
Zucchero Amaro Coop. Sociale

Sede Legale: Via Entella 205 - Chiavari (GE)

P.Iva n° 01159400991

Iscritta dal 18/01/2001 al n° 390342 della CCIAA Riviere di Liguria

Iscritta n° 376 Sezione A dell'Albo Coop. Sociali Regione Liguria – Decreto n° 1136 del 11/05/2007

www.zuccheroamaro.it - Mail info@zuccheroamaro.it - Tel./Whatsapp 01853222909

Bilancio Sociale 2020

LA SOLIDARIETÀ SENZA EQUITÀ

- CHE IMPLICA UNA RELAZIONE SOCIALE -

FINISCE CON IL TRASFORMARSI IN CARITÀ.

E LA CARITÀ NON PRODUCE TRASFORMAZIONE,

NON CAMBIA LO STATO DELLE COSE.

D'ALTRA PARTE L'EQUITÀ SENZA SOLIDARIETÀ

OVVERO SENZA FRATELLANZA DIVENTA

UN SENSO ASTRATTO DI GIUSTIZIA, UNA GIUSTIZIA

VUOTA PERCHÉ NON CALATA IN UNA DIMENSIONE LOCALE.

"Antonio Vaccaro"

Indice

Metodologia adottata per la redazione del bilancio sociale	3
Cambiamenti significativi di perimetro o metodi di misurazione rispetto al precedente periodo di rendicontazione	3
Altre informazioni utili a comprendere il processo e la metodologia di rendicontazione	3
Presentazione e Identità aziendale	4
Identità dell'organizzazione	4
Valori e finalità perseguite (missione dell'ente)	4
Attività statutarie individuate e realmente svolte	6
Altre attività svolte in maniera secondaria/strumentale	7
Collegamento con altri Enti del Terzo Settore	7
Struttura, governo e amministrazione	8
Consistenza e composizione della base sociale	8
Sistema di governo	8
Struttura organizzativa	9
Mappatura principali stakeholders e modalità di coinvolgimento	10
Personale volontario e retribuito	10
Performance economica e ambientale	12
Ambito economico	12
Ambito ambientale	13
Gestione patrimoniale	13
Relazione sociale: attività specifiche	14
Attività di sensibilizzazione sui diritti umani	14
Attività di promozione del commercio equo e solidale	15
Attività di Comunicazione	16
Attività di Formazione	16
Obiettivi di miglioramento	18

METODOLOGIA ADOTTATA PER LA RENDICONTAZIONE DEL BILANCIO SOCIALE

CAMBIAMENTI SIGNIFICATIVI DI PERIMETRO O DI METODI DI MISURAZIONE RISPETTO AL PRECEDENTE PERIODO DI RENDICONTAZIONE

Il presente bilancio sociale è relativo al periodo 1° gennaio - 31 dicembre 2020 e si riferisce alle attività economico - finanziarie e sociali della Coop. sociale Zuccheri Amaro.

Non essendoci stato fino all'anno fiscale in oggetto alcun obbligo in merito alla redazione di un bilancio sociale, questo il primo. Precedentemente la Cooperativa aveva ritenuto sufficiente la redazione del bilancio economico corredato da una approfondita nota integrativa focalizzata sulle attività, sui progetti in essere e sui progetti futuri.

ALTRE INFORMAZIONI UTILI A COMPRENDERE IL PROCESSO E LA METODOLOGIA DI RENDICONTAZIONE

Per la redazione del presente bilancio sociale è stato costituito un gruppo di lavoro al cui interno fossero rappresentate le diverse componenti e "anime" dell'organizzazione ovvero: un membro del CdA, un referente per la gestione economica e finanziaria, due referenti per le aree rispettivamente info educativa e commerciale e due referenti per i soci (volontari e non volontari). Il gruppo ha lavorato per due mesi (febbraio - marzo 2021) seguendo le indicazioni delle linee guida in materia di Redazione del Bilancio sociale su due piani: da una parte la raccolta di informazioni dall'altra sul senso e sulla natura del bilancio sociale come strumento di comunicazione e di miglioramento della performance sociale ed economica. Le fonti informative sono state sia documentali (statuto, bilancio precedente, eventuali regolamenti interni, documenti contabili attivi e passivi, materiale comunicativo e promozionale prodotto...) sia "relazionale" (interviste). Il presente bilancio sociale verrà presentato in occasione dell'assemblea soci e diffuso sia attraverso la sua forma cartacea più tradizionale, sia in formato elettronico e reso disponibile a quanti ne faranno richiesta.

