09

Contributi 5xMille relativi alle preferenze espresse nel 2020 pari ad € 2.613,08;

Liberalità da privati: € 5.000,00.

Saldo positivo della gestione finanziaria del prestito sociale, pari ad € 896,85.

Anche grazie a queste voci, nonostante le difficoltà incontrate nell'ordinaria attività commerciale l'anno 2022 si è concluso con un avanzo di € 6.683,47 (ante imposte) di cui verrà proposto in Assemblea l'integrale utilizzo per ripianare parte delle perdite pregresse della Cooperativa (il cui valore portato a nuovo al 31/12/2022 era pari ad € 58.224,64).

Gestione patrimoniale

Al 31/12/2022 il capitale della cooperativa ammontava a 119.865,46 euro di cui 42.629,37 versati da soci volontari e 77.236,09 versati da soci fruitori. Il prestito sociale della cooperativa ammontava a 103.593,27 euro, versato da 25 soci risparmiatori. E' tutt'ora in essere un finanziamento di € 25.000,00 acceso nel corso dell'anno 2020 al fine di far fronte all'interruzione temporanea delle vendite determinata dall'emergenza sanitaria (cd. "prestito COVID" con garanzia statale). Successivamente alla riapertura delle botteghe, in considerazione del basso tasso di interesse applicato tale prestito, si è ritenuto mantenere tale prestito versando il medesimo importo in un libretto di risparmio remunerato (con vincolo annualmente rinnovabile) detenuto presso il consorzio Altromercato (saldo al 31/12/2022 pari ad € 25.994,31) in aggiunta al libretto "libero" che al 31/12/2022 aveva un saldo di € 42.849,70 (entrambi anche al fine di permettere il prefinanziamento dei produttori del Commercio Equo). Tali libretti assieme al saldo bancario pari ad € 72.41,76 al 31/12/2022 ed alle varie disponibilità di cassa portano l'ammontare complessive delle disponibilità liquide a fine anno ad € 143.980,32 (a fronte dei 139.890,79 dell'anno precedente).

Dimensione ambientale

Nella propria attività operativa la Cooperativa promuove la vendita di prodotti realizzati nel pieno rispetto dell'ambiente nonché l'utilizzo di materiale di consumo riciclato (depliant, carta, toner, cartucce, ecc.) o riutilizzabile (shopper di cotone, ecc.).

RELAZIONE SOCIALE: ATTIVITA' SPECIFICHE

Le attività organizzate dalla Cooperativa nell'anno di riferimento e di cui si trova ragione nello statuto, sono state di seguito suddivise per tipologia di tematica/target:

- *Sensibilizzazione sui diritti umani*: iniziative per lo più svolte all'esterno delle sedi della cooperativa, in collaborazione con altri enti del territorio, di natura svariata (conferenze, presentazione di libri, fiaccolate/flash mob) che miravano a raggiungere un pubblico vasto e a concorrere all'aumento della consapevolezza della cittadinanza circa alcune tematiche chiave rispetto alla solidarietà, alla giustizia, al bene comune;
- *Promozione del commercio equo e solidale*: iniziative per lo più svolte all'interno delle sedi della cooperativa (o via web), in collaborazione spesso con organizzazioni specificamente impegnate a livello locale o nazionale in ambito equo e solidale (es. Altromercato ed Equo Garantito) che hanno visto come target principale i soci, volontari, clienti della cooperativa con l'obiettivo di aumentare la partecipazione, la consapevolezza e il sostegno all'obiettivo macro del commercio equo e solidale attraverso azioni "micro" (ad es. acquisti mirati, approfondimenti sulle dinamiche del commercio mainstream...). Le attività previste per la promozione del commercio equo e solidale non devono essere intese solo per la cerchia di cittadini sopra descritta, ma a partire da essa e – come spesso è accaduto – con un suo coinvolgimento attivo (testimonianza, passaparola...) per ulteriore sensibilizzazione di persone/istituzioni con cui la cooperativa non era in diretto contatto;
- *Comunicazione*: l'attività di comunicazione è trasversale, continuativa e fondativa sia delle attività istituzionali sia di quelle specifiche. In un anno particolarmente complicato per gli spostamenti e per l'attività in presenza essa è stata rinforzata e diversificata proprio per agevolare la vita economica e sociale della cooperativa;
- *Formazione*: le attività di formazione si rivolgono sia al personale retribuito sia ai volontari e possono avere come contenuti sia quelli più culturali o associativi, sia quelli relativi a tematiche più ampie e correlate al senso profondo del commercio equo e solidale e alla mission della cooperativa.