Per informazioni o approfondimenti si può contattare direttamente il CdA al seguente recapito: amministrazione@zuccheriamaro.it

INFORMAZIONI GENERALI SULL'ENTE

IDENTITA' DELL'ORGANIZZAZIONE

Zucchero Amaro Cooperativa Sociale

P.iva/CF: 01159400991

Iscritta dal 18/01/2001 al n° 390342 della CCIAA Riviere di Liguria

Iscritta n° 376 Sezione A dell'Albo Coop. Sociali Regione Liguria – Decreto n° 1136 del 11/05/2007

Sede Legale: Via Entella 205, 16043 Chiavari (Ge)

Sedi secondarie:

Santa Margherita Ligure - Via Roma 1/E

Sestri Levante - Via Val di Canepa 4

Levanto - Via Jacopo da Levanto 5

Non vi sono state variazioni di forma giuridica nel corso del periodo in oggetto.

Costituita nel 1993 come associazione e trasformata in cooperativa nel 2000 oggi gestisce quattro botteghe del mondo a Chiavari, Sestri Levante, Santa Margherita Ligure e Levanto. Il territorio di riferimento della Cooperativa è quindi ascrivibile al Levante Ligure (provincia di Genova e La Spezia).

VALORI E FINALITA' PERSEGUITE

"Zucchero Amaro è una cooperativa sociale che ha come obiettivo la promozione di un'economia solidale. Attraverso la vendita di prodotti provenienti dal Nord e dal Sud del mondo, la finanza etica e le attività educative e culturali, Zucchero Amaro si propone di contribuire a creare una società che metta al centro la dignità della persona. Zucchero Amaro è socia di Altromercato, dell'Ass. Equo Garantito e della Coop. Altreconomia."

Dall'art. 4.1 dello Statuto:

"La Cooperativa non ha fini di lucro ed è retta e disciplinata secondo il principio della mutualità senza fini di speculazione privata, e secondo il principio della parità di trattamento nella costituzione e nell'esecuzione dei rapporti mutualistici."

La Cooperativa opera ispirandosi ai principi della mutualità disciplinati dal Codice civile e dalle altre leggi vigenti in materia, nonché agli altri principi che sono alla base del movimento cooperativo internazionale, quali la democrazia, la solidarietà, lo spirito di comunità ed eguaglianza.

Essa ha lo scopo principale di perseguire, ai sensi della legge 8 novembre 1991 numero 381, l'interesse generale della comunità alla promozione umana ed all'integrazione sociale dei cittadini, attraverso la gestione di servizi rientranti nella previsione di cui all'articolo 1, comma 1, lettera a) della suddetta legge.

A tal proposito la cooperativa individua nella effettiva affermazione dei "diritti universali della persona umana", così come descritti nella Dichiarazione universale dei diritti dell'uomo approvata dall'Assemblea generale delle Nazioni Unite in data 10.12.1948, il contenuto privilegiato dello scopo generale della comunità alla promozione umana; in virtù del ruolo che l'economia ha assunto all'interno della società contemporanea, saranno considerati in modo speciale i diritti economici e sociali contenuti nella medesima "dichiarazione". In questa prospettiva, particolare attenzione sarà rivolta alle categorie più deboli che trovano maggior ostacolo a causa delle condizioni economiche e sociali, al grado di istruzione e ad altre situazioni di difficoltà sociale

Il settore di riferimento della cooperativa è quindi quello del Commercio equo e solidale. Dall'art. 4.2 dello Statuto:

In particolare, la cooperativa si propone di operare in conformità ai principi ispiratori del movimento internazionale denominato "commercio equo e solidale" (Fair Trade), come precisati dalla "carta dei criteri" approvata dall'Assemblea nazionale delle organizzazioni di commercio equo e solidale

I Soci della Cooperativa si propongono di realizzare i seguenti scopi:

- la crescita sociale, culturale, economica e tecnologica dei popoli, senza distinzione di sesso, razza, religione, ideologia politica, con riferimento particolare ai soggetti produttori economicamente più deboli quali contadini, artigiani, piccoli imprenditori operanti nei paesi poveri, avendo come presupposti la solidarietà ed il rispetto dei tempi e dei modi di sviluppo di questi;*
- la salvaguardia e la valorizzazione dei patrimoni sociali, culturali, naturali delle popolazioni di tutti i paesi, con riferimento particolare a quelli impoveriti;*
- la promozione di azioni sociali ed economiche che tendano ad eliminare tutte le forme di sfruttamento attualmente esistenti nel rapporto tra paesi ricchi e paesi impoveriti;*
- lo sviluppo nel nostro paese di una cultura ed una sensibilità verso criteri di consumo critico e consapevole, che mirino inoltre alla salvaguardia della natura e delle sue risorse e alla difesa della salute, e che abbiano come presupposti il riciclo e il riutilizzo delle materie prime e non il loro esasperato consumo;*

-
- *la promozione del valore sociale e culturale dei prodotti agricoli e artigianali locali e di iniziative di sostegno a dette produzioni*
 - *la promozione del valore della soluzione non violenta dei conflitti e della educazione alla pace*
 - *la più ampia ricerca dell'interesse generale della comunità umana attraverso l'integrazione sociale dei cittadini, in particolare sostenendo il diritto individuale a trovare realizzazione nel mondo del lavoro;*
 - *la promozione dello spirito cooperativistico e lo sviluppo della cooperazione attraverso la partecipazione a cooperative e a consorzi di cooperative;*
 - *fornire ai propri soci occasioni di lavoro e continuità di occupazione alle migliori condizioni economiche, sociali e professionali*
 - *fornire ai propri soci opportunità di usufruire di servizi a condizioni vantaggiose*
 - *fornire ai propri soci la possibilità di concrete azioni di solidarietà nei confronti dei soggetti svantaggiati ed economicamente più deboli*
 - *il miglioramento delle condizioni economiche, sociali, culturali e morali dei soci*

ATTIVITA' STATUTARIE INDIVIDUATE E REALMENTE SVOLTE

La cooperativa non importa direttamente i prodotti equi e solidali, ma li acquista dalle centrali di importazione italiane e li rivende al dettaglio. I prodotti sono sia alimentari confezionati sia di artigianato (casa, cosmesi, abbigliamento e accessori personali, oggettistica da regalo e da ricorrenze).

I canali di vendita sono sia i quattro punti vendita sopra citati, orientati alla vendita al dettaglio ai consumatori finali, sia la cessione ad altri soggetti (commerciali e no) interessati a rivendere a terzi i prodotti del commercio equo o ad utilizzarli per regalistica aziendale. Il 26 clienti verso i quali sono stati fatturati dei prodotti del commercio equo e solidale nel corso del 2020 risultano essere così suddivisi:

- 2 amministrazioni comunali (Levanto e Sestri Levante);
- 10 enti no profit/circoli/associazioni (Magazzini del Mondo COOP. SOC, Associazione Popoli Solidali, Diocesi di Chiavari – Caritas, La Bottega Solidale Società Cooperativa Soc. arl, Santuario di N.S. di Soviore, Canottieri ARGUS 1910 274asd, Circolo ACLI Giuseppina Mariani, Il Sentiero di Arianna Coop. a r. l., Ass. Monti Naviganti, Agorà Soc. Coop Sociale);
- 14 imprese/ditte individuali (ORGIU Roberto, OMMC Italflex, Bar "Da Brigida" di Lukas Walter Ettl C. sas, Sabattini Andrea, OUT DOOR SRL, FREDDY S.p.A., Dott.ssa Giovanna

COPELLO, PESCATORI Roberto, Geom. Capelletti Diego, Castelli Michela, Pasticceria Dallari, LATTERIA RIVAROLA VINORIA S.N.C, Imagine Ludoteca Itinerante Trilingue di Anne Cholin, Pachamama di Barone Elena);

I ricavi del 2020 risultano in calo rispetto a quelli dell'anno precedente, in parte a causa delle restrizioni nelle aperture delle botteghe determinate dall'emergenza sanitaria ma in misura prevalente a causa di un differente sistema di fatturazione nei confronti di alcuni clienti esterni che non ha impattato sulla redditività della Cooperativa. Dal mese di Luglio 2020 alcuni clienti, a fronte di ordini di merce con spedizione triangolata, ricevono le fatture direttamente dal Consorzio Altromercato, il quale riconosce alla nostra cooperativa un compenso in forza di un contratto di Agenzia appositamente sottoscritto.

L'altro ambito, complementare per definizione e per statuto a quello commerciale in cui la cooperativa è attiva è quello info - educativo e comunicazione (cfr. art. 5 dello Statuto). Nell'anno di riferimento, come si vedrà poi più avanti (cfr. ambito diritti umani: attività specifiche) la cooperativa è stata impegnata in campagne di sensibilizzazione, in attività di promozione, in attività culturali sia nelle sue sedi sia all'esterno.

ALTRE ATTIVITA' SVOLTE IN MANIERA SECONDARIA/STRUMENTALE

Nel periodo di riferimento, la cooperativa non ha svolto attività altre attività se non quelle a Statuto.

COLLEGAMENTO CON ALTRI ENTI DEL TERZO SETTORE

Le reti a cui la Cooperativa aderisce sono:

- la rete delle botteghe Altromercato (partecipazione alla vita associativa)
- l'ATS ligure, associazione temporanea di scopo che riunisce le realtà di commercio equo e solidale ligure iscritte all'Albo regionale delle organizzazioni di commercio equo e solidale (riunioni di coordinamento)
- Forum del Terzo Settore (riunioni di coordinamento)

STRUTTURA, GOVERNO E AMMINISTRAZIONE

CONSISTENZA E COMPOSIZIONE DELLA BASE SOCIALE

La base sociale della Cooperativa, al 31/12/2020 era composta da 277 soci, di cui 130 volontari e 147 fruitori. Rispetto all'anno precedente (cfr. bilancio al 31/12/2019), c'è stata una variazione numerica di 2 unità (di cui 4 volontari e meno due fruitori). Tra i soci, ve ne sono 7 inquadrati come collaboratori/lavoratori con differenti tipologie di contratto.