ATTIVITA' DI SENSIBILIZZAZIONE SUI DIRITTI UMANI

“*Popoli in movimento*” – mostra fotografica con inaugurazione il 18 giugno alle ore 20,30 (spazio WyLab, via Gagliardo 7 a Chiavari) alla presenza dell'autore, Francesco Malavolta. L'iniziativa è stata promossa da Ass. Verità e Giustizia – il Tigullio per i diritti nell'ambito delle iniziative per la Giornata Mondiale del Rifugiato;

“Pastasciutta antifascista” – siamo stati invitati in presenza e con l’utilizzo di alcuni nostri prodotti all’iniziativa promossa dalla sezione ANPI di Sestri Levante per l’iniziativa conviviale tenutasi il 25 giugno presso il Circolo Virgola (Via per Santa Vittoria 4);

“Facciamo la nostra parte” – Flashmob in sostegno delle donne iraniane che si è tenuto domenica 16 ottobre alle ore 10,00 in Piazza Mazzini a Chiavari. L’iniziativa è stata promossa da: Ass. Verità e Giustizia – il Tigullio per i diritti. Coop. Il Sentiero di Arianna, Ass. Il Bandolo, APS Futura, 6000 Sardine del Tigullio e del Golfo Paradiso, Officina Lavagnese, CISDA, Rete Kurdistan Liguria e ANPI Sestri Levante e Chiavari;

“La resistenza delle donne” – incontro pubblico con attiviste curde, iraniane e afgane tenutosi martedì 25 ottobre (ore 20.45) presso Sala agave a Sestri Levante. L’iniziativa è stata promossa dalle sezioni ANPI del Tigullio e da CISDA e sostenuta da tante realtà del territorio

“Disarmiamoci: il nome del Dio in cui crediamo è pace” – XXI giornata del dialogo cristiano islamico che si è tenuta il 27 ottobre presso i locali di Casa Caritas (Via Marana a Chiavari) e che ha visto, tra le iniziative, un incontro pubblico alla presenza dei rispettivi rappresentanti religiosi;

“Mondovisioni” - Rassegna cinematografica che si è tenuta dal 3/11 al 01/12 presso Sala Agave (Sestri Levante). Per cinque giovedì consecutivi sono state organizzate proiezioni gratuite di documentari distribuiti a livello nazionale da CineAgenzia per la rivista Internazionale (a cui la cooperativa è da anni abbonata) che hanno visto la partecipazione media di una quarantina di persone, il patrocinio del Comune di Sestri Levante e la collaborazione di varie realtà territoriali: Ass. Il Bandolo, Ass. Verità e Giustizia – il Tigullio per i diritti, APS Futura, Coop. Il Sentiero di Arianna, ANPI Sestri Levante e Casarza Ligure, Presidio Nichola Green – Libera Genova, ass. Popoli Solidali. Per Ciascuna proiezione è stato allestito uno stand informativo della Cooperativa, oltre che stand delle altre organizzazioni aderenti;

“Mafie, processi, beni confiscati. Facciamo il punto nel Tigullio” – incontro pubblico tenutosi mercoledì 30 novembre presso Sala Agave a Sestri Levante. L’iniziativa è stata promossa dal Presidio Nicholas Green di Libera nel Tigullio, CGIL Tigullio e Golfo Paradiso e ANPI Sestri Levante.

“La Violenza sulle donne nella narrazione dei media” – incontro pubblico tenutosi il 5 dicembre (ore 20,45) presso Sala Bo – Palazzo Fascie a Sestri Levante. L’iniziativa è stata promossa dalla rete ANPI del Tigullio, A.Bi.Ci. Amici Biblioteca Civica, Il Bandolo, Presidio Nicholas Green di Libera nel Tigullio, Verità e giustizia: il Tigullio per i diritti;

“Il Carico residuale: racconti dal Mediterraneo tra leggi e solidarietà” – incontro pubblico organizzato domenica 11 dicembre alle ore 18,00 presso Sala Bo – Palazzo Fascie (Largo Colombo, Sestri Levante) in collaborazione con: ass. Il Bandolo, APS Futura Lavagna, Coop. Il Sentiero di

Arianna, Presidio Nicholas Green – Libera Genova, ass. Verità e Giustizia – il Tigullio per i diritti, con il patrocinio del Comune di Sestri Levante e la partecipazione di Amnesty International. I tre relatori (Gaddo Flego – medico Resqship, Federico Lera – coordinamento migranti e rifugiati Amnesty International) e Alessandra Governa (Zuccherò Amaro), hanno condiviso le proprie esperienze personali nel soccorso in mare e a terra alla luce dei diritti umani e dei push factor (ovvero le ragioni che portano le persone ad emigrare soprattutto dai paesi del Sud del mondo, luoghi anche di produzione del commercio equo e solidale).