La base sociale è composta prevalentemente da donne (201 contro 76 uomini) e, dal punto di vista anagrafico è così suddivisa: 3 soci con età compresa tra 18 e 25 anni, 56 soci con età compresa tra 25 e 45 anni e 218 soci con un'età superiore ai 45 anni.

SISTEMA DI GOVERNO

Il Consiglio di Amministrazione della cooperativa ha mandato triennale ed è eletto dall'assemblea ordinaria come si evince dagli artt. 21, 27 e 28 dello Statuto della Cooperativa.

Il presente Consiglio è stato eletto il 23/04/2018 ed è composto da:

Nome	Carica	Numero di mandati	Occupazione
De Vincenzi Miriam	Presidente	2	Impiegata settore consulenza informatica
Lombardo Lorenzo	Vicepresidente	2	Impiegato presso studio professionale
Muzio Andrea	Consigliere	5	Funzionario pubblico
Orsini Paola	Consigliere	3	Impiegata presso istituto bancario
Moggia Angelo	Consigliere	1	Vigile del fuoco

Nel periodo di riferimento è stata convocata un'assemblea, per la prima volta con modalità mista – in presenza e online per ottemperare alle norme vigenti in tema di assembramenti e limitazione della mobilità personale (26 giugno) presieduta dalla Presidente Miriam de Vincenzi e con il Sig. Andrea Muzio come segretario per l'approvazione bilancio. Su 274 soci, 26 erano presenti fisicamente/da remoto e 5 hanno presentato una delega per un totale di 31 voti validi. L'incidenza di votanti sul totale dei soci è stata quindi pari a circa il 9,5%.

Il bilancio, oltre che distribuito in forma cartacea ai presenti ed inviato in forma elettronica ai soci che avessero dato l'autorizzazione alla ricezione delle comunicazioni istituzionali via mail, in

previsione dell'approvazione, è rimasto a disposizione presso la sede legale, scaricabile online dal sito della cooperativa o inviato/stampato su richiesta inviata direttamente al CdA.

Nel 2020 il CdA si è riunito sia in presenza sia in modalità da remoto per un numero di volte pari a 7.

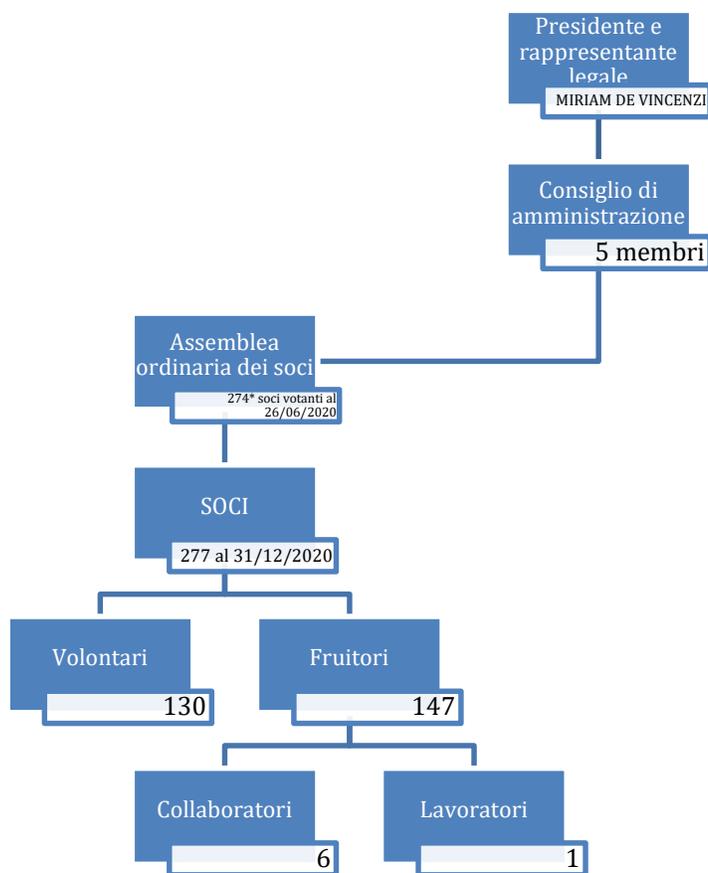
Per le loro attività, nessuno dei componenti ha percepito compensi come da art. 29 dello Statuto:

29.1 Gli amministratori sono dispensati dal prestare cauzione e non ricevono compensi, salvo che l'assemblea non deliberi diversamente. Ad essi spetta comunque il rimborso delle spese sostenute per conto della Cooperativa nell'esercizio delle loro mansioni.

29.2 La remunerazione di amministratori investiti di particolari incarichi è stabilita dal consiglio di amministrazione, sentito il parere del collegio sindacale se nominato.

STRUTTURA ORGANIZZATIVA

L'organigramma attuale della cooperativa è il seguente:



Le uniche variazioni significative rispetto agli anni precedenti riguardano il numero dei collaboratori.

MAPPATURA DEI PRINCIPALI STAKEHOLDERS E LORO COINVOLGIMENTO

I tradizionali stakeholders della Cooperativa sono:

- I soci, siano essi volontari, fruitori, collaboratori o lavoratori
- I partner commerciali, siano essi importatori o acquirenti
- I partner "di categoria" come Ass. Equo Garantito, Coop. Altromercato e Coop. Altreconomia
- I partner "culturali" siano essi enti istituzionali o enti del terzo settore

A seconda del tipo di stakeholders il coinvolgimento è diverso sia per modalità sia per finalità. Rimandiamo alla sezione "Relazione sociale: attività specifiche" per quanto riguarda il coinvolgimento dei soci e dei partners "culturali".

Per quanto riguarda i partner commerciali si evince il loro ruolo nelle sezioni "Attività statutarie individuate e realmente svolte", "Collegamento con altri Enti del terzo settore" e "Ambito economico" del presente bilancio, così come sempre nelle sopracitate sezioni emerge il ruolo dei partner di categoria per quanto riguarda ad es. la discussione e sottoscrizione di accordi anche di partnership o di partecipazione e l'adesione a campagne e/o iniziative promozionali.

Per quanto riguarda invece il coinvolgimento dei soci, volontari e non volontari, la Cooperativa si avvale di diversi strumenti, a seconda del momento storico, dell'ambito o della tipologia di coinvolgimento previsto. Tra gli strumenti e le modalità, ad esempio ricordiamo:

- Partecipazione di uno o più membri del CdA alle riunioni tra i volontari/operatori attivi nelle botteghe;
- Invito a partecipare alle riunioni del CdA a volontari o collaboratori/lavoratori o rappresentanti di stakeholders;
- Attivazione di strumenti che permettono la partecipazione e/o informazione "da remoto": gruppi whatsapp, mailing list, gruppi di lavoro.

PERSONALE VOLONTARIO E RETRIBUITO

I volontari attivi nel 2020 sono stati 59. La maggior parte di essi è stata impegnata in un turno settimanale presso la bottega del suo territorio. In occasione dell'organizzazione di attività culturali (si veda il capitolo "Relazione sociale: attività specifiche"), alcuni volontari hanno supportato gli operatori retribuiti nell'organizzazione degli eventi in programma.

Altra attività volontaria è quella, come già introdotto nei capitoli precedenti, dei membri del CdA.

Per quanto riguarda la modalità dei rimborsi spese, la cooperativa ha previsto un regolamento per il quale, a fronte della presentazione del modulo predefinito e compilato dal richiedente corredato di pezze giustificative, vengono rimborsate le spese sostenute.

Le spese previste sono solo quelle relative a vitto/alloggio/viaggio per attività proposte o promosse dalla cooperativa stessa. Non vi è un massimale.

Nell'anno di riferimento i volontari hanno richiesto e ottenuto rimborsi spese per un importo complessivamente pari ad € 498,00.

Non risultano contenziosi o sanzioni in materia di salute e sicurezza.

I collaboratori retribuiti della cooperativa al 31/12 risultavano essere 7, di cui 5 donne e 2 uomini. Nello specifico:

Lavoratore	Anno di nascita	Tipologia di contratto	Note
Talia Stefania (F)	1981	Voucher	Inizio collaborazione 2019
Governa Alessandra (F)	1974	Collaborazione occasionale	Inizio collaborazione 2018
Nicora Valeria (F)	1996	Voucher	Inizio collaborazione 2019
Rossi Giulia (F)	1980	Tempo indeterminato P.Time	Inizio collaborazione 2010
Segale Giordano (M)	1989	Voucher	Inizio collaborazione 2018
Alessandro Bacigalupo (M)	1970	Voucher	Inizio collaborazione 2020
Elaissaoui Milouda (F)	1990	Voucher	Inizio collaborazione 2020

Il 2020 ha visto una sostanziale continuità dal punto di vista delle collaborazioni lavorative con gli anni precedenti anche dal punto di vista dell'ammontare complessivo delle retribuzioni, corrisposte per la quasi totalità a soci della cooperativa.

	2020	2019
Costo Lavoro Dipendente	20.646,00 €	21.478,48 €
Prestazioni Occasionali	4.800,00 €	7.200,00 €
Servizi tramite Voucher	5.283,00 €	4.033,00 €
	32.749,00 €	34.730,48 €

Per quanto riguarda le attività di formazione, si veda la sezione "Relazione sociale: attività specifiche".