ATTIVITA' DI PROMOZIONE DEL COMMERCIO EQUO E SOLIDALE

Le Campagne di seguito riportate sono tutte iniziative a carattere nazionale proposte e proposte dal Consorzio Ctm Altromercato, prima realtà italiana di commercio equo e solidale di cui Zuccherò Amaro è socio. Sono attività focalizzate alla promozione dei criteri del commercio equo e solidale attraverso la valorizzazione di uno o più prodotti affini. Le iniziative organizzate per ciascuna di queste campagne sono sia a carattere commerciale (es. sconti, buoni, premi...) sia a carattere culturale/informativo (divulgazione di brochure, comunicazioni attraverso i canali social o le newsletter, interazioni con gli organi di stampa locali...).

Le risorse economiche per l'adesione e organizzazione delle campagne provengono in parte dai contributi erogati dalla Regione Liguria attraverso i bandi previsti dalla Legge Regionale per il commercio equo e solidale (32/2007), come si evince più in dettaglio dal conto economico.

“La spesa sospesa – da tutti per tutti” – prosecuzione dell'attività a sostegno delle organizzazioni territoriali, come ad es. Caritas diocesana che si occupano di sostegno alle fasce più fragili di popolazione. Alle raccolte generiche e mirate per il supporto del nucleo afghano presente da settembre 2021 sul territorio di Sestri Levante, si è aggiunta anche quella mirata, soprattutto nei primi mesi del 2022 a favore delle persone Ucraine arrivate nel comprensorio;

“Il pane non si spreca” – prosecuzione dell'iniziativa promossa dal Comune di Chiavari che si pone l'obiettivo di ridurre lo spreco dei beni alimentari e fornire generi di prima necessità alle famiglie in difficoltà. La realizzazione dell'iniziativa è possibile grazie alla disponibilità dei volontari di diverse associazioni, dei panifici chiavaresi e dei Frati Cappuccini. Zuccherò Amaro, in collaborazione con la Caritas diocesana, partecipa all'iniziativa ogni tre settimane con i propri soci volontari;

“I giorni dell'olio” – dal 6 al 17 luglio l'attenzione, soprattutto grazie a comunicazioni whatsapp e social, è stata dedicata alla promozione dell'olio bio, italiano, etico su proposta di Altromercato;

“PomoVero” - anche quest'anno la cooperativa nel mese di luglio si è “gemellata” con la Coop. Pietra di Scarto di Cerignola (Fg), tra i promotori del progetto PomoVero, produzione e distribuzione diretta di passata di pomodoro bio, equa e libera dai condizionamenti del caporalato e della mafia. Zuccherò Amaro ha informato e coinvolto i propri soci e clienti nel progetto;

“Estate mondo” – due occasioni per incontrare la cittadinanza in piazza Staglieno a Levanto con stand informativi e di vendita il 9 luglio (dalle 10,00 alle 22,00) e il 6 agosto (dalle 10,00 alle 20,00);

“Consumi o scegli?” – per il mese di ottobre (fino al 23), la cooperativa nelle sue 4 botteghe ha promosso la campagna nazionale di sensibilizzazione di Altromercato sui valori fondanti del commercio equo e solidale e sull’importanza del ruolo del consumatore nella creazione di una filiera davvero sostenibile. Abbiamo creato corner informativi e promosso la campagna via social/newsletter con comunicazione ad hoc;

“E’ il rispetto che fa buono il cioccolato” – dal 26 ottobre al 13 novembre abbiamo aderito all’iniziativa di promozione e sensibilizzazione promossa a livello nazionale da Altromercato e relativa alla produzione e commercializzazione della linea Mascao di cioccolato. Abbiamo creato corner dedicati nelle 4 botteghe, una comunicazione social ad hoc che riprendesse i contenuti suggeriti da Altromercato e organizzato a Chiavari – in via Entella 205 – due momenti di degustazione (9 e 11 novembre) e uno presso la sala affittata in occasione di Mondovisioni (17 novembre). I contenuti relativi alla filiera di produzione sono poi stati inseriti nella newsletter e inviati nei gruppi tematici whatsapp;

“Natale mondo” – mostra mercato di presepi e di artigianato e alimentare equo e solidale organizzata a Levanto dal 3 dicembre al 31 gennaio negli spazi di Via Jacopo da Levanto 11. L’iniziativa, ormai una costante del dicembre levantese vede il Patrocinio del Comune e momenti settimanali di promozione tematica del commercio equo e solidale con corner e volontari dedicati;

“Arrivano i buoni” – campagna nazionale promossa da Altromercato dal 1° al 31 dicembre a cui Zucchero Amaro ha aderito con uno stand informativo e personale dedicato soprattutto presso la Bottega di Chiavari.