DIMENSIONE ECONOMICA E AMBIENTALE

Dimensione economica

Nel 2020 i ricavi derivanti dalla vendita di prodotti del commercio equo e solidale sono stati pari ad € 205.568,87 in calo rispetto agli € 229.111,75 del 2019. Tale contrazione è principalmente imputabile ad una diversa gestione delle vendite all'ingrosso che dal mese di Luglio 2020 vengono fatturate direttamente dal Consorzio Altromercato a fronte di una provvigione riconosciuta alla nostra Cooperativa per l'attività svolta (pari ad € 2.274,50 per il 2020). Le ulteriori voci di entrata significative sono state le seguenti:

Liberalità da privati pari ad € 5.300,00;

Contributi in C/Esercizio da Enti Pubblici pari ad € 8.511,83

Contributi 5xMille relativi al 2018 pari ad € 2.555,07 (a fronte di n° 96 preferenze espresse);

Contributi 5xMille relativi al 2019 pari ad € 2.706,70 (a fronte di n° 95 preferenze espresse);

Saldo positivo della gestione finanziaria del prestito sociale, pari ad € 944,54.

Anche grazie a queste voci, nonostante le difficoltà incontrate nell'ordinaria attività commerciale l'anno 2020 si è concluso con un piccolo ma incoraggiante utile di esercizio, pari ad € 4.020,00, di cui verrà proposto all'Assemblea dei Soci l'utilizzo a copertura delle perdite pregresse che purtroppo la Cooperativa ha accumulato nel corso del tempo.

Gestione patrimoniale

Al 31/12/2020 il capitale della cooperativa ammontava a 119.490,46 euro di cui 39.850,50 versati da soci volontari e 79.639,96 versati da soci fruitori. Il prestito sociale della cooperativa ammontava a 101.231,59 euro, versato da 25 soci risparmiatori. Al 31/12/2020 il saldo bancario era pari ad € 81.761,94 e l'importo versato presso il Consorzio Altromercato (anche al fine di consentire il prefinanziamento dei produttori del Commercio Equo) era pari ad € 58.775,88. Nel corso dell'anno è stato acceso un finanziamento di € 25.000,00 al fine di far fronte all'interruzione temporanea delle vendite determinata dall'emergenza sanitaria. In considerazione dei vantaggiosi tassi di interesse passivi si è ritenuto di mantenere in essere tale prestito anche al fine di assicurare la prudente gestione finanziaria che ha sempre caratterizzato la nostra Cooperativa.

Dimensione ambientale

Nella propria attività operativa la Cooperativa promuove la vendita di prodotti realizzati nel pieno rispetto dell'ambiente nonché l'utilizzo di materiale di consumo riciclato (depliant, carta, toner, cartucce, ecc.) o riutilizzabile (shopper di cotone, ecc.).

RELAZIONE SOCIALE: ATTIVITA' SPECIFICHE

Le attività organizzate dalla Cooperativa nell'anno di riferimento e di cui si trova ragione nello statuto, sono state di seguito suddivise per tipologia di tematica/target:

- *Sensibilizzazione sui diritti umani*: iniziative per lo più svolte all'esterno delle sedi della cooperativa, in collaborazione con altri enti del territorio, di natura svariata (conferenze, presentazione di libri, fiaccolate/flash mob) che miravano a raggiungere un pubblico vasto e a concorrere all'aumento della consapevolezza della cittadinanza circa alcune tematiche chiave rispetto alla solidarietà, alla giustizia, al bene comune;
- *Promozione del commercio equo e solidale*: iniziative per lo più svolte all'interno delle sedi della cooperativa (o via web), in collaborazione spesso con organizzazioni specificamente impegnate a livello locale o nazionale in ambito equo e solidale (es. Altromercato ed Equo Garantito) che hanno visto come target principale i soci, volontari, clienti della cooperativa con l'obiettivo di aumentare la partecipazione, la consapevolezza e il sostegno all'obiettivo macro del commercio equo e solidale attraverso azioni "micro" (ad es. acquisti mirati, approfondimenti sulle dinamiche del commercio mainstream...). Le attività previste per la promozione del commercio equo e solidale non devono essere intese solo per la cerchia di cittadini sopra descritta, ma a partire da essa e – come spesso è accaduto – con un suo coinvolgimento attivo (testimonianza, passaparola...) per ulteriore sensibilizzazione di persone/istituzioni con cui la cooperativa non era in diretto contatto;
- *Comunicazione*: l'attività di comunicazione è trasversale, continuativa e fondativa sia delle attività istituzionali sia di quelle specifiche. In un anno particolarmente complicato per gli spostamenti e per l'attività in presenza essa è stata rinforzata e diversificata proprio per agevolare la vita economica e sociale della cooperativa;
- *Formazione*: le attività di formazione si rivolgono sia al personale retribuito sia ai volontari e possono avere come contenuti sia quelli più culturali o associativi, sia quelli relativi a tematiche più ampie e correlate al senso profondo del commercio equo e solidale e alla mission della cooperativa.

ATTIVITA' DI SENSIBILIZZAZIONE SUI DIRITTI UMANI

"Quattro anni senza Giulio" – fiaccolata in memoria di Giulio Regeni organizzata a Chiavari il 24 gennaio dall'associazione "Verità e giustizia per Giulio Regeni – il Tigullio non dimentica" in collaborazione con molte realtà del territorio, tra cui la cooperativa;

"Difendi i diritti umani nelle Filippine" – nel mese di maggio si è attivata l'iniziativa di raccolta firme a sostegno del rispetto dei diritti umani nelle Filippine a seguito dell'uccisione di un membro di PFTC, storica organizzazione di produttori di zucchero di canna partner di Altromercato;

"Nessuno è straniero" – iniziativa il 20 giugno a Chiavari in occasione della giornata internazionale dei Rifugiati promossa in collaborazione con molte organizzazioni del territorio

"Coraggiose – storie di donne che non smettono di combattere" - incontro pubblico organizzato il 12 dicembre online in collaborazione con il Presidio locale di Libera "Nicholas Green", Spi Cgil, Cgil, Associazione Verità e Giustizia: il Tigullio per i diritti, L'Italia che resiste, Anpi Chiavari, Snoq Tigullio, Rete Kurdistan Tigullio, Futura-Lavagna, Confini & Racconti, A.Bi.Ci.- Amici della Biblioteca Civica, Sestri Levante ;

"L'impatto dei cambiamenti climatici. Nuove sfide per la sicurezza alimentare e la salute a livello globale" - incontro pubblico organizzato il 15 dicembre on line da MSF - Medici senza frontiere e La Bottega solidale di Genova e che ha visto la partecipazione come relatrice di una socia di Zucchero Amaro

ATTIVITA' DI PROMOZIONE DEL COMMERCIO EQUO E SOLIDALE

Le Campagne di seguito riportate sono tutte iniziative a carattere nazionale proposte e proposte dal Consorzio Ctm Altromercato, prima realtà italiana di commercio equo e solidale di cui Zucchero Amaro è socio. Sono attività focalizzate alla promozione dei criteri del commercio equo e solidale attraverso la valorizzazione di uno o più prodotti affini. Le iniziative organizzate per ciascuna di queste campagne sono sia a carattere commerciale (es. sconti, buoni, premi...) sia a carattere culturale/informativo (divulgazione di brochure, comunicazioni attraverso i canali social o le newsletter, interazioni con gli organi di stampa locali...).

Le risorse economiche per l'adesione e organizzazione delle campagne provengono in parte dai contributi erogati dalla Regione Liguria attraverso i bandi previsti dalla Legge Regionale per il commercio equo e solidale (32/2007), come si evince più in dettaglio dal conto economico.

"Primavera Cosmetica": dal 28 maggio al 14 giugno, iniziativa dedicata alla promozione della linea cosmetica Natyr di Altromercato a beneficio di soci e non soci;

“**PomoVero**”: iniziativa di gemellaggio a sostegno della Coop. Pietra di Scarto di Cerignola che produce e distribuisce passata di pomodoro biologica prodotta senza lo sfruttamento dei lavoratori e su terreni confiscati alla mafia. L’iniziativa, iniziata a luglio è terminata a novembre e ha visto la partecipazione di molti soci;

“**Tomato Revolution**”: dal 3 al 28 giugno iniziativa dedicata alla promozione della filiera bio ed equa del pomodoro della linea “Solidale Italiano” a beneficio di soci e non soci;

“**Caffè Manifesto**”: dall’1 al 18 ottobre iniziativa di sensibilizzazione nelle botteghe della cooperativa volta a promuovere la filiera del caffè a beneficio di soci e non soci;

“**Di vino e dintorni**”: dal 10 al 27 settembre iniziativa dedicata alla promozione dei vini della linea “Solidale Italiano” di Altromercato nelle botteghe della cooperativa a beneficio di soci e non soci;

“**E’ il rispetto che fa buono il cioccolato**”: dal 22 ottobre all’8 novembre iniziativa di sensibilizzazione nelle botteghe della cooperativa volta a promuovere la filiera del cacao a beneficio dei non soci;

“**I giorni dell’olio**”: Dal 23 aprile al 10 maggio e dal 29 ottobre al 15 novembre iniziativa volta a promuovere la filiera dell’olio della linea “Solidale Italiano” di Altromercato nelle botteghe della cooperativa a beneficio dei soci e non soci;

“**A Natale arrivano i buoni**”: Dal 1° al 31 dicembre iniziativa volta alla sensibilizzazione sui progetti e prodotti del commercio equo e solidale nelle botteghe della cooperativa a beneficio di soci e non soci;

“**La spesa sospesa – da tutti per tutti**” – in occasione del primo lockdown, organizzazione e gestione di una donazione permanente di prodotti alimentari e igiene personale/della casa offerti dai clienti e consegnati alle organizzazioni del territorio che si occupano di sostegno alle persone più fragili.