ATTIVITA’ DI COMUNICAZIONE

Invio settimanale della newsletter a circa 300 persone tra soci e non. La newsletter viene inviata anche ad alcuni giornalisti locali che la usano come base per articoli sulle iniziative della cooperativa;

Interazione con i gruppi whatsapp tematici a cui vengono inviati sia contenuti specifici e dedicati della newsletter, sia comunicazioni relative alle promozioni di progetti specifici del commercio equo e solidale e/o economia locale. I gruppi sono composti sia da soci/volontari, sia da clienti;

Creazione di micro campagne promozionali nei mesi di novembre e dicembre legati alla rassegna Mondovisioni e più in generale alla cooperativa (edizioni cartacee e online de Prima il Levante);

Invio della rivista Internazionale in formato digitale. È proseguito per tutto il 2022 l’invio (il giovedì) a chi ne facesse richiesta tra i soci della rivista. La mailing list beneficiaria è composta da oltre 30 nominativi;

Costante aggiornamento dei social media istituzionali, delle pagine Google Business relative a ciascun punto vendita con particolare attenzione ai collegamenti con le pagine nazionali di riferimento (Altromercato, Equo Garantito in primis);

Nuova grafica e stampa materiali istituzionali (brochure) anche per “celebrare” i 30 anni della nostra realtà.

ATTIVITA' DI FORMAZIONE

Formazione costante delle volontarie del Servizio civile sia grazie al fitto calendario (cadenza settimanale) programmato dall'ufficio Servizio Civile Universale di Altromercato gestito da Coop. La Bottega Solidale sia all'organizzazione in sede delle seguenti attività:

2 maggio - accoglienza e presentazione de “La vita in bottega”;

16 maggio - “Storia della cooperativa Zucchero Amaro”

25 luglio - “Il mondo del commercio equo”

22 settembre - “La legge regionale del commercio equo”

11 ottobre - “Come si organizza un evento”

5 novembre - “I prossimi 30 anni: mission e vision di Zucchero Amaro” (formazione congiunta con i soci della cooperativa)

Per quanto riguarda la formazione dei volontari/e, soci/e, collaboratori/trici sono state promosse le seguenti attività:

7 aprile: webinar organizzato dalla Rivista Africa e da Altromercato “Cacao, il cibo degli dei”;

20 maggio “Il bilancio sociale” – presentazione e formazione sullo strumento all'interno dell'assemblea dei soci”;

23 maggio: webinar organizzato da Altromercato “Novità prodotti dolciari 2022”;

4 luglio: formazione a distanza “Nuove politiche prezzo Altromercato: cosa cambia e perché”;

15 settembre webinar organizzato da Altromercato “Novità cosmesi 2022”;

5 novembre: formazione aperta ai soci e non soci della cooperativa. Inizio di un percorso di confronto e formazione guidato dal CdA in vista dei 30 anni della Cooperativa.;

25-26 novembre: partecipazione a momento formativo e assembleare di CTM Altromercato (presidente e consigliera di Amministrazione);

Inoltre, nel solco delle attività per la campagna “*Volontariamente SottoSopra – cambia il mondo in bottega*” volta all’allargamento della base sociale attiva sono stati organizzati corner informativi il 9 luglio e 5 agosto durante “Estate Mondo” a Levanto e durante le 5 serate “Mondovisioni” a Sestri Levante.

Locandine di alcune attività svolte nel 2022:



OBIETTIVI DI MIGLIORAMENTO

Cari soci e care socie,

anche il 2022 ci ha posto davanti grandi sfide, personali, di cooperativa, di comunità. Come avete letto da questo bilancio, Zucchero Amaro è riuscita a rimanere salda non soltanto nei numeri, ma nei propri valori e nelle proprie relazioni. Non è mai banale ricordarsi e ricordare quale sia il capitale vero della nostra cooperativa: i suoi soci, siano essi volontari o fruitori. Le botteghe sono aperte, vive e vitali, la fiducia che giornalmente ci dimostrano i nostri stakeholders ci aiuta a rinnovare giorno dopo giorno il nostro impegno a favore non soltanto delle organizzazioni di produttori ma anche di quelle parti di comunità più fragili e vulnerabili.

Nel 2023 ci troviamo a festeggiare il traguardo dei 30 anni di storia della nostra organizzazione e siamo sicuri che sarà un'occasione per ritrovare nel percorso fatto lo slancio e l'entusiasmo per rilanciare le nostre botteghe mettendo al centro i soci (volontari e fruitori) ed i produttori che sosteniamo col nostro impegno. Oltre a questo, si rafforzeranno le iniziative rivolte ai soci per mitigare gli effetti degli aumenti dei beni di consumo, proseguirà la campagna di allargamento della base sociale. Un rinnovato spirito di collaborazione con le realtà del territorio ed un impulso nelle relazioni con le Amministrazioni locali, saranno le direttrici attraverso le quali ci muoveremo per rendere più salda la cooperativa e per consolidarci nel nostro ruolo di attori di cambiamento sociale.

La Presidente

Miriam De Vincenzi