ATTIVITA’ DI COMUNICAZIONE

“**Solidal.it**” – invio settimanale della newsletter della cooperativa a soci e non soci iscritti al servizio

“**Internazionale**” – invio settimanale della versione online della rivista Internazionale ai soci che ne hanno fatto richiesta (a supplire l’impossibilità del numero cartaceo presente in bottega a Chiavari)

“**Social**” – aggiornamento giornaliero delle pagine social della cooperativa (Instagram, Google Business, Youtube, Facebook)

ATTIVITA' DI FORMAZIONE

"**Emergenza covid**" – 2 webinar organizzati da Altromercato il 24/03 e il 28/04 seguiti dalla socia lavoratrice;

"**Shop online e botteghe**" – webinar organizzato da Altromercato il 4 giugno seguito dalla socia lavoratrice e da alcune socie volontarie;

"**Geolocalizzazione delle botteghe del mondo**" – webinar organizzato 14 settembre da Altromercato seguito dalla socia lavoratrice e da alcune socie volontarie;

"**Caffè manifesto e campagna di comunicazione integrata**" – webinar organizzato il 3 agosto da Altromercato seguito dalla socia lavoratrice e da alcune socie volontarie

"**Integrazione centrale – rete: la comunicazione instore**" – webinar organizzato il 1° luglio da Altromercato e seguito dalla socia lavoratrice e da socie volontarie;

"**I nostri produttori: aggiornamenti e prospettive**" – webinar organizzato da Altromercato il 19 giugno e seguito dalla socia lavoratrice, dai volontari del servizio civile e da socie volontarie.

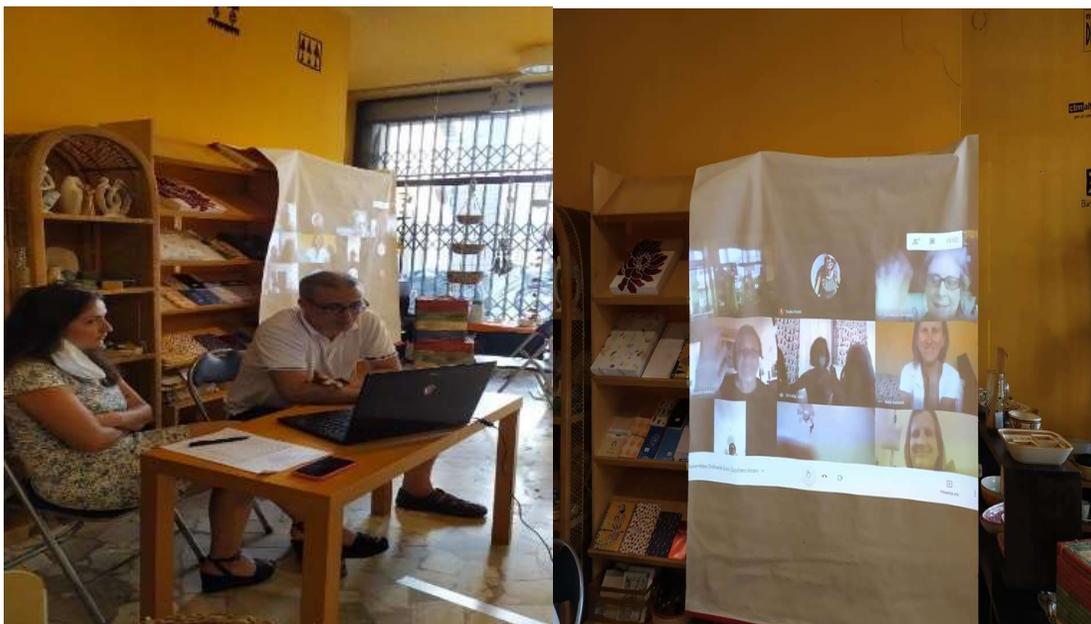


Alcune attività svolte nel 2020

OBIETTIVI DI MIGLIORAMENTO

L'esercizio 2020 si è caratterizzato per l'estrema straordinarietà del contesto, purtroppo condizionato in senso negativo dall'impatto della pandemia di Covid-19, che ha fortemente inciso anche sull'attività della nostra Cooperativa. Nella difficoltà dovuta alla necessità di sospendere e rimodulare molti ambiti d'azione, in un contesto di incertezza economica e regolamentare, la Cooperativa ha però dimostrato grande reattività e capacità di resistenza ed innovazione sia nella struttura operativa che nella più ampia compagine sociale.

Nel corso dei primi mesi del 2021 si sono poste le basi per il pieno rilancio delle attività non appena le condizioni sanitarie lo renderanno possibile. A tal fine il Consiglio Direttivo in scadenza sta promuovendo un proprio rafforzamento mediante un più ampio coinvolgimento della base sociale, stimolando varie candidature in vista del rinnovo che avverrà in occasione dell'Assemblea di Approvazione del Bilancio 2020, programmata per il mese di Giugno 2021 con modalità mista (presenza e streaming web) in considerazione del buon risultato riscontrato dall'analogo momento associativo realizzato nel 2020.



Assemblea soci 26 giugno 2020